



株主の皆様へ 第144期 中間事業報告書

平成29年4月1日～平成29年9月30日



Takara standard

「きれい」と暮らそう、高品位ホーロー。

Outline

当社グループの営業の概況



本社社屋



代表取締役社長

渡辺 岳夫

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、個人消費や設備投資の持ち直しに加え、海外景気の回復を背景に輸出が底堅さを維持するなど緩やかな回復基調で推移いたしました。

住宅市場におきましては、政府による住宅取得支援策や住宅ローンの低金利が続いているものの、住宅着工やリフォーム需要は盛り上がり欠ける状況にて推移いたしました。

このような事業環境の下、当社グループは、業界最多のショールームを活用した取引先との合同展示会やリフォーム相談会を積極的に実施するなど、需要の掘り起こしに努めてまいりました。

商品面の取組みにつきましては、当社の主力商品であるホーローシステムキッチンを中心にバリエーション強化を行い、拡販を図ってまいりました。また、今後の更なる需要獲得に向け、最高級シリーズのホーローシステムキッチン「レミュー」・ホーロー洗面化粧台「エリーナ」のフルモデルチェンジや、システムバスに新たに「キープクリーンフロア」を採用するなど、より顧客満足度の高い商品の提供にも注力してまいりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間における業績は、売上高945億1千8百万円（前年同四半期比1.5%増）、営業利益67億3千4百万円（同3.8%減）、経常利益69億6千8百万円（同3.6%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益46億3千6百万円（同3.4%減）となりました。

下半期に向けましては、夏にモデルチェンジした新商品や、居住空間をより具体的にイメージしていただける空間展示を取り入れた全国のショールームを活用して、新築・リフォーム市場への積極的な営業展開を推し進め、引き続き持続的な成長を目指して取り組んでまいります。

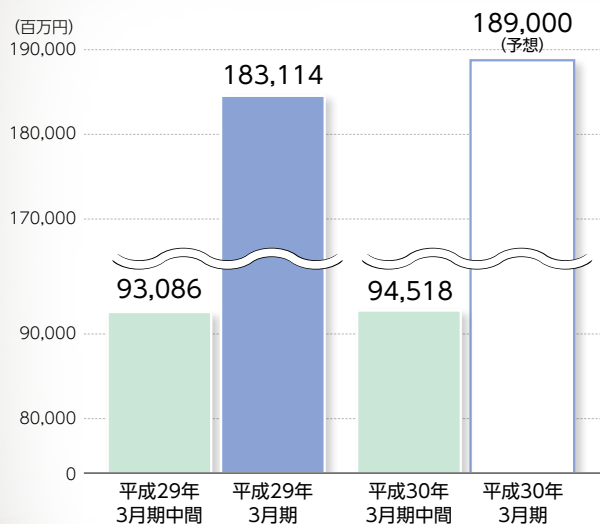
株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成29年11月

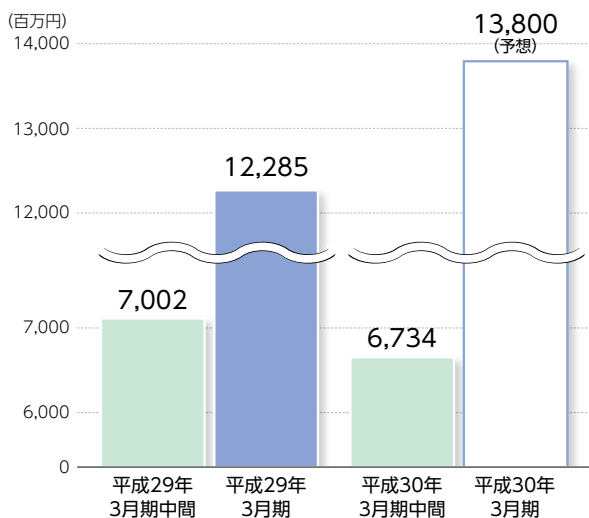
業績の概要(連結)

(単位：百万円)

売上高の推移



営業利益の推移



部門別売上高

(平成29年4月1日～平成29年9月30日)

厨房部門

平成29年4月より「家事らくシンク」を新規搭載した中級シリーズのホーローシステムキッチン「エマージュ」・「リテラ」が販売台数を伸ばし、木製システムキッチンも新築市場で販売台数を伸ばしたことから、売上高は552億7千万円(前年同四半期比1.2%増)となっております。

