

## 土屋太鳳さんがアドバイザーを務めるショールームに、 ロバート馬場さんが「家事が得意なお客さま」として初来店 ～新CMが10/25(月)より全国で放送開始～

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪府城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、土屋太鳳さんがCMキャラクターを務める新CM「来て、見て、納得！」（キッチン/バスルーム）篇を、2021年10月25日（月）より全国で放送します。



「来て、見て、納得！」キッチン 篇 での1コマ



「来て、見て、納得！」バスルーム 篇 での1コマ

今回の新CM「来て、見て、納得！（キッチン・バス）」篇では、ショールームアドバイザーとして3年目を迎えた土屋太鳳さんが、頼れるアドバイザーとして新たなお客さまを迎えます。そのお客さまとは、料理・掃除好きとして知られているロバートの馬場裕之さん。

“芸人”としてではなく、“家事が得意なお客さま役”として出演が決定した馬場さんが、CM内では、土屋さんにキッチンやバスルームのリフォームを相談します。実際にショールームに来ているお客さまのような馬場さんの自然な演技と、自信をもって商品の紹介を行う土屋さんの頼もしい姿に是非ご注目ください。

また、撮影後のインタビューでは、「リフォーム・変化させたいこと」や土屋さんの「料理のお悩み」に対して馬場さんがアドバイスをしています。併せてご覧ください。

新CMやメイキング動画はタカラスタンダードのホームページ(<https://www.takara-standard.co.jp/brand/special/showroom/>)でもご覧いただけます。また、実際に馬場さんが当社のキッチンやで料理や掃除をしたり、お風呂掃除の掃除体験をする特設サイト(<https://www.takara-standard.co.jp/reform/contents/baba.html>)も同時に公開を致します。

2021年11月1日～2021年12月28日の間にWEB予約をしてショールームにご来館いただいた方を対象に、QUOカード Pay500円分をプレゼントするキャンペーンも実施。詳しいキャンペーンの情報はこちらのページ(<https://www.takara-standard.co.jp/campaign/quocard.html>)よりご確認ください。

## ≪参考資料≫

### ■新 TVCM 概要

#### 「来て、見て、納得！キッチン」篇(30 秒)

舞台はタカラスタンドのショールーム。

アドバイザーとして 3 年目をむかえた土屋さんは、新たなお客さまを迎えます。

キッチンが「私は、タカラスタンドのキッチン」と自己紹介をし、「そして…」とそれに続く形で、アドバイザーの土屋さんが登場。「おや、料理の得意そうな人がやってきましたよ…！」とキッチンが土屋さんに呼びかけると、馬場さんが入店してきます。

馬場さんからは「もっと清潔なキッチンにリフォームしたいんですけど」と相談が。

土屋さんは「そういう方、増えてます！」と早速ショールームをご案内します。

キッチンについての説明を続ける土屋さん。馬場さんは、ホーローパネルに油性ペンで書かれた“油污れ”という文字をタオルでサッとふき取ると、あまりのお掃除の手軽さに「心もピカピカになっちゃった！」と感激。馬場さんの満足した様子に、土屋さんも感激の様子です。

#### 「来て、見て、納得！バスルーム」篇(30 秒)

バスルームが「私は、タカラスタンドのバスルーム」と自己紹介をし、

「そして…」とそれに続く形で、アドバイザーの土屋さんが登場。

「おや、掃除の得意そうな人がやってきましたよ…！」とバスルームが土屋さんに呼びかけると、馬場さんが入ってきます。馬場さんからは、

「もっと清潔なお風呂にリフォームしたいんですけど」と相談が。

土屋さんは「お任せください！」とご案内します。

土屋さんがブラシを手に、実践を交えて、バスルームの説明をしていると、馬場さんは床に顔をつけて、フロアの肌触りを確かめ、「この床に惚れちゃいました！」と大喜び。そんな馬場さんを見た土屋さんも、思わず拍手をしてしまいます。二人を見守っていたバスルームは「クリーンヒットしたようです！」と締めくくります。

#### 「来て、見て、納得！バスルーム」篇(30 秒)

「やっぱり、ショールームに来ると『手触り』とか、

『サイズ感』とか、『自分で試せちゃったり』とか…」と、馬場さんが、土屋さんから接客を受けながら思った、心の声が流れていきます。

土屋さんが「いかがでしょうか？」と実際に声をかけると、

馬場さんは「実物って最高～！」と浴槽に入りながらご満悦の様子。

馬場さんが「ショールームに訪れることで実感する良さ」を全身で表現しています。

1. 放送開始 2021年10月25日(月)
2. 放送局 TBS・テレビ朝日
3. 出演者(敬称略) 土屋太鳳、ロバート馬場裕之、山寺宏一(声)
4. 公開サイト URL (TVCM/メイキング動画公開サイト)  
<https://www.takara-standard.co.jp/brand/special/showroom/>  
(ロバート馬場のタカラスタンダード体験)  
<https://www.takara-standard.co.jp/reform/contents/baba.html>  
(QUOカード Pay500円プレゼント!キャンペーン)  
<https://www.takara-standard.co.jp/campaign/quocard.html>

## ■撮影エピソード

今回で、タカラスタンダードのCMに出演するのは3年目となる土屋さん。アドバイザーの制服もすっかり馴染み、立派なショールームアドバイザーとして撮影現場に登場しました。続いて、ロバートの馬場さんが現場入りすると、開口一番、土屋さんへ「(制服が)しっくりきてますね」と一言。タカラスタンダードのベテランアドバイザーも見守るなか、土屋さんも「3年目なので!」と笑顔を見せ、アットホームな雰囲気撮影がスタートしました。その後はカメラが回っていない場面でも、まるで本当にショールーム案内をしているかのように、自然と、土屋さんが馬場さんを連れて移動しながら、一緒に動作やセリフを確認していました。

また、土屋さんと馬場さんがキッチンに横並びになり、至近距離で顔を見合わすシーンでは、カットの声がかかった瞬間、「近すぎて緊張した〜(笑)」と馬場さんが顔まわりをあおぐ場面も。

土屋さんの真剣な眼差しで、アドバイザーとしての想いがしっかり伝わったシーンとなりました。

### <タカラスタンダードとは>

1912年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。  
[設立: 1912年5月30日(創業109年) / 売上高(連結) 1,921億円(2020年度) / 従業員数(連結) 6,278名]