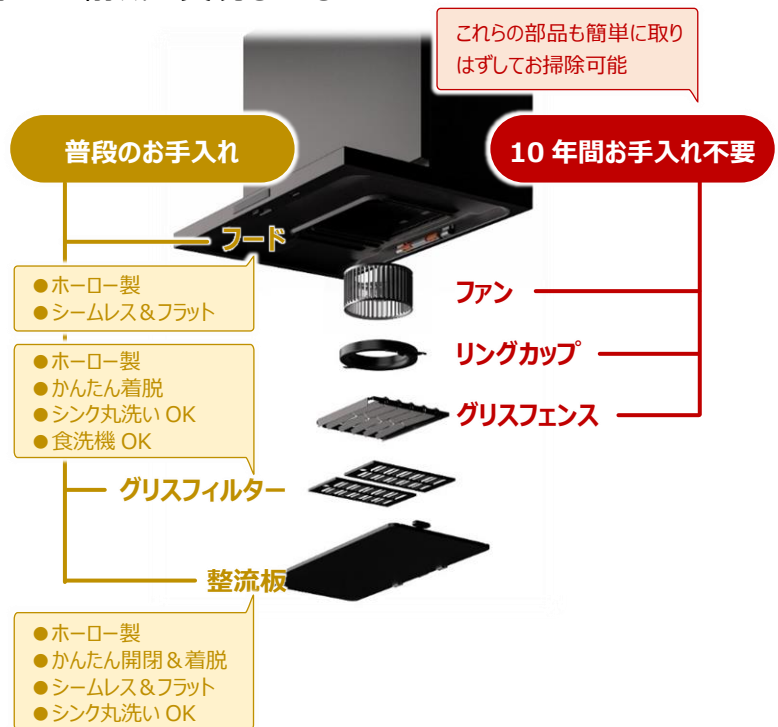


## Takara standard

10年間内部のお手入れが不要なホーロー製レンジフード  
「キープクリーンフード」新発売

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、ファンを含む、内部のお手入れが10年間不要とし、高い清掃性と意匠性を両立した最上位レンジフード「キープクリーンフード」を2023年8月28日（月）に発売します。ファンを含む、内部を汚れにくくする、独自の「フィルタリング構造」により、従来、1年に一度を目安に必要だったファンのお手入れが10年に一度となり、お手入れにかかる時間と使用する水量の削減を実現しました。



## ■ファンを含む、内部のお手入れ10年間不要

独自の「フィルタリング構造」により、ファンに至るまでの経路で約90%の油汚れを捕集。内部で捕集された油汚れは下方へ滴下、グリスフィルター等で回収します。そのため、高所にあるファンを含む、内部のお手入れは10年間不要です<sup>※1</sup>。なお、10年に一度のお手入れも、ご使用者ご自身で行うことが可能です。

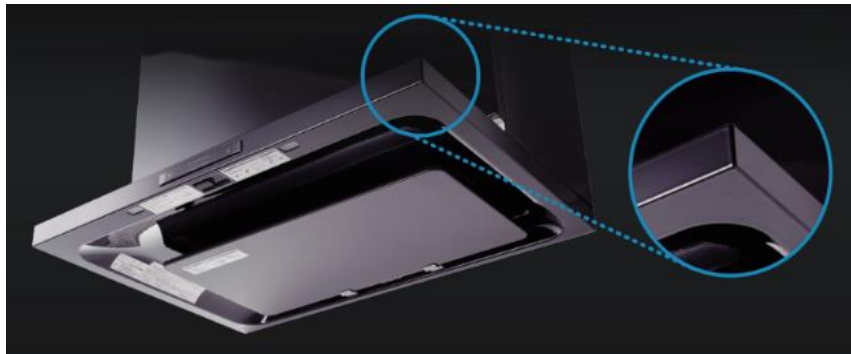
また、1カ月に一度を目安に行う普段のお手入れについても、手の届きやすい位置にある「フード」、「グリスフィルター」、「整流板」の3カ所のみ。これらは全て、お掃除が簡単なホーロー製で、従来製品に比べて、お掃除にかかる時間が約50%削減<sup>※2</sup>、水の使用量も約40%削減<sup>※2</sup>します。「グリスフィルター」は食器洗い乾燥機で洗える他、「整流板」もフラットでコンパクトなので、シンク内で丸洗いが可能です。



※一部シンクには収まらない場合があります。

## ■汚れが入り込む継ぎ目のない、サッとお掃除できるフード

フードには、独自の「ホーローシームレスフード」を採用。従来の、複数の部品を組み合わせで作られる構造とは違い、一枚の板から箱型に加工して作り出される一体型パネルとし、お掃除の妨げとなる継ぎ目のない、フラットな造形としています。さらにホーローを施したことで、お掃除のしやすさと、重厚、かつ優艶な、高級感のある意匠の両立を実現しました。



(左：新たに採用したシームレス構造／  
右：従来構造)

## ■最適換気と省エネを実現する自動運転で消費電力量を約 50%削減

調理時に発生する油煙や湯気などによって変化する空気質を検知する「環境センサー」を搭載。換気運転中の周辺状況に応じて、風量レベル（Ⅰ／Ⅱ／Ⅲの3段階）を自動で切り替え、最適換気を可能とします。これにより、風量レベルⅢ一定で運転した場合と比べて、消費電力量を約50%削減<sup>※3</sup>します。



「キープクリーンフード」は、創業以来 110 年以上ホーローの技術を磨き続けてきたタカラスタンダードだからこそ実現した、高度な加工技術による唯一無二のレンジフードです。タカラスタンダードはこれからもより多くの人により心地よい暮らしを楽しんでいただけるよう、独自の「高品位ホーロー」を生かした商品を展開してまいります。

※1) 当社規定の試験条件において、10 年分に相当する汚れが付着しても換気性能に影響しない、という根拠に基づく解釈であり、ファンを含む本体内部が汚れない、という意味ではありません。使用される環境や条件等によっては付着する汚れ具合が異なる場合があります。

※2) 当社レンジフード VUA の、10 年間分のお掃除にかかる時間と水の量と比較した結果に基づきます。

※3) 当社規定の試験条件（ダクト直管相当長 約 20m）に基づき加熱機器（ガス／IH クッキングヒーター）上で各種調理を行い、自動運転による消費電力量と、同じ総運転時間、風量レベルⅢ一定で運転した場合の消費電力量と比較した結果に基づきます。使用される環境や条件等によっては削減率が異なる場合があります。

## 【参考資料：商品情報】

### ■商品サイズ

高さ：600mm／640mm／700mm ※前面パネル（別売り品）による

奥行：630mm

間口：750mm／900mm

### ■カラー展開



### ■参考価格

間口 900mm ￥174,000

間口 750mm ￥166,000

※税抜希望小売価格、本体のみ

### ■発売日

2023年8月28日（月）～受注開始

### ■商品に関するお問い合わせ

0120-557-910（平日 10:00～17:00）

#### <タカラスタンダードとは>

1912年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日（創業111年） / 売上高<連結>：2,274億円（2022年度） / 従業員数<連結>：6,445名（2023年3月末時点）]