浴槽部門

システムバスにおいては、新築市場で順調に販売台数を増やす一方で、リフォーム市場においてもマンション向けシステムバス「伸びの美浴室」が販売台数を伸ばし、売上高は214億7千6百万円(前年同四半期比1.9%増)となっております。

洗面部門

新築市場及びリフォーム市場において木製洗面化粧台が販売台数を伸ばしたことから、売上高は101億9千6百万円(前年同四半期比1.5%増)となっております。

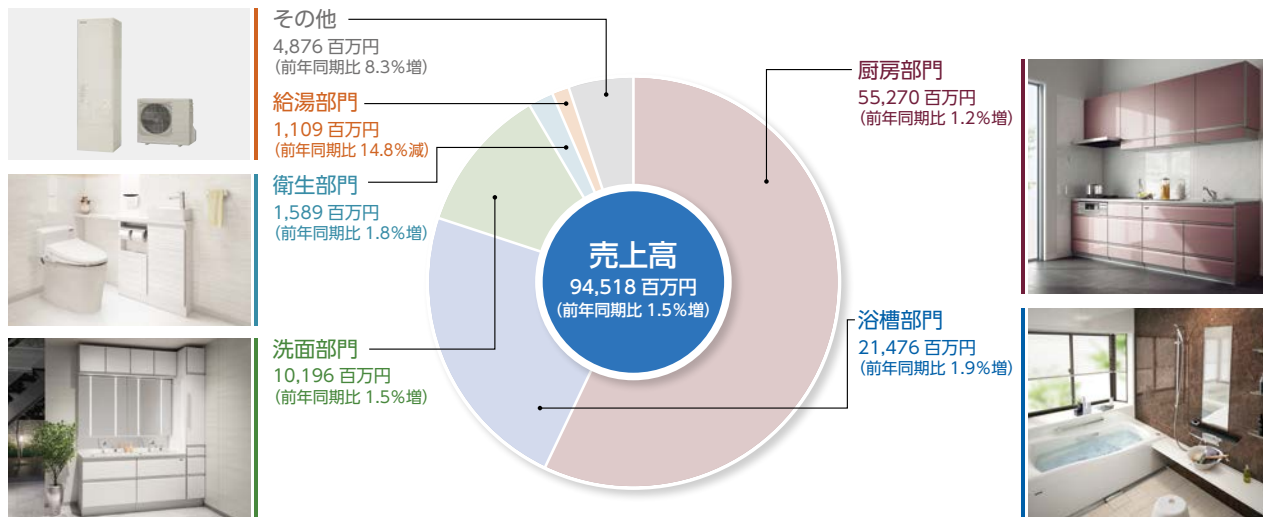
衛生部門

ホーローによる壁・床・収納の空間提案により単価アップを図り、売上高は15億8千9百万円(前年同四半期比1.8%増)となっております。

給湯部門

電気・ガス・石油の全熱源において販売台数が減少し、売上高は11億9百万円(前年同四半期比14.8%減)となっております。

平成30年3月期中間 部門別売上高

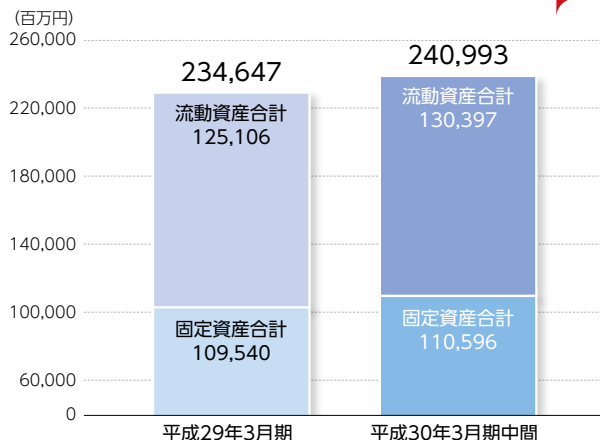


連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)

