

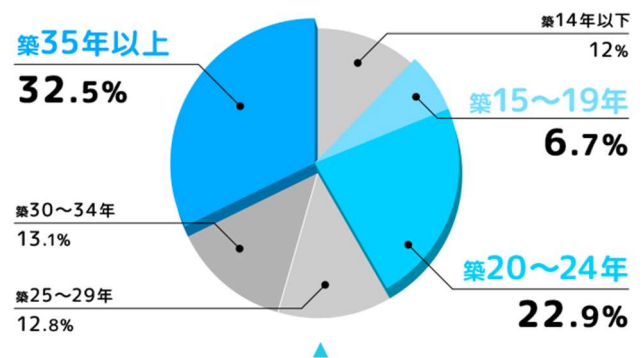
約 400 名のキッチンリフォーム経験者にアンケート

約 60%が「汚れにくい・掃除がしやすい」を重視 購入の決め手になった情報源第 1 位は「ショールーム」

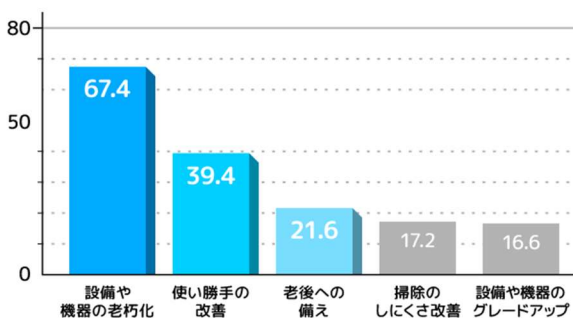
システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社(本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫)は、この度、直近 3 カ月以内にキッチンのリフォームを実施した 20～69 歳男女を対象にアンケート調査を行い、436 件の有効回答を得ました。50%を超す方がリフォームの際に「汚れにくい・掃除がしやすい」ことを重視していることや、ショールームが購入の決め手の第 1 位になっていることなどが分かりました。

■リフォームは 15 年をめどに検討していただくのがお勧め

リフォームの実施時期については、「築 20 年以上」から割合が増え、「築 20～24 年」と「築 35 年以上」でリフォームを実施した方が約半分を占めています。水回り設備機器のリフォームのタイミングは、設備の劣化や新しい暮らしへの要望の高まりを考え、15 年をめどに検討を開始していただくのがお勧めです。まだ使おうと思えば使えるけれど、毎日の暮らしの中で、もっと快適に便利に暮らしたい！という気持ちが強くなってきたら、その時もリフォームのタイミングです。



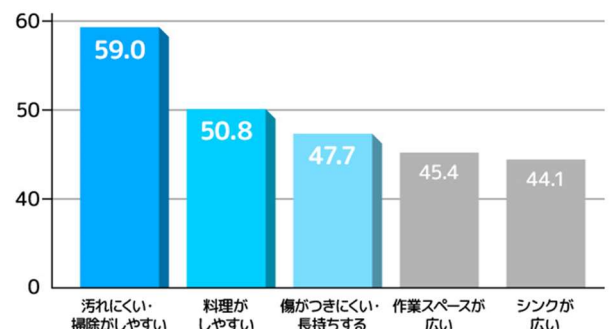
■リフォームをした理由は「設備や機器の老朽化」が第 1 位



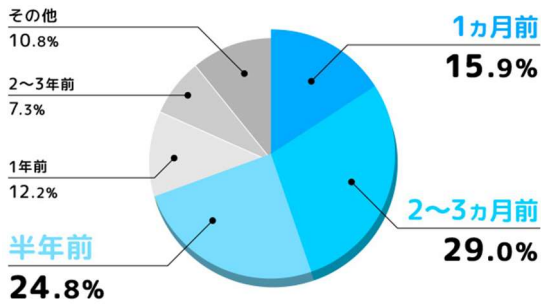
リフォームの理由は、1 位「設備や機器の老朽化」、2 位「使い勝手の改善」、3 位「老後への備え」となりました。木製扉の塗装が剥がれる、コンロ回りの油汚れが気になるなど、設備の老朽化が理由の方が約 70%に上ります。一方、使い勝手の改善を理由にリフォームをされた方も約 40%となっており、収納に関するお悩みや、ライフスタイルの変化などに合わせてリフォームを検討される方も増えていることが分かります。

■約 60%が「汚れにくい・掃除がしやすい」を重視

キッチンを購入した理由の第 1 位は「汚れにくい・掃除がしやすい」。年数が経つと、掃除をしても汚れが落ちにくくなるため、日々の掃除が簡単なことが重要なポイントになっているようです。また、「料理がしやすい」ことを重視した人も半数以上。自分がどう動きたいのか、生活に合わせた家事動線をシミュレーションして購入することがポイントです。



