



株主の皆様へ 第143期 事業報告書

平成28年4月1日～平成29年3月31日



Takara standard

「きれい」と暮らそう、高品位ホーロー。

Outline

当社グループの営業の概況



本社社屋



代表取締役社長

渡辺 岳夫

当連結会計年度におけるわが国経済は、実質賃金の伸び悩みにより個人消費に足踏みがみられるものの、設備投資や輸出に持ち直しの動きがあるなど緩やかな回復基調で推移いたしました。

住宅市場におきましては、住宅ローン金利の低下や政府による住宅取得支援策の効果などにより、新設住宅着工戸数は前年を上回る水準となりましたが、リフォーム需要は盛り上がり欠ける状況にて推移いたしました。

このような事業環境の下、当社グループは持続的な成長と更なる企業価値向上のための施策として、暮らしをより豊かで快適にする「商品力の強化」、他社との差別化が図れる「ホーロー商品の販売促進」、今後の成長市場と見込まれる「リフォーム市場への取り組み」、基本政策である“見せて売る”を実践する「ショールーム展開」に注力してまいりました。

これらの諸施策の推進により当連結会計年度の業績は、売上高1,831億1千4百万円（前期比1.6%増）、営業利益は122億8千5百万円（同6.0%減）、経常利益は126億7千7百万円（同5.5%減）、親会社株主に帰属する当期純利益は87億1千5百万円（同2.1%減）となりました。

今後の見通しにつきましては、所得の伸び悩みにより個人消費の停滞が懸念されることや、米国の経済政策の動向などによる世界経済の不確実性の高まりから、国内経済の先行きは不透明な状況となっております。住宅市場におきましては、新設住宅着工戸数は伸び悩みが懸念されますが、リフォーム・リノベーションにつきましては約6千万戸の住宅ストックを背景に膨大な潜在需要が見込まれ、拡大が期待されます。

このような状況の下、当社グループは、今期にフルモデルチェンジを予定している最高級ホーローシステムキッチン「レミュー」をはじめとした新商品や、リフォームに最適な“ぴったりサイズ”商品、当社独自の“高品位ホーロー”の特性を生かした内装材「エマウォールインテリアタイプ」などの、魅力ある商品展開を行うとともに、全国のショールームを活用した積極的な営業展開を推し進め、引き続き持続的な成長を目指して取り組んでまいります。

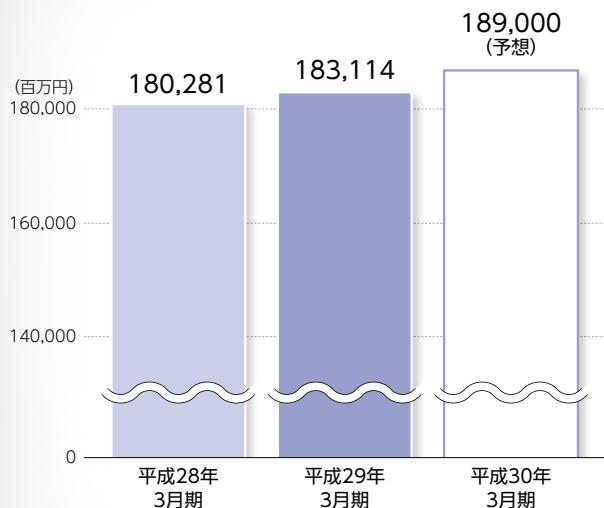
株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成29年6月

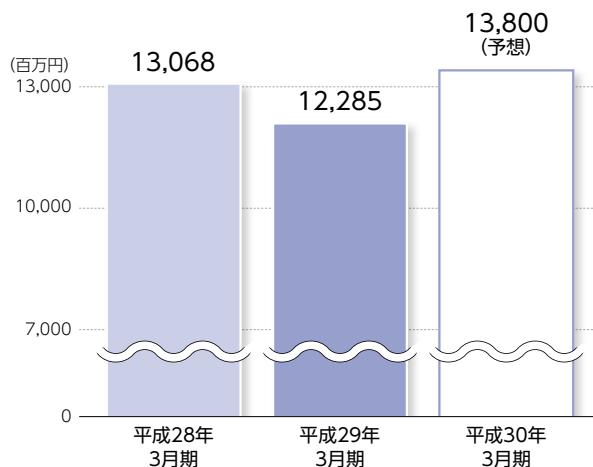
業績の概要(連結)