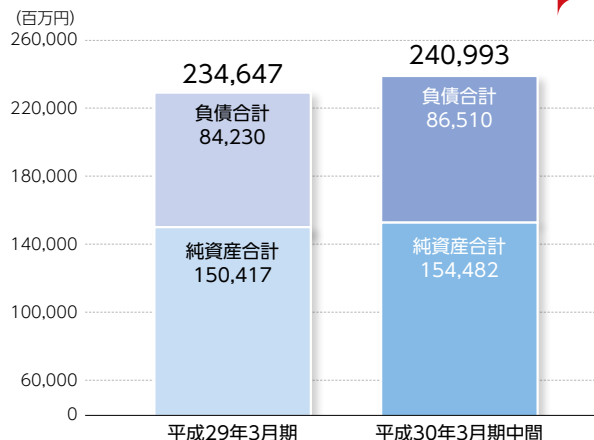
資産の部(資産合計)

ポイント
1



負債及び純資産合計

ポイント
2



連結キャッシュ・フロー計算書の概要

ポイント
3

(単位：百万円)

	平成29年3月期中間	平成30年3月期中間	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,717	7,279	2,561
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,342	3,270	5,613
フリーキャッシュ・フロー	2,375	10,550	8,174
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,025	△497	527
現金及び現金同等物の増減額	1,361	10,052	8,690
現金及び現金同等物の四半期末残高	30,510	43,311	12,800

ポイント 1 資産

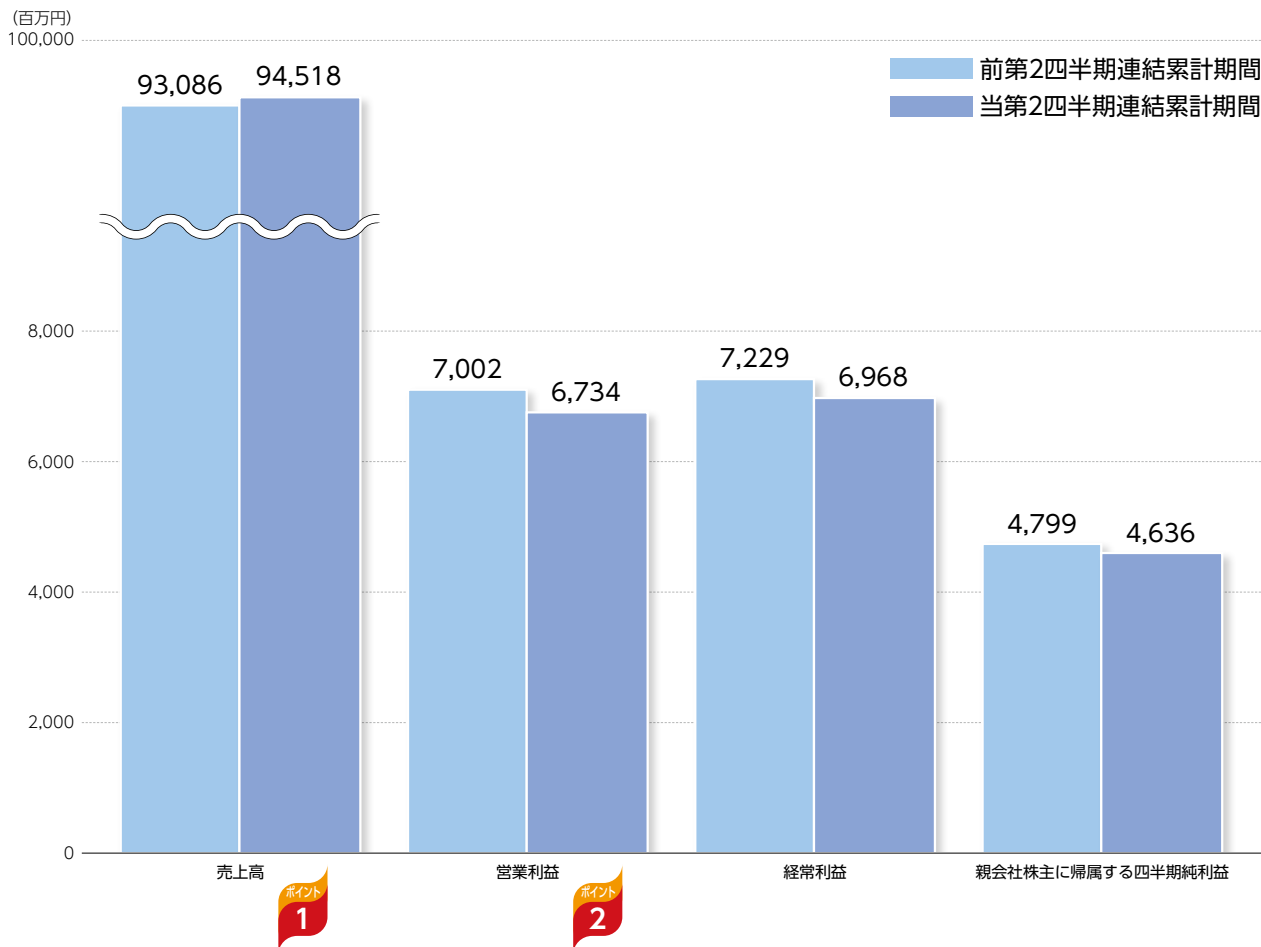
当第2四半期連結会計期間末の総資産は、前連結会計年度末と比べ63億4千5百万円増加し、2,409億9千3百万円となりました。主な増加は、現金及び預金10億5千2百万円、受取手形及び売掛金51億7千7百万円であり、主な減少は、たな卸資産15億8千2百万円であります。

