

# Takara standard

パネルに24種類の新色&施工時間削減

## タカラスタンダードの浴室がモデルチェンジ

2021年2月22日(月)発売

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社(本社:大阪市城東区、代表取締役社長:渡辺岳夫)は、戸建て向け、マンションリフォーム向けの浴室パネルデザインをリニューアルし、2021年2月22日(月)に発売します。



(テラゾーホワイト×ウォルナットミディアムのパネルを採用した「レラージュ」)

タカラスタンダードの代名詞である「高品位ホーロー」は、丈夫な鉄のベースにガラス質を850℃の高温で焼き付けて作られる、丈夫さと美しさを融合させた優れた素材です。表面のガラス層が汚れや湿気を寄せ付けず、汚れてもサッと水拭きで落とせます。タカラスタンダードの浴室は、全てのシリーズに「ホーロークリーン浴室パネル」を採用。普段のお手入れは入浴後に洗剤を使わずにシャワーとスポンジで洗い流すだけ。湿気に強く、カビを寄せつけないので、色あせ・変色、柄の剥がれなどの心配がありません。また、マグネットがつくので、浮かせる収納などお客様ごとの生活スタイルに合わせたカスタマイズが可能です。

そしてこの度、パネルカラーのラインナップにおいて、市場のトレンド柄を中心に拡充するとともに、パネル構造を見直すことで施工時間の短縮を実現しました。

## ■新たに 24 種類のパネルバリエーションを追加

今回発売する新柄 24 種類を併せるとパネルのラインナップは全部で 39 種類に。ホーローへのインクジェット印刷という独自の技術によって、幅広いラインナップの精細なデザインを実現しました。中でも特徴的なのは、プレミアムクラスでお選びいただける「深呼吸を誘う空間」がコンセプトの天然石の自然な風合いを生かした 4 色と、「My Favorite」がコンセプトの服やインテリアを選ぶようにコーディネートをお楽しみいただける 4 色。さまざまなお好みに合わせて、理想の浴室を実現するパネルをお選びいただけます。



(大胆に切り出した大理石柄による重厚感が感じられる「ジオマーブルモスグレー」)

また、新柄パネルの発売に合わせ、360°画像 を活用したシミュレーションシステムをショールームならびにホームページで公開する予定です。ショールームに展示していない仕様も検討いただけるだけでなく、VR にも対応しているので実際にお風呂に入るイメージでさまざまな仕様をご確認いただけるようになります。

## ■施工性が向上し、数年をかけて 2 割の施工時間を削減

2020 年 12 月に発売した新築マンション向け浴室「リラクシア MP タイプ」と同様の構造を採用し、施工時間も削減しました。当社の浴室の壁パネルは、壁パネル自体の強い剛性を利用できる点から、パネルにあらかじめ金具を取り付け、決められた順番にパネルをひっかけて組み立てる構造になっていました。しかしこの構造だと、組み立て手順が複雑で、金具の取付けに時間がかかるだけでなく、施工後のメンテナンスにも手間がかかるという課題がありました。

そこで、壁の強度を保ちながらパネルを嵌め合わせられるよう、パネルの継ぎ目の構造を見直しました。支柱を組立て、パネルをはめこむ構造に抜本的に見直すことで、事前準備や組み立て手順を不要にし、施工後のメンテナンスも容易になりました。

当社では、数年前から商品の仕様変更による省施工化への取り組みを開始。極力現場での作業を減らすために、部品削減や開梱作業の簡素化、現場での穴あけ工程の削減などによって、商品の質を落とさずに仕様変更を行うことで、施工時間の削減を重ねてきました。今回の壁パネルの構造見直しでさらなる時間短縮が実現し、今回の削減分も合わせ、取り組みを始めた時点での施工時間から、約 2 割削減することができました。

タカラスタンダードはこれからもより多くの人により心地よい暮らしを楽しんでいただけるよう、独自の「高品位ホーロー」を生かした商品を展開してまいります。

## <参考資料>

### ●タカラスタンダードのシステムバス

#### ① PREDECENCIA (プレデンシア) プレデンシア



優美な質感とこだわり抜いた肌触り。「铸物ホーロー」浴槽が極上のくつろぎを生み出します。

<基本セット価格>  
¥1,038,000～

#### ② Relage (レラージュ) レラージュ



美しい光沢と滑らかな手触り。気品あふれる素材「アクリル人造大理石」の浴槽です。

<基本セット価格>  
¥684,000～

#### ③ Emelord (エメロード) エメロード



高品質なステンレス浴槽を採用。お求めやすい価格と柔軟な対応力を両立。

<基本セット価格>  
¥512,000～

#### ④ Mina (ミーナ) ミーナ



充実の基本機能とお求めやすさを両立。シンプルながらも洗練されたデザインが魅力です。

<基本セット価格>  
¥379,000～

※基本セット価格は、1坪サイズの場合の価格です。

### ●シリーズごとのパネル柄バリエーション

※★印が今回発売の新柄

※オプション料金がかかる場合があります。詳しくは各営業所、ショールームにお問合せください。

★ ジオマーブル モスグレー	★ ジオマーブル アイボリー	★ ジオマーブル ベージュ	★ テラゾーホワイト	★ アジロホワイト	★ キャンパス イエロー	★ サンドストーン ホワイト	★ サンドストーン ベージュ
★ マルキーナ ブラック	★ ドラマチック ホワイト		★ ブリックグレー	★ ブリック ベージュ	★ ブリックダーク	★ コンクリート ホワイト	★ コンクリート グレー
★ エルム アイボリー	★ エルムライト	★ ウォルナット ブラウン	★ ウォルナット ホワイト	★ ウォルナット グレージュ	★ ウォルナット ミディアム	★ ウォルナット ブラック	★ ウォルナット ホワイト
★ ノルディック ベージュ	★ ノルディック グリーン		★ パールホワイト	★ パールベージュ	★ パールブラック	★ ミックスウッド ホワイト	★ ミックスウッド ダーク
			★ デニムブルー	★ ボタニカル ミックス	★ ペイントブロック	★ モノトーン タイル	★ スケッチ ボーダー
						★ フォークロア ピンク	
<b>プレデンシア</b>							
<b>レラージュ・エメロード・ミーナ</b>							

#### <タカラスタンダードとは>

1912年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日(創業108年) / 売上高(連結)2,015億円(2019年度) / 従業員数(連結)6,214名]