(単位：百万円)

売上高の推移



営業利益の推移



部門別売上高

(平成28年4月1日～平成29年3月31日)

厨房部門

高級シリーズの「レミュー」に「家事らくシンク」を新規搭載するなど、商品強化を実施してまいりました。リフォーム市場では市場低迷により販売台数が減少しましたが新築市場での販売台数が伸び、売上高は1,067億5百万円(前期比1.9%増)となっております。

浴槽部門

システムバスにおいては、新築市場で順調に販売台数を増やす一方、リフォーム市場においても、下期に新製品を投入し販売強化を図ったことから、売上高は408億5千4百万円(前期比0.5%増)となっております。

洗面部門

ホーロー洗面化粧台では、昨年度商品強化した中級シリーズの「ファミリー」が引き続き販売台数を伸ばし、木製洗面化粧台も新築市場で販売台数を伸ばしたことから、売上高は200億3千6百万円(前期比4.6%増)となっております。

衛生部門

ホーローによる壁・床・収納の空間提案により単価アップを図り、売上高は34億5千2百万円(前期比4.3%増)となっております。

給湯部門

電気・ガス・石油の全熱源において販売台数が減少し、売上高は25億7千万円(前期比14.6%減)となっております。

平成29年3月期 部門別売上高



その他
9,495 百万円
(前期比 2.3%増)

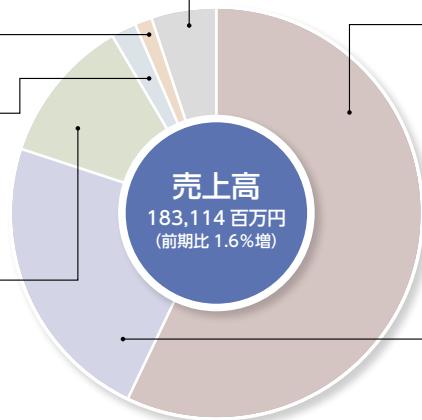
給湯部門
2,570 百万円
(前期比 14.6%減)



衛生部門
3,452 百万円
(前期比 4.3%増)



洗面部門
20,036 百万円
(前期比 4.6%増)



厨房部門
106,705 百万円
(前期比 1.9%増)



浴槽部門
40,854 百万円
(前期比 0.5%増)

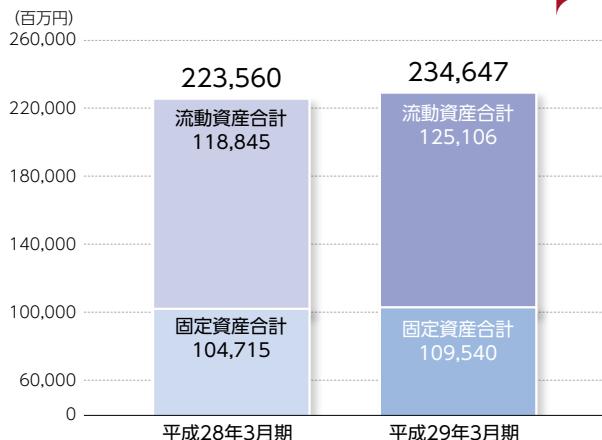


連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)

資産の部(資産合計)

ポイント
1



負債及び純資産合計

ポイント
2



連結キャッシュ・フロー計算書の概要

ポイント
3

(単位：百万円)

	平成28年3月期	平成29年3月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	15,035	12,638	△2,397
投資活動によるキャッシュ・フロー	△17,411	△5,816	11,594
フリーキャッシュ・フロー	△2,376	6,821	9,197
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,053	△2,724	△670
現金及び現金同等物の増減額	△4,429	4,097	8,526
現金及び現金同等物の期末残高	29,149	33,258	4,109