ポイント 2 負債／純資産

負債は、主に流動負債の増加により、前連結会計年度末と比べ22億8千万円増加し、865億1千万円となりました。純資産は、前連結会計年度末と比べ40億6千5百万円増加し、1,544億8千2百万円となりました。主な増加は、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上46億3千6百万円及びその他有価証券評価差額金3億2千4百万円であり、主な減少は、剰余金の配当による10億9千7百万円であります。

ポイント 3 キャッシュ・フロー

当第2四半期連結累計期間における現金及び現金同等物は、前連結会計年度末に比べ100億5千2百万円増加し、433億1千1百万円となりました。



ポイント 1 売上高 売上高は戸建住宅向けが順調に推移し、前年同期と比べて14億3千1百万円増加しました。

ポイント 2 営業利益 売上総利益は増加しましたが、販管費の増加により、前年同期と比べて2億6千8百万円の減益となりました。

会社の概要

(平成29年9月30日現在)

設 立	明治45年5月30日
資 本 金	263億56百万円
本 店	大阪市城東区鳴野東1丁目2番1号
従 業 員 数	6,141名(連結)

事業所

ショールーム／全国172ヶ所

支社・支店： 全国39ヶ所	北 海 道： 8ヶ所	近 畿： 27ヶ所
営 業 所： 115ヶ所	東 北： 18ヶ所	中 国： 16ヶ所
工 場： 16ヶ所	関 東： 39ヶ所	四 国： 9ヶ所
関係会社： 2社	中 部： 32ヶ所	九 州： 23ヶ所

主要営業品目

厨房機器	ホーローシステムキッチン、木製システムキッチン、コンパクトキッチン、キッチンセット、ホーローグリーンキッチンパネル、加熱機器、レンジフード、各種収納機器、その他厨房機器
浴槽機器	システムバス、鋳物ホーロー浴槽、カラーステンレス浴槽、人造大理石浴槽と付属品
洗面機器	ホーロー洗面化粧台、木製洗面化粧台、洗面収納ユニット、ホーローグリーン洗面パネル
衛生機器	住宅用トイレ、ホーローグリーントイレパネル、手洗器、各種収納機器
給湯機器	電気温水器、エコキュート、石油およびガス給湯器、風呂釜 等
そ の 他	その他の住宅設備機器、業務用厨房、ホーロー壁装材、金型、フリット、薄板鋼板ホーロー

お近くのショールームはホームページでご確認ください。http://www.takara-standard.co.jp/

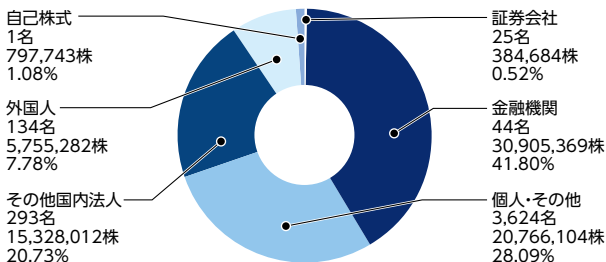
株式の状況

(平成29年9月30日現在)

発行可能株式総額	150,000,000株
発行済株式の総数	73,937,194株 (自己株式797,743株を含む)
株 主 数	4,121名

所有者別状況

※グラフは株式数比率で表示しております。



大株主

株主名	持株数	持株比率
タカラスタANDARD持株会	11,491 ^{千株}	15.71%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	6,969	9.53
タカラベルモント株式会社	6,592	9.01
タカラスタANDARD社員持株会	3,915	5.35
株式会社みずほ銀行	2,918	3.99
株式会社横浜銀行	2,723	3.72
日本生命保険相互会社	2,045	2.80
株式会社三菱東京UFJ銀行	1,698	2.32
株式会社常陽銀行	1,620	2.21
第一生命保険株式会社	1,430	1.96

