

コロナ禍で高まるリフォーム需要をさらに喚起 パートナーショップサイトリニューアル

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、当社製品取扱店として登録されているタカラスタンダードパートナーショップのサイトを2021年12月1日（水）にリニューアルオープンし、リフォーム事例からの検索機能やサイトから直接パートナーショップに問合せができる機能などを新たに搭載することで、リフォームを検討されるユーザーに安心感を持っていただき、納得し問い合わせをしなくなるサイトを目指します。



■新型コロナウイルス感染症拡大で高まるリフォーム需要

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、旅行や外食の機会が減り、自宅で過ごす時間が長くなったことで、快適に暮らせる住まいへのリフォームに関心が高まっています。タカラスタンダードでも、2022年3月期上半期のリフォーム関連売り上げが前年に比べて約25%伸び、新しい生活様式の浸透に伴うリフォームニーズが高まっていることがうかがえます。先日実施したアンケート（※1）では、リフォームの理由として「設備や機器の老朽化」、「使い勝手の改善」、「老後への備え」などが上位に挙がりましたが、設備の修繕・維持への取り組みを維持しつつ、ユーザーの意識・行動変化に合わせた提案が重要になってきています。

（※1）約400名のキッチンリフォーム経験者にアンケート

https://www.takara-standard.co.jp/files/news/press_release/info/RELEASE_2021.10.15.pdf

■ユーザー側もインターネットでの事前情報収集が当たり前

また、従来はショールームでの展示会などが集客の主なスタイルでしたが、コロナ禍における非接触型の新しい生活スタイルにより、オンラインでの情報収集が拡大しています。一般社団法人住宅リフォーム推進協議会のアンケート（※2）によると、リフォームを検討されている方の約4割がインターネットで工事業者の情報を得ています。タカラスタンダードのサイトへのアクセス数もコロナ禍で前年比160~180%と高い水準で推移しており、ユーザーの情報収集のツールとしてインターネットが重要なものになっていることが分かります。

そこでこの度、よりユーザーにとってリフォームのイメージが具体化しやすく、気軽に製品取扱店に相談できるサイトにするため、パートナーショップのサイトをリニューアルする運びとなりました。

（※2）2020年度住宅リフォームに関する消費者実態調査結果報告書（2021年2月）「2. 事業者選択における意識・実態」

<https://www.j-reform.com/publish/pdf/jitsurei-R2-c.pdf>

■リフォーム事例から検索

まず一つ目として、「リフォーム事例を検索」する機能を強化しました。従来のサイトは住所からのショップ検索がメインでしたが、今回はキッチンや浴室、洗面化粧台などそれぞれの写真付きの施工事例の検索が可能に。また、ペットとの暮らしや二世帯での暮らしなど、ライフスタイルに合わせたさまざまな事例でも検索ができます。ユーザーの方が実際の事例を見て自分のイメージや暮らしにあったリフォーム事例を探すことができるようになりました。施工を行ったパートナーショップの情報も掲載されているので、そのまま気になったショップに問合せをすることも可能です。

ショップページの管理・編集はパートナーショップの方にさせていただくので、より魅力的な情報を掲載したショップには、より多くのユーザーから問い合わせがいく仕組みになっています。



■タカラスタンダードのサイト上からの問合せも可能に



これまで、パートナーショップの自社サイトの URL や電話番号などを掲載して、興味を持たれたユーザーの方にそれぞれお問合せしていただく形でした。今回のリニューアルでは、それぞれのショップのページにお問合せフォームを設置し、「住まいの困りごとを相談したい」「自宅を下見して欲しい」などの具体的な要望をサイト上から送ることができるようになりました。リフォームを検討段階のユーザーの方も、工事スケジュールなどを気軽に相談できるようになっています。

パートナーショップは 2012 年に「タカラ製品取扱施工店」としてサイトへの掲載を開始し、現在約 3,000 社のリフォーム店さまや工務店さまにご登録をいただいています。「家事らくリフォーム作品コンテスト」の開催やメールマガジンの配信、「新しい生活応援 W キャンペーン」などを通じて、単なる「メーカーと取扱店」という関係性から「パートナー企業」へと変化・深化してきました。今回のサイトのリニューアルを通じて、これからもパートナーショップの皆さまと共に、顧客満足度の高いリフォームの実現に向け努めてまいります。

■パートナーショップサイト

<https://partnershop.takara-standard.co.jp/>

<タカラスタンダードとは>

1912 年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。
[設立：1912 年 5 月 30 日 (創業 109 年) / 売上高 (連結) 1,921 億円 (2020 年度) / 従業員数 (連結) 6,278 名]