1 資産

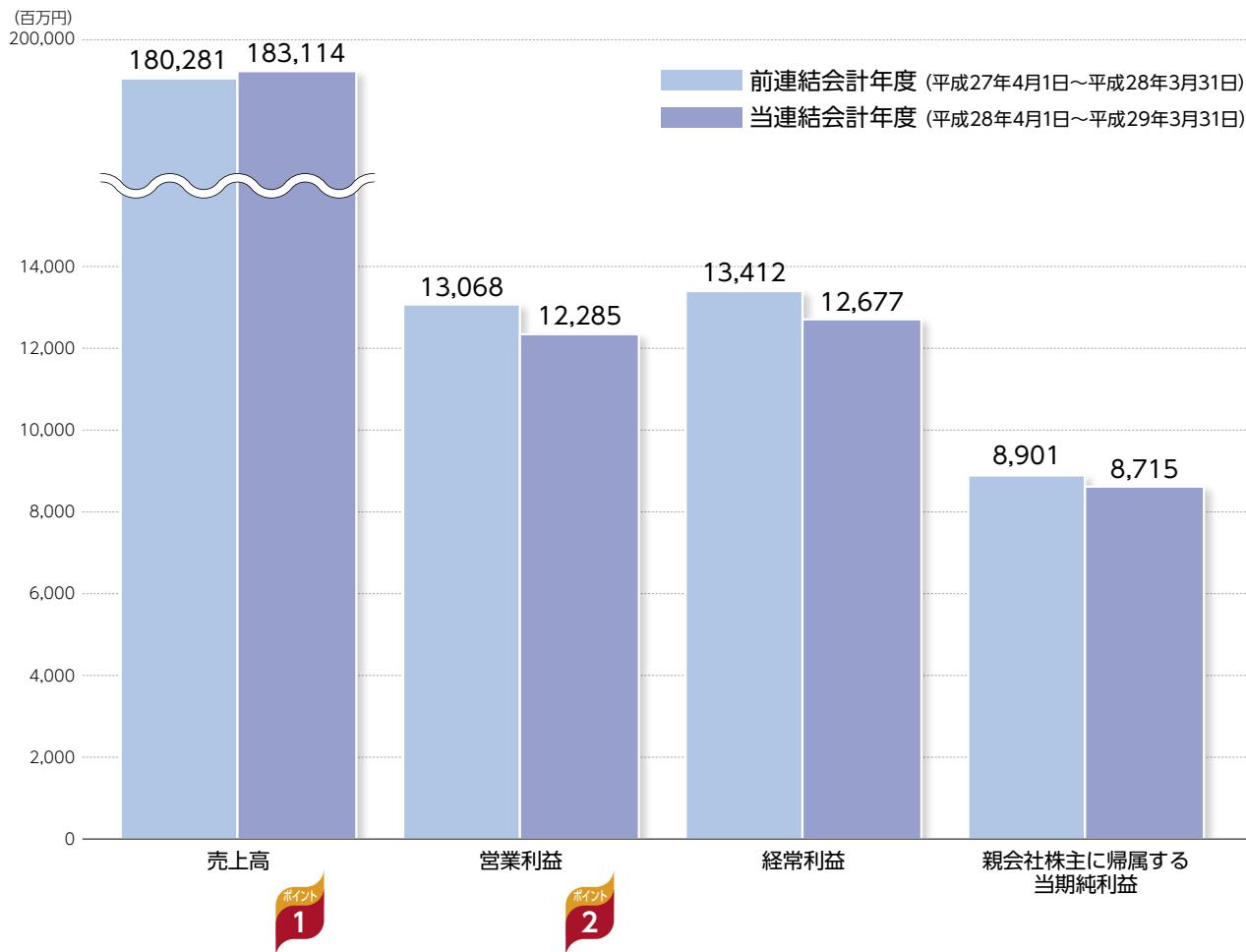
当連結会計年度末の総資産は、前連結会計年度末と比べ110億8千7百万円増加し、2,346億4千7百万円となりました。主な増加は、現金及び預金41億9百万円、有形固定資産32億5千6百万円、受取手形及び売掛金23億2千3百万円、投資その他の資産13億3千4百万円であります。

2 負債／純資産

負債は、主に流動負債の増加により、前連結会計年度末と比べ38億6百万円増加し、842億3千万円となりました。純資産は、前連結会計年度末と比べ72億8千万円増加し、1,504億1千7百万円となりました。主な増加は、親会社株主に帰属する当期純利益87億1千5百万円、その他有価証券評価差額金11億円であり、主な減少は、剰余金の配当21億2千1百万円であります。

