

キッチン国内シェア No.1 メーカーによる究極の機能性と
世界初のホーロー3D インクジェット印刷による高級感

ホーローシステムキッチン「レミュー」モデルチェンジ

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、ホーローシステムキッチンのフラッグシップモデル「レミュー」をモデルチェンジし、2023年8月28日（月）に発売します。

世界初となるホーロー3D インクジェット印刷技術を用いたデザインや、より家事を楽にする機能を盛り込み、これまで以上に高品質で高級感のあるキッチンへと生まれ変わります。ホーローという独自のサステナブルな素材の特長を最大限生かし、ハイクラスゾーンの方などをターゲットにした高級価格帯での売り上げ拡大を目指します。



近年、LDK を中心とした間取りが一般的になる中で、キッチンには機能性と合わせて高いデザイン性が求められるようになってきています。今回のリニューアルでは、スクエアな箱型になった扉に、世界初となるホーロー3D インクジェット印刷を活用することで、側面にも柄が施されるように。さらに、扉1枚ずつにデータで印刷するため、縦に繋がる大胆な柄や、天然木の特徴ある節の再現など、まるで本物の無垢材のように美しく、より高級感のあるキッチンとなりました。

また、総務省の調査によると、近年共働き世帯の数は右肩上がりに増加しており^(※1)、それに伴って、家事をより効率的に、短時間でこなしたいという要望も高まっています。2021年3月に当社が実施したアンケートでも^(※2)、キッチンを購入する際に重視したこととして、約6割の方が「汚れにくく掃除がしやすいこと」、約半数の方が「料理がしやすいこと」と答えており、多くの方が家事動線を意識してキッチンを選んでいることが分かります。

そこで今回、使い勝手・収納・食洗機・ゴミ箱スペースまで備えた業界唯一の「家事らくプラン」を新たに設定。ゾーニングによって無駄のない動線を実現し、家事効率を最大限にアップします。人気の3層シンク「家事らくシンク」もユーザーの方の要望を取り入れてリニューアルします。

(※1) 総務省「労働力調査（詳細集計）」

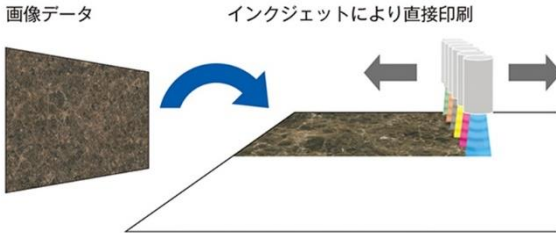
(※2) 2021年3月当社実施アンケート（対象：20～69歳男女 直近3カ月以内リフォーム経験者）

モデルチェンジする「レミュー」は、LDKの主演として求められるデザイン性の高さと、家事に関するお悩みを解決する機能性の高さの両方を実現した、タカラスタンダードの最高級シリーズにふさわしいキッチンとなります。

【リニューアルのポイント】

1.世界唯一のホーロー3D インクジェット印刷技術

ホーローインクジェット印刷とは



2015年にタカラスタANDARDが開発した独自の印刷技術。ガラス質を含むインクを利用することで、清掃性や耐久性といった水回りに最適なホーローの特性をそのままに、多彩なデザインを可能にしました。上からシートを貼ってデザインを施す木製キッチンと違い、いつまでも剥がれず色あせない美しさを保ちます。

今回開発した世界初のホーロー3D インクジェット印刷

従来の扉



3D インクジェット印刷を施した扉



自社完結の印刷技術だから、木口の木目方向にもこだわり無垢材のような自然な意匠に



薄板の曲げ形状でできており、両サイドにモールをつけていました。扉下面はインクジェット印刷ができませんでした。

箱曲げ形状となり、モールレス化を実現。厚みを感じる形状が高級感につながり、さらに多面印刷も可能となりました。自社内で製造しているため、木口の木目方向にもこだわり、無垢材のような自然な意匠が実現。

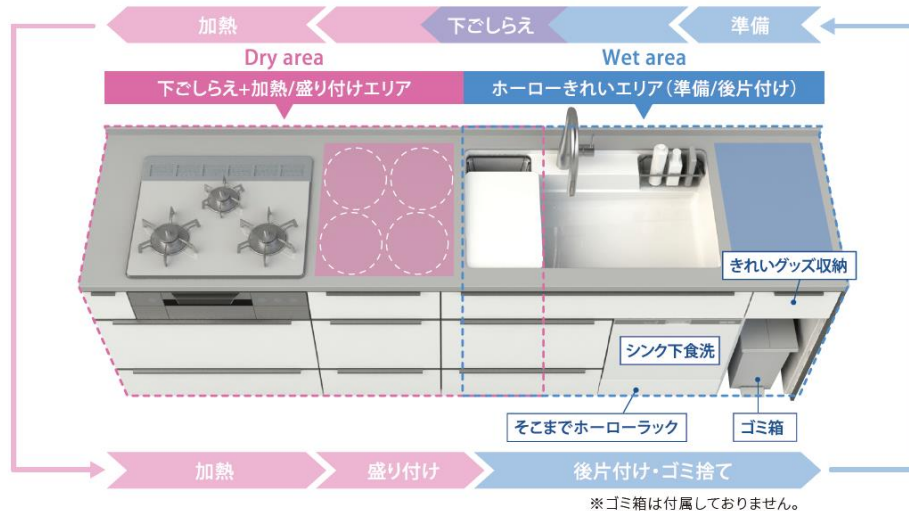
【開発背景】

- ・従来のホーローインクジェット印刷では、一般的なインクジェットプリンターと同様、部品の1面しか印刷することができませんでした。
- ・そのため扉のホーロー部材は薄い板型。扉として組み立てる際には、端面にモールという補強材を付ける必要があり、キッチン全体をシームレスなデザインにすることができませんでした。
- ・そこで、2019年から多面インクジェット印刷の開発に着手しました。
- ・多面インクジェット印刷自体が非常に難しい技術で、他素材の木口への柄付けは1枚のシートを貼っている形が多数。さらに、ホーローならではの課題として、ガラス質を含んだインクを印刷後に焼成することで柄が定着するため、印刷の前後はデリケートで触れることができないなどといった点を解決する必要がありました。
- ・従来の機械では不可能だった側面への印刷を可能とする専用の設備を開発しました。2022年に最大5面まで印刷可能な技術が完成し、その後キッチンへの応用に成功して今回の発売に至りました。
- ・ホーローの3Dインクジェット印刷は世界で唯一当社だけの技術です。
- ・表面と側面を同柄で印刷することができるので、自然な厚みを感じさせる無垢材のような扉を実現することが可能になりました。

2. 業界初！シンク下に食器洗い乾燥機とゴミ箱が設置可能な新プラン

① 「ホーローきれいエリア」

掃除道具などの衛生用品の収納に最適な引き出しや、調理前の食材や道具などを置いておく準備スペースなどをご用意