

タカラスタンダード 創業 110 周年記念

社名をよく間違えられる？

タカラスタンダードがタカラトミーの“リカちゃん”と初コラボ！

CM キャラクターの土屋太鳳さんが

“後輩アドバイザー”となったりかちゃんのご対面！

クイズに答えて抽選で 1,912 名様に創業 110 周年記念リカちゃんが当たる

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、2022年5月30日に創業110周年を迎えたことを記念して、“リカちゃん”とコラボし、クイズに答えて抽選で創業年の1912年にちなみ、1912名様に「タカラスタンダード創業110周年記念リカちゃん」が当たるプレゼントキャンペーンを、2022年11月1日（火）～2022年12月31日（土）まで実施します。



© TOMY

CM撮影中に実現した土屋アドバイザーとタカラスタンダード創業110周年記念リカちゃん

タカラスタンダード
創業110周年記念リカちゃん

創業110周年を機に、当社と社名が似ていることをご縁を感じていた、タカラトミーの“リカちゃん”とコラボし、改めてタカラスタンダードを認知していただくきっかけにしたいと思いコラボレーションが実現。さらに、今年10月、デザイナー篠原ともえさんのデザインにより、当社ショールームアドバイザーの制服をリニューアル。これを機にアドバイザーのこともより知っていただけるよう、今年で発売55周年を迎え、いつの時代も憧れであり続ける“リカちゃん”が新制服を着用し、“アドバイザーを務める”ことになりました。

キャンペーンサイト内ではリカちゃんが当社アドバイザーとして製品のおすすめポイントを紹介。リ

カちゃんが紹介する内容をしっかりとご覧頂き、クイズにお答えいただくことで、クイズの正解率もアップするかもしれません。是非、キャンペーンサイトでアドバイザーとして活躍するリカちゃんの姿をご覧ください。

■土屋太鳳さんが後輩アドバイザーの110周年記念リカちゃんのご対面 「リカちゃんって、本当に“ヒロイン像”」

10月7日(金)より公開中の新CMの撮影途中、土屋太鳳さんのもとへ、全身お揃いの新制服を身にまとった110周年記念リカちゃんが訪れました。このたび110周年記念リカちゃんは、アドバイザー4年目の土屋アドバイザーに憧れる後輩アドバイザーとして、タカラスタンダードの110周年を盛り上げます。土屋太鳳さんに、リカちゃんとの共演の感想や、リカちゃんとの思い出のエピソードなどを伺いました。

Q.リカちゃんが土屋さんの“後輩アドバイザー”として参加することになりました！感想をお願いします。

土屋さん：「ありがとうございます。まさか、私の小さいころからの憧れのリカちゃんが同じ制服を着てるなんて、なかなか、人生で経験できないことなのでとても嬉しいです、この（制服の）ラインも一緒ですし、また新しい時代を築き上げていくリカちゃんだなあとと思います」

Q.リカちゃんとの思い出やエピソードを教えてください。

土屋さん：「姉がリカちゃんのことをすごく好きで、私もいっしょに遊んでいたりでして。実家にたくさんリカちゃんがいる、弟とかもお人形さんで遊んだりするのが好きだったので、会話してみたりとかしたのをすごく覚えています。

いまお芝居をしていて『（この衣装は）どういう服装かな？』とか『どういうタイプの女性がいいんだろう』って悩んだとき、リカちゃんって本当に“ヒロイン像”だと思うんですね。

リカちゃんを検索して、『いま、どういう服装をリカちゃんが着ているのか』とか、『こういう服装を着ると女性はどう見えるのか〜』など、最近してました。」

■クイズに答えて抽選で1,912名様に タカラスタンダード創業110周年記念リカちゃんが当たるキャンペーンを実施！

Takara standard
Change! 110th

リカちゃん

リカちゃんの会社ですか？とよく間違えられる！
タカラスタンダードがリカちゃんとコラボ！

タカラスタンダード創業110周年記念

リカちゃんからの
水まわりクイズ

クイズに答えて
ステキなプレゼントを
当てよう！

応募期間：2022年11月1日～2022年12月31日

社名が似ていることでご縁を感じていた
タカラトミの「リカちゃん」とタカラスタンダードがコラボ！
今年で発売55周年のリカちゃんが新制服を着てアドバイザーを務めます！