3 キャッシュ・フロー

当連結会計年度における連結ベースの現金及び現金同等物は、前連結会計年度に比べ41億9百万円増加し、332億5千8百万円となりました。



ポイント 1 売上高 売上高は戸建て、集合住宅向けともに前年を上回り、前期と比べて28億3千3百万円増加しました。

ポイント 2 営業利益 売上総利益は増加しましたが、販管費の増加により、前期と比べて7億8千2百万円の減益となりました。

会社の概要

(平成29年3月31日現在)

設 立	明治45年5月30日
資 本 金	263億56百万円
本 店	大阪市城東区鳴野東1丁目2番1号
従 業 員 数	6,067名(連結)

事業所

ショールーム/全国172ヶ所

支社・支店：全国38ヶ所	北海道：8ヶ所	近畿：27ヶ所
営業所：120ヶ所	東北：18ヶ所	中国：16ヶ所
工場：16ヶ所	関東：38ヶ所	四国：9ヶ所
関係会社：2社	中部：33ヶ所	九州：23ヶ所

主要営業品目

厨房機器	ホーローシステムキッチン、木製システムキッチン、コンパクトキッチン、キッチンセット、ホーローグリーンキッチンパネル、加熱機器、レンジフード、各種収納機器、その他厨房機器
浴槽機器	システムバス、鋳物ホーロー浴槽、カラーステンレス浴槽、人造大理石浴槽と付属品
洗面機器	ホーロー洗面化粧台、木製洗面化粧台、洗面収納ユニット、ホーローグリーン洗面パネル
衛生機器	住宅用トイレ、ホーローグリーントイレパネル、手洗器、各種収納機器
給湯機器	電気温水器、エコキュート、石油およびガス給湯器、風呂釜等
その他	その他の住宅設備機器、業務用厨房、ホーロー壁装材、金型、フリット、薄板鋼板ホーロー

お近くのショールームはホームページでご確認ください。http://www.takara-standard.co.jp/

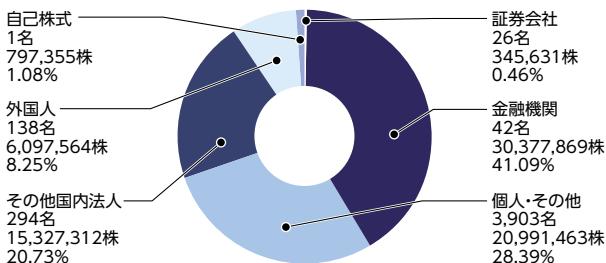
株式の状況

(平成29年3月31日現在)

発行可能株式総額	150,000,000株
発行済株式の総数	73,937,194株 (自己株式797,355株を含む)
株 主 数	4,404名

所有者別状況

※グラフは株式数比率で表示しております。



大株主

株主名	持株数	持株比率
タカスタンダード持株会	11,253 ^{千株}	15.38%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	7,025	9.60
タカラベルモント株式会社	6,592	9.01
タカスタンダード社員持株会	3,919	5.35
株式会社みずほ銀行	3,047	4.16
株式会社横浜銀行	2,723	3.72
日本生命保険相互会社	2,045	2.79
株式会社三菱東京UFJ銀行	1,698	2.32
株式会社常陽銀行	1,620	2.21
第一生命保険株式会社	1,430	1.95

(注) 1. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。
2. 平成28年10月1日付で普通株式2株を1株に併合しております。