■数カ月をかけて平均 2.74 社のメーカーを比較

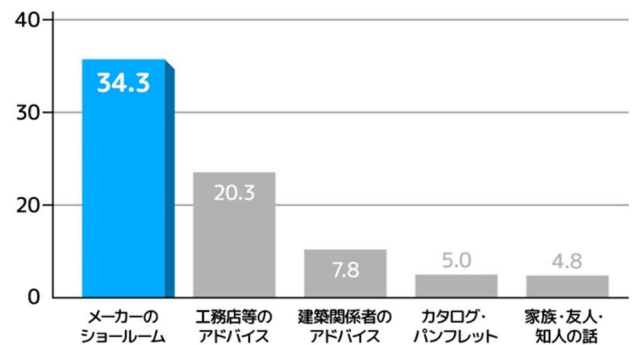


リフォームをどのくらい前から検討しているか、という質問に対しては、約 70%が購入まで「半年以内」と回答。皆さん時間をかけて考えていることがわかります。タカラスタンダードでは、遅くともリフォームの3カ月前から検討を始めることをお勧めしています。

また、商品購入の際、比較検討したメーカーの平均は 2.74 社。最初から絞り込むのではなく、多数の方がいくつかのメーカーを比べられています。メーカーそれぞれに特徴があるため、いろいろなメーカーを比較して決めるのがお勧めです。タカラスタンダードは、独自のホーロー素材の商品を展開しているので、比較のためにもぜひショールームをご覧ください。

■購入の決め手になった情報源第 1 位は「ショールーム」

タカラスタンダードでは全国約 170 カ所に業界最多のショールームを展開しており、そこで実際に商品を見て購入を決定される方が多いようです。ショールームの魅力として挙げられるのが「実物に触れて使い勝手を確認できること」。併せて、事前に WEB サイトやカタログをご覧ください、見たい製品やポイントを整理してからお越しいただくとよりショールームでの見学を有効活用していただけます。



■「汚れにくく、掃除がしやすい」「料理がしやすい」「傷が付きにくく長持ちする」

全てをかなえるタカラスタンダードのシステムキッチン

タカラスタンダードのシステムキッチンには今回の調査のキッチンを購入した理由で挙がっていた上位 3 項目を満たすポイントが盛りだくさん。リフォーム後のより快適な暮らしを実現します。

①汚れや傷が付きにくく、掃除がしやすいホーローシステムキッチン



さっと水拭きできれいに
コンロ調理で飛び散った油も、ホーローなら水拭きで簡単に落とせます



傷に強いから美しさが続く
つついとお手入れを後回しになって固まって落とすのが大変になった汚れも、ホーローだから、たわしでゴシゴシこすっても傷付きません



収納が好みに合わせて自由自在
ホーローだからマグネットが貼られて、使う人に合わせた自由自在な収納が可能です

②油汚れが簡単に落ちる 「ホーロークリーンレンジフード」



レンジフードもホーローだと、普段は水拭きだけでも汚れが落ちるので洗剤いらず。お手入れがおっくうな場所が随分楽になってうれしい驚きです。

③料理がしやすい「家事らくシンク」



3層構造で、シンクも調理スペースに。「洗う・切る・捨てる」の作業をスムーズにできて、調理効率アップ！

■初めての方も安心！HPでリフォームについて詳しく公開中

タカラスタンダードは、上記のキッチンアンケートに関する詳細や、アンケートの浴室編の他、リフォームに関する基礎知識や進め方などをホームページで公開しています。また、専門のスタッフがリフォームに関するお悩みをメールでお受けするリフォームメール相談も実施中。初めてのリフォームで、お困りの方や最新の情報を知りたい方はぜひご覧ください。

【タカラスタンダード公式ホームページ】

<https://www.takara-standard.co.jp/>

- ・リフォームコンテンツ <https://www.takara-standard.co.jp/reform/>
- ・キッチンリフォーム https://www.takara-standard.co.jp/reform/system_kitchen/
- ・浴室リフォーム https://www.takara-standard.co.jp/reform/system_bath/

【リフォームメール相談】

https://www.takara-standard.co.jp/reform/contents/free_consultation.html

タカラスタンダードはこれからもさまざまな取り組みを通して、顧客満足度の高いリフォームの実現に向け努めてまいります。

<タカラスタンダードとは>

1912年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日（創業109年） / 売上高（連結）1,921億円（2020年度） / 従業員数（連結）6,278名]