© TOMY

タカラスタンダードのサイトにて期間限定のプレゼントキャンペーンを実施致します。
「リカちゃんからの水まわりクイズ」と題して、クイズに答えていただいた方から
抽選で1,912名様に「タカラスタンダード創業110周年記念リカちゃん」をプレゼント。
サイト内でリカちゃんが紹介するポイントをしっかりとご覧いただき、クイズにご参加ください。

●応募期間

2022年11月1日(火)～2022年12月31日(土)

●キャンペーンサイト URL

<https://www.takara-standard.co.jp/brand/anniversary/110/liccachan.html>

土屋太鳳さんのインタビューもWEB限定で公開中です。

●キャンペーンの参加方法

- ① キャンペーンページでリカちゃんがおすすめる4つのポイントをご覧いただいた上で、「リカちゃんからのクイズ」に挑戦！
- ② フォーム内のクイズ、アンケートフォーム、応募フォームの必須項目にすべてご入力をいただき、「応募する」ボタンをクリック。
- ③ お申込み完了後にご登録されたアドレスに確認メールが届きますので、メールが届いたら申込完了です。

●応募について

- ・クイズ全問回答でプレゼントにご応募いただけます。
 - ・全問回答者の中から抽選で1,912名の方へプレゼントいたします。
 - ・商品のご送付先は日本国内に限らせていただきます。
 - ・ご応募は各回につきお一人様1回までです。
 - ・住所不明、転居先不明、長期不在等により商品をお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます。
 - ・お客さまよりいただいた個人情報は、当選された方へのご連絡や商品送付先の確認にのみ使用し、タカラスタンダード株式会社「プライバシーポリシー」に沿って厳重に管理いたします。
 - ・業務委託先への預託以外には、お客さまの同意なしに第三者に預託、開示、提供することはありません。
- ※個人情報の取扱いなどをはじめ、詳細は特設ページをご覧ください。

●応募について

- ・当選の発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。
 - ・なお、商品の発送は2023年3月中旬以降を予定しております。
- ※都合により発送が前後する場合がございます。あらかじめご了承ください。

【プレゼント内容】

「タカラスタンダード創業 110 周年記念リカちゃん」
リカちゃん1体（衣装、くつ、下着着用）、
紹介カード1枚、オリジナルカタログ風小物4種



© TOMY

タカラスタンダード創業 110 周年記念リカちゃん



紹介カード



オリジナルカタログ風小物4種

【リカちゃんについて】（発売元：タカラトミー）

1967年の誕生から愛され続けている「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売し、今年 55 周年を迎えました。近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身のツイッターやインスタグラムも大きな話題となっています。（※2022年11月時点のフォロワー数：合計約 23 万人）

【公式サイト】 <https://licca.takaratomy.co.jp/>

【公式ツイッター&インスタグラム @bonjour_licca】

・ツイッター https://twitter.com/bonjour_licca

・インスタグラム https://www.instagram.com/bonjour_licca

【公式 YouTube チャンネル】「リカちゃん公式チャンネル」

<https://www.youtube.com/channel/UClaz9wnSX0DFN97FyeC7O9g>

●キャンペーンサイト URL

<https://www.takara-standard.co.jp/brand/anniversary/110/liccachan.html>

タカラスターダートのInstagramでも情報を発信していきます。

タカラスターダートのInstagramはこちら

<https://www.instagram.com/takarastandard/>

<タカラスターダードとは>

1912年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日（創業110年） / 売上高<連結>：2,115億円（2021年度） / 従業員数<連結>：6,298名（2022年3月末時点）]