(注) 持株比率は自己株式を控除して計算しております。



クローズアップ

ホーローシステムキッチン
LEMURE
 レミュー

こだわりを満ち、暮らしを豊かにするキッチン誕生 ～最高級シリーズ「レミュー」を10年ぶりに一新～



スタイリッシュな扉のデザイン、深みのある扉カラー、触れたときのワークトップの質感など、細部のデザインまで追求し使う人のこだわりを余すところなくカタチにできるキッチンです。



天然水島が主成分の
 クォーツストーンワークトップ



扉色と同色に揃えてキッチンに統一感を生み出すホーローハンドル引手

「お手入れのしやすさ」「たっぷり収納」「効率よく調理ができること」もしっかり備わっています。人生のずっと先まで快適に使用、できるだけキッチンワークが効率的にラクにできる工夫を細部にまで盛り込みました。使う人の生き方やこだわりを、存分に投影できる最高級品と呼ばれるにふさわしい新たなレミューの誕生です。

ホーロー洗面化粧台
Eleena
 エリーナ

家族の理想を実現する、究極の洗面空間へ進化 ～プランバリエーションがさらに豊富になりました～



洗面空間への考え方の変化や今のニーズに応じて『家族の理想に合わせて選べる、こだわりの上質空間』を実現できる最高級洗面化粧台ができました。

最高級シリーズにふさわしいデザインと質感で、洗面ボウルのバリエーションも豊富に用意し、住まいの条件やご家族の使い方に合わせて妥協せずにお選びいただけます。

センターボウルプラン



ボウルの両サイドにスペースをとった、使い勝手のいいプラン。

ツインボウルプラン



家族と並んで使える、ボウルが2つのプラン。

片寄せボウルプラン



ふたりで同時に使うことができるプランで、ドライエリアも広くとれます。

SYSTEM BATH 「キレイ」で「美しい」理想の床「キープクリーンフロア」登場!

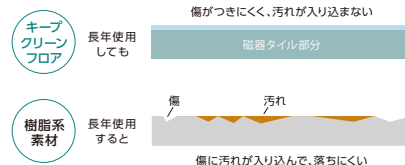
システムバス

頑丈で傷つきにくく汚れを落としやすいタカラこだわりの磁器タイルを採用。

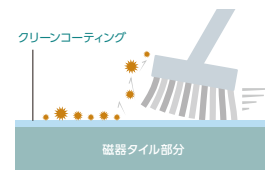
美しさを永く保てる清浄性、30cm角の大判タイルによる見た目の美しさ上質な肌触りを兼ね備えています。



表面が硬く傷つきにくいから、
美しさが永く保てます。



キープクリーンフロア



表面のクリーンコーティングにより、
汚れが落ちやすいタイルです。



天然石のような優雅なデザインで
浴室空間を上質に

30cm角の大判磁器タイルの表面には、
インクジェットプリントで石目模様を再現し、
まるで天然石のような高級感あるデザイン
をまわっています。

RELAGE LIGHT

耐震システムバス
レラージュライト

「高品質」と「お求めやすさ」を両立した「レラージュ ライト」誕生!

耐久性や耐熱性に優れた高級素材であるアクリル人造大理石を使用しながら、リーズナブルな価格を実現した耐震システムバスの新シリーズ。光沢のあるなめらかな質感と、やさしく上品な肌ざわりの浴槽でくつろいでいただけます。



ラクにキレイがつづく。本物のアクリル
人造大理石を使ったキープクリーン浴槽

キープクリーン浴槽



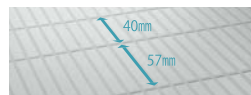
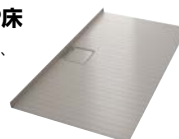
表面が硬くキズに強いので、透明感ある美しさを
永く保ちます。(表面硬度：9H)



アクリル人造大理石の一層構造だから、丈夫
で長持ち。

掃除がしやすいFRP床

溝の幅が1.5mmと広いので、
スポンジでのお手入れも
カンタンな床です。



●白銀比の長短のスクエアで構成された
モダンなグリッドパターンのFRPフロア。



TOPICS

全国各地のショールームが移転、リニューアルオープン!