クローズアップ

ホーロー建材

Emawall

エマウォール

ホーローだからこそできる、美しく新しい快適空間。

インテリアタイプ 施工事例紹介

お客様のイメージを表現するホーローインクジェットの自由なデザイン性にご好評の声を頂戴しています。



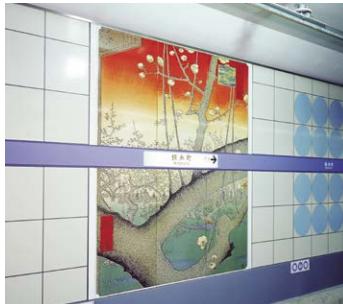
▲ メーカーショールーム：パウダールーム
歴史のある広告写真を再現



▲ メーカーショールーム：インフォメーション
世界地図をモチーフにした神秘的な印象のデザイン

エクステリアタイプ 施工事例紹介

美しさをキープする高い耐久性と清掃性に
公共施設などでもご好評の声を頂戴しています。



▲ 東京地下鉄：半蔵門線：錦糸町駅
芸術性に優れたアートホーローを施した
ホーム対向壁



▲ 京阪電鉄：天満橋駅
高い清掃性でオリジナルデザインが映える
プラットホーム

東京ビッグサイトで開催の 建築・建材展2017



▲ 子どもの情操教育にも役立ちます



▲ 集客にも役立つ高い表現力

3月に東京ビッグサイトで開催された「建築・建材展2017」に出展しました。延べ10万人が来場する中、発売1年を迎えた「エマウォールインテリアタイプ」は、汚れに強く優れた耐久性を誇るホーローの特性と、自由なデザイン性を備えた壁材として、来場者から高い評価をいただきました。子どもがお絵かきできる情操教育ボードや、公共施設でのシンボリックなアート展開など、これまでにない美空間が創造できます。

タカラスタンダードの高品位ホーローは海外でも高く評価され、注目されています。



▲ 2016 Taipei Building Show

台湾は油を使用する料理が多く、清掃性にすぐれたタカラの製品は「使うほど良さが分かる」と評判も上々です。ますます広がるホーローの可能性に今後ともご期待ください。

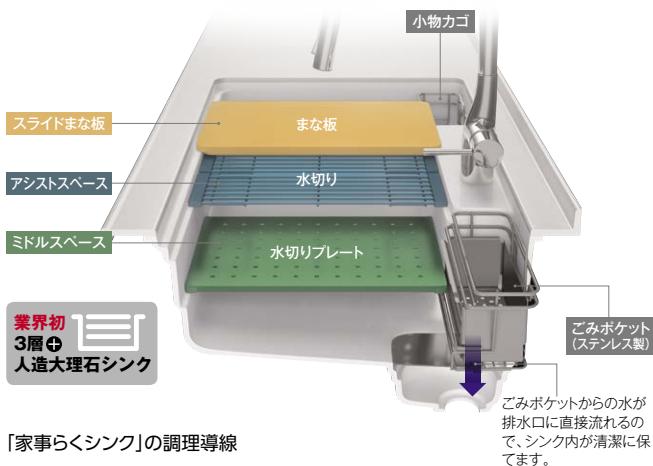
家事らく♪シンク

いつも清潔。
家事もはかどる「家事らくシンク」。



「家事らくシンク」は“家事を楽にする”という目的を徹底的に追求した、業界初の3層構造の亚克力人造大理石シンクです。「洗う、調理、片付ける」作業が効率よく行え、まな板から調理クズを直接捨てられる「ごみポケット」も採用し、毎日のキッチンワークをスムーズにしてくれるシンクです。対応シリーズも「レミュー」「エマージュ」「リテラ」の3つのシリーズに拡大し、ますます満足度の高いシステムキッチンへと進化しています。

「家事らくシンク」の3層構造



「家事らくシンク」の調理導線



対応シリーズ



九州エリアの新しい物流拠点が完成しました!



▲ 福岡物流センター外観

福岡県鞍手郡の当社鞍手工場内に建設をすすめていた福岡物流センターが完成し、5月から本格的に稼働を始めました。

新しい物流センターは、延床面積が従来の2倍となり、出荷能力・保管能力共に増強されております。

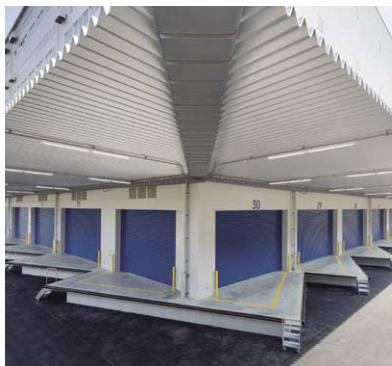
さらに「高回転型倉庫」を目指して、自動化・効率化の様々な最新設備を導入し、今後の受注量増加にも十分対応できる体制となっております。

