

Takara standard

PRESS RELEASE

[システムキッチン・バスのメーカー「タカラスタンダード」による報道発表資料]

報道関係各位

NO.29-7

2017年7月25日

タカラスタンダード株式会社

代表取締役社長 渡辺 岳夫

こだわりを満たし、暮らしを豊かにするキッチン誕生

～最高級シリーズ「レミュー」を10年ぶりに一新～



●ユーザーニーズの変化を受け、フルモデルチェンジ

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社は、本年8月28日（月）にホーローシステムキッチンのフラッグシップモデル「レミュー」を10年ぶりにフルモデルチェンジ致します。家族構成の変化やライフスタイルへのこだわりから、お客様がキッチンに求める役割は近年、大きく変貌しています。タカラスタンダードの調査でも、50・60代の高所得者層のお客様は「効率よく料理を作れる」といった機能的な便利さに加えて、「素材」や「デザイン」、更には「コーディネート性」にも強いこだわりを持っているという調査結果が浮かび上がりました。物を見る目や価値を理解する力を養ってきたお客様の、こだわりとわくわく感を満たすことができる。生まれ変わった「レミュー」が目指した、新しいキッチンのかたちです。

●見た目だけでなく、本質にこだわったデザインを採用。

今回のモデルチェンジでタカラスタンダードがとりわけこだわったのが、表面的だけではなく本質的な「美しさ」。

スタイリッシュな扉のデザイン、深みのある扉カラー、触れた時のワークトップの質感など、細部のデザインまで追求し使う人のこだわりを余すところなくカタチにできるキッチンです。

扉デザインは、同時にフルモデルチェンジを行う最高級洗面化粧台「エリーナ」と同デザインを採用しており、キッチンと洗面化粧台を同一色でコーディネートすることも可能です。



深みのある色合いを実現したホーロー扉



天然水晶が主成分のクォーツストーンワークトップ



扉色と同色に揃えてキッチンに統一感を生み出すホーローハンドル引手

●先の暮らしまで見つめて、家事がらくになる工夫を満載。

フルモデルチェンジした「レミュー」には、キッチンに求められる基本的な要素「お手入れのしやすさ」「たっぷりの収納」「効率よく調理ができること」もしっかり備わっています。シンクの上が作業スペースになる3層構造の「家事らくシンク」。タカラシステムキッチンの代名詞である「高品位ホーロー」は、キッチン各部に採用し汚れてもサッと水拭きで落とせます。負担なくキレイがつづけられるキッチンを提供することも、タカラスタンダードの使命だと考えています。

また、毎日使う場所だから、座って作業が出来るユーティリティスペースを設けたり、開け閉めがラクにできる握りやすい大型のホーローハンドル引手もご用意。人生のずっと先まで快適に使い、できるだけキッチンワークが効率的にラクにできる工夫を細部にまで盛り込みました。



3層構造で「洗う・調理・片付ける」がスムーズに行える「家事らくシンク」



汚れる部分はお手入れカンタンな「ホーロークリーンレンジフード」



調理のちょっとした作業も座って
楽に、ユーティリティスペース



握りやすく力が入りやすい形状を採用
した大型のホーローハンドル引手

素材や細部にまでこだわったデザインの「美しさ」とキッチンワークがラクにはかどる「快適さ」を兼ね備え、より洗練されたホーローシステムキッチン「レミュール」。キッチンのリーディングカンパニーであるタカラスタンダードが送り出す最高傑作を、是非お近くのショールームでご体感ください。



希望小売価格（税抜）

間口 255 cm 足元スライドタイプ基本セット価格 ￥727,000（搬入・取付費は別途）

※価格にキッチンパネルの金額は含みません。

年間目標販売セット数：20,000 セット

〈会社概要〉

- ◆タカラスタANDARD株式会社
- ◆設立：明治 45 年 5 月 30 日（創業 105 年）
- ◆資本金：263 億 56 百万円
- ◆売上高（連結）：1,831 億円（平成 28 年度）
- ◆従業員数（連結）：6,067 名
- ◆ 事業内容：ホーローを中心としたシステムキッチン・システムバス・洗面化粧台・住宅用トイレ・ホーロー内装材・
その他の住宅設備機器の製造販売