全国で12カ所のショールームが移転、リニューアルオープンしました。

「空間展示」と「体感コーナー」を多数設け、お客様に快適な“ホーローのある暮らし”をイメージしていただけるショールームとなり、見て、触れて、体感して、より良い生活空間を思い描きながら商品選びをしていただけるよう、各ショールームでは様々なライフスタイルを表現した展示を充実させています。

また体感コーナーでは、キッチンの「家事らくシンク」をはじめとする機能商品だけでなく、当社独自の“高品位ホーロー”という素材の良さを生活空間の中で体感できるようになっています。



米沢ショールーム



春日部ショールーム



前橋ショールーム



鹿児島ショールーム

移転／

- 4月:中津(大分県)、
延岡(宮崎県)、
奥州(岩手県)、
姫路(兵庫県)、
厚木(神奈川県)、
鳥取(鳥取県)
- 5月:筑豊(福岡県)
- 9月:米沢(山形県)

リニューアル／

- 4月:苫小牧(北海道)
- 9月:春日部(埼玉県)、
前橋(群馬県)、
鹿児島(鹿児島県)

『エマウォール』専用のショールームがオープン!

今秋、法人顧客向けの『浜松町ショールーム エマウォール展示フロア』(東京都)を新設オープンしました。

高い清掃性と、熱にも強い耐久性を誇るホーローは、インクジェット印刷で多彩な色・柄を表現することができ、様々なシーンで活用いただけます。このショールームでは、非住宅である鉄道のコンコースやホテル、店舗、オフィスビル、病院などの公共施設の空間を再現して展示しています。



ホテル受付



庁舎ビル ロビー



パブリックアート

ホーロークリーンレンジフードがグッドデザイン賞を受賞



GOOD DESIGN AWARD 2017



「お手入れのことをとことん考えた
シンプルな形状のレンジフード。
ホーロー製で美しく高級感がある」と評価。

『ホーロークリーンレンジフード』が、2017年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。汚れの大半が付着する部分に、お手入れがラクな高品位ホーローを採用し、また油汚れが入りやすく掃除がしにくい部分の金具や継ぎ目を極力無くし清掃性をとことん追求、機能性を高めたシンプルなフォルムが、デザイン的にも高級感があると評価されました。

『中国国際キッチン&バス設備展覧会』初出展



5月31日～6月3日に中国・上海で開催された
アジア最大規模の展覧会

『中国国際キッチン&バス設備展覧会』に初出展しました。

中国の一般ユーザーや販売店からホーローの性質や、ホーロー製品に対するお問い合わせも数多く寄せられており、ご購入いただいた方からは、油を多く使う中国料理の調理において、ホーローシステムキッチンの高い清掃性や耐久性に好評をいただいております。丈夫さや清潔さ、耐水性などの厳しい条件を求められる水まわりをはじめ、住まいのさまざまな場面で優れた機能を発揮する高品位ホーロー製品の機能性や安全性、デザイン性などを多くの海外のお客様に向けてアピールしていきます。



株式事務の取扱い

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. 事業年度 | 毎年4月1日から翌年3月31日まで |
| 2. 定時株主総会 | 6月下旬 |
| 3. 単元株式数 | 100株 |
| 4. 期末配当金受領株主確定日
中間配当金受領株主確定日 | 3月31日
9月30日 |
| 5. 株主名簿管理人
同事務取扱場所 | みずほ信託銀行株式会社
東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部 |

(各種お問い合わせ)

●証券会社に口座をお持ちの場合

郵便物送付先
電話お問い合わせ先
お取扱店

お取引の証券会社等になります。

ご注意 未払配当金の支払、支払明細発行については、下記の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。

●特別口座の場合

郵便物送付先 〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
電話お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-288-324
(土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
お取扱店 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
みずほ証券株式会社 本店および全国各支店

ご注意 単元未満の買取・買増以外の株式売買はできません。
電子化前に名義書換を失念してお手元に他人名義の株券がある場合は至急ご連絡ください。

- | | |
|------------|---|
| 6. 公告方法 | 当社ホームページに掲載
< http://www.takara-standard.co.jp/ >
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。 |
| 7. 上場証券取引所 | 東京証券取引所市場第1部 |