

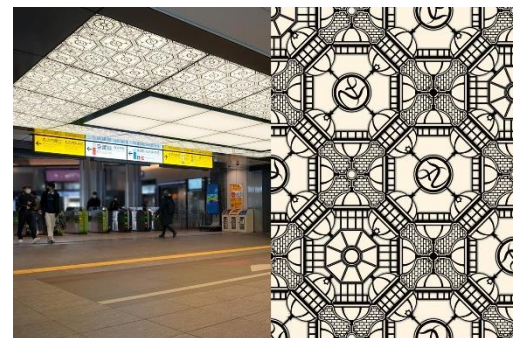
ホーロー内装材「エマウォール インテリアタイプ」のデザイナーに 東京駅光天井模様などをデザインした シャラクシー近藤順さんを起用

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、駅やオフィスなどのグラフィックデザイナーとして多くの実績を持つ近藤順さん（株式会社シャラクシー）をホーロー内装材「エマウォール インテリアタイプ」のデザイナーとして起用し、同氏デザインの新柄を9月1日（木）に発売すると共に、オリジナルデザインについても受注を開始します。



ホーロー内装材「エマウォール インテリアタイプ」は、タカラスタンダード独自の「高品位ホーロー」の清潔でお手入れがしやすく丈夫という特性を生かしたパブリックスペースなどに最適の建材です。2015年に開発された独自のインクジェット印刷技術により多彩な色や柄を表現することができ、アート作品やストーリー性のある絵柄などのオリジナルデザインで大学やオフィス、駅構内などでの採用実績を伸ばしてきました。

そこでこの度、より高いデザイン性を追求するため、グラフィックデザイナー・近藤順さんをデザイナーとして起用しました。近藤さんは、2007年に東京藝術大学大学院デザイン科を修了。2012年に「CYALAXY」^{シャラクシー}を設立し、JR東京駅北通路の光天井の模様デザインや、さまざまな企業オフィスのグラフィックデザインの実績をお持ちです。空間にマッチするデザインを得意とし、ホーロー内装材「エマウォール インテリアタイプ」の持つさまざまな特性や新たな可能性を最大限に引き出していただけると、この度の起用が決定しました。



（近藤さんがデザインした東京駅北通路丸の内側光天井の模様グラフィックデザイン：「歴史・品格」）

今回は、新たにデザインしていただいた、時代を感じさせる金属調の「FENTAGE-chigiri-」や磨りガラスのようなテクスチャと光と影を表現したグラデーションが奥行きを感じさせる「隙-スキ-」を始め、5種類を新柄としてラインアップ。また、施主さまのご希望に合わせて、近藤さんデザインのオリジナル柄で世界に一つだけのパネルを製作することも可能です。

タカラスタンダードは、ホーロー内装材「エマウォール インテリアタイプ」の高いデザイン性を生かし、今後アートなど新たな切り口での展開を検討しながら、より多くの人により心地よい暮らしを楽しんでいただけるよう努めてまいります。

【参考資料】

■近藤順さんコメント (株式会社シャラクシー 代表取締役/デザイナー)

この度は貴重で有意義な経験をありがとうございました。私の身近にある食器や調理器具のホーローは、欠けや錆びが風合いでもあり、気になる点でもありました。しかし、タカラスタンダードのホーロー内装材を製造工程から拝見することで、大変丈夫で安心感のある優れた建材だと確信しました。優秀で類希な性質のホーローパネルが、上質な空間を作り上げ、より魅力的なものとして映るよう「高級感」を共通テーマとし制作いたしました。

株式会社シャラクシー : <http://www.cyalaxy.com/>



■新柄詳細



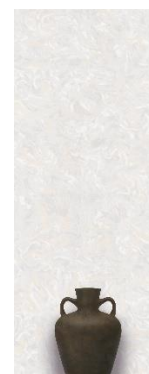
(左から) FENTAGE-chigiri-

隙 -スキ-

BIRSLEY

EVERYDAY MUSEUM
-frame-

EVERYDAY MUSEUM
-vase-



経年変化した質感と表面の光沢が深みを与え、落ち着いた上質な空間を演出いたします。模様は、木と木の接合や無垢の木の割れ防止に使用される「契り」の形からとり、時代を継承していくイメージです。

磨りガラスのような質感と、光と影を表現したグラデーションが奥行きを与えます。パネルの繋ぎ目を隙間の要素とし、グラデーション部分をずらして連続で貼ることで柄のもつ美しさが際立ちます。

定番柄として有名な洋の「ベイズリー模様」と縁起の良い和の「梅に鶯の紋様」を組み合わせた、新しいモダン模様です。感性を刺激する模様に革の質感を掛け合わせることで、上質で落ち着いた空間を演出いたします。

大きな重厚感のある額縁が印刷された、高級家具のようなパネルです。額縁の中に絵を貼ったり直接描き込んだり、自分好みに自由に演出を楽しみ、ちょっとした装飾で日常を美術館のように彩ります。

大きな重厚感のある花瓶が印刷された、高級家具のようなパネルです。花瓶にあわせて花を飾ったり自分で描いたり、自分好みに自由に演出を楽しみ、ちょっとした装飾で日常を美術館のように彩ります。

■お問合せ

営業本部 パネル事業部 (Email : emawall@takara-standard.co.jp)

【西日本のお客さま】 06-6210-7093 【東日本のお客さま】 048-299-9412

※受注生産品となります。詳細については個別にお問い合わせください。

<タカラスタンダードとは>

1912年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。[設立 : 1912年5月30日 (創業 110年) / 売上高<連結> : 2,115億円 (2021年度) / 従業員数<連結> : 6,298名 (2022年3月末時点)]