建物の概要

延床面積：約24,200 m²

階 層：5フロア

高床& L型バース



▲ 高床-L型バース

1階は高床式で、トラックが接車するバース部分をL型にすることで、スピーディーな積み降ろしが可能。

高回転型倉庫を実現する最新設備



▲ 自動倉庫

新物流センターの設備は、倉庫管理システム (WMS) と高度に連携し、自動化、効率化を図っています。垂直搬送機と連結した自動倉庫や、デジタルピッキングシステムなど最新の設備が導入されています。

▲ デジタルピッキングシステム

その他の機能や設備

- 21台の大型トラックが同時に入出庫可能。
- 保管効率を高める電動式移動ラックの導入。
- 環境および省エネに配慮した太陽光発電設備。



▲ 電動式移動ラック



▲ 太陽光発電

全国172ヶ所のショールーム展開。昨年度は、18ヶ所を新設・リニューアル!

昨年度は全国で18ヶ所のショールームを新設・リニューアルしました。

また今年の4月には、神奈川県に厚木ショールームを新設したほか、姫路ショールーム（兵庫県）、奥州ショールーム（岩手県）、延岡ショールーム（宮崎県）など、各地のショールームがリニューアルオープンしました。

これからも地域の皆様の快適な暮らし作りのお手伝いができるように、一層の充実を目指してまいります。

福井ショールーム(リニューアル)



水戸ショールーム(リニューアル)



ホーロークリーンレンジフード VRAタイプ

新発売

汚れる部分はホーローでカンタンお手入れ、いつもキレイ。

ピカピカ



レンジフードの大部分の汚れはシロッコファンの下にあるパーツに付着し、非常に目立ちます。タカラはそのパーツにホーローを採用。お手入れがともカンタンで、いつでもキレイな状態を保ちます。

ホーローシャットアウトパネル

内部への汚れをシャットアウト。汚れてもサッと拭くだけ。



コーナー部もスキマがなく拭きやすい形状です。

ホーローグリッスフィルター・ホーローオイル受け

ワンタッチで取り外して、食洗で手軽に洗えます。



しつこい汚れもホーローならゴシゴシ洗えます。

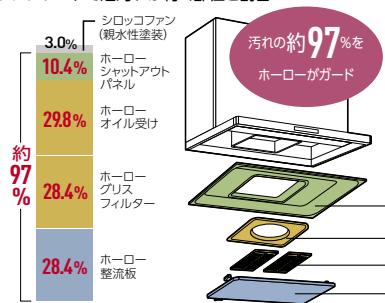
ホーロー整流板

油汚れもサッと拭くだけでキレイに取れます。



空気の流れを作り出す、煙を吸い込みやすい形状です。

レンジフードで油汚れが付く部位と割合



さらに

シロッコファン

水で汚れが落ちる親水性ファンも採用。ワンタッチで取り外しもカンタン!



*写真やイラスト、数値などはVRASタイプです。

当社調べ：お手入れ箇所別油採集実験データより算出
 ※発生した油約140gのうち、レンジフードのお手入れが必要な部分に付着した油約75gの中での割合です。

株式事務の取扱い

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. 事業年度 | 毎年4月1日から翌年3月31日まで |
| 2. 定時株主総会 | 6月下旬 |
| 3. 単元株式数 | 100株（平成28年10月1日より100株に変更いたしました。） |
| 4. 期末配当金受領株主確定日
中間配当金受領株主確定日 | 3月31日
9月30日 |
| 5. 株主名簿管理人
同事務取扱場所 | みずほ信託銀行株式会社
東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部 |

（各種お問い合わせ）

●証券会社に口座をお持ちの場合

郵便物送付先
電話お問い合わせ先
お取扱店

お取引の証券会社等になります。

ご注意 未払配当金の支払、支払明細発行については、下記の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。

●特別口座の場合

郵便物送付先 〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
電話お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-288-324
(土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
お取扱店 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
みずほ証券株式会社 本店および全国各支店

ご注意 単元未満の買取・買増以外の株式売買はできません。
電子化前に名義書換を失念してお手元に他人名義の株券がある場合は至急ご連絡ください。

- | | |
|------------|---|
| 6. 公告方法 | 当社ホームページに掲載
< http://www.takara-standard.co.jp/ >
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。 |
| 7. 上場証券取引所 | 東京証券取引所市場第1部 |