

抗ウイルスメラミンのカウンターとホーローボウルでいつでも清潔 玄関などに設置しやすいコンパクト手洗い新発売 ユーザーの6割以上が具体的に検討・興味があると回答

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、玄関横などのスペースにも設置できる「コンパクト手洗い」を2021年8月30日（月）に発売します。新型コロナウイルス感染症を契機に生じた帰宅後すぐに手洗い・うがいがしたいといったニーズや、来客時の利便性向上などによる「セカンド洗面」への強い需要を受けて発売が決定しました。

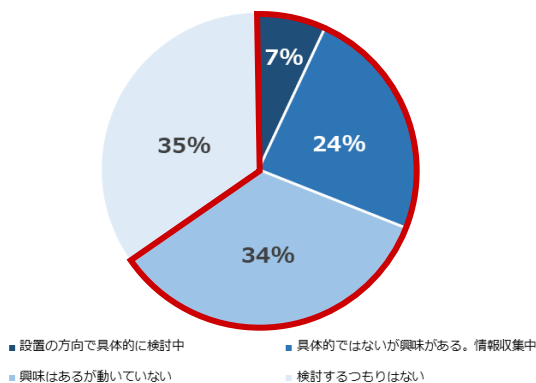


（玄関にセカンド洗面として設置された「コンパクト手洗い」）

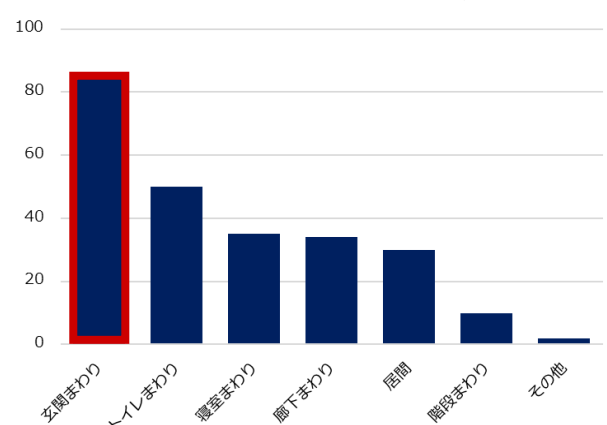
■ユーザーの6割以上が「具体的に検討中」、「興味がある」と回答。特に強い玄関への設置要望

タカラスタンダードが実施した一般ユーザー対象のWEB調査（2020年9月実施）によると、コンパクト手洗いについて、「設置の方向で具体的に検討中」が7%、「具体的ではないが興味があり、情報収集中」が24%、「興味はあるが動いていない」が34%と、合わせて約66%がコンパクト洗面に興味があると回答。また、設置場所に関しては特に玄関まわりへの設置要望が高いことが分かりました。新型コロナウイルス感染症がもたらした新しい生活様式によって、「セカンド洗面」の需要が高まっていることがうかがえます。

・コンパクト手洗いについて（n=501）



・設置したい場所（n=159、複数回答あり）



■高い清掃性とミニマルでスタイリッシュなフォルム

今回発売する「コンパクト手洗い」では、カウンターに製品上のウイルスの数を 24 時間以内に 99%以上も減少させる抗ウイルスメラミン（ウイルテクト）を採用。消毒液を使用した拭き掃除にも強さを発揮し、高い抗ウイルス性能を長く保ちます※。ISO22196 法により評価された結果に基づき、抗菌製品技術協議会ガイドラインで品質管理・情報公開された製品に表示される SIAA マークも取得しており、抗ウイルス機能に加えて抗菌機能も兼ね備えているカウンターです。そして、ボウルはホーローでできているので、こちらアルコールや次亜塩素酸系消毒液での拭き掃除が可能です。掃除もしやすく、いつまでも清潔にお使いいただけます。

また、家の顔とも言われる玄関をはじめ、廊下や寝室など場所を選ばずインテリアにマッチするミニマルでスタイリッシュなデザインも特徴の一つ。「花器」をイメージしたホーロー製ボウルは、落ち着いたマットブラック調で、力強さを感じさせる「エッジタイプ」と、柔らかな印象の「ラウンドタイプ」の 2 種類からお選びいただけます。限られた空間に納まるコンパクトな奥行ながらも、キャビネット収納タイプも選択可能です。ホワイトや木目調など 4 種類の扉デザインをご用意しており、すっきりとした見た目でお手入れ性もよいプッシュオープン扉を採用しています。



(2 階廊下に設置された
＜エッジタイプ＞)

タカラスタンダードはこれからもより多くの人により心地よい暮らしを楽しんでいただけるよう、さまざまな商品を展開してまいります。

(※) 抗ウイルス性能試験

ウイルス A^{※1} (エンベロープなし^{※2}) で効果を検証
ウイルテクト^{※3} と未加工品の 24 時間後のウイルス数を比較



試験機関：一般財団法人日本繊維製品品質技術センター

試験方法：ISO21702 法

- ※1 薬機法（医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律）によりウイルス名が表記できないためウイルス A と記載
- ※2 ウイルス粒子に見られる膜状の構造。エンベロープがない場合は、エンベロープ有りの場合と比較してアルコール等の消毒液耐性が強いと言われている。
- ※3 ウイルテクトはアイカ工業(株)の登録商標です。
- ※4 PFU(Plaque-forming unit)ブラク法により測定したウイルス数の指標
- ※カウンター以外はウイルテクト仕様ではありません。

■商品詳細

シリーズ名：コンパクト手洗い

価格：75 cm間口カウンタータイプ 92,500 円～

※税抜き希望小売価格。搬入、取付費等別途。

ボウル：ホーローボウル

水栓：単水栓/混合栓/タッチレス式単水栓

カウンター：抗ウイルス加工メラミン（ウイルテクト）

お問合せ：0120-557-910

ホワイト	ヒッコリー ミディアム	ウォルナット ダーク	ディープ グレー

<タカラスタンダードとは>

1912 年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912 年 5 月 30 日（創業 109 年） / 売上高（連結）1,921 億円（2020 年度） / 従業員数（連結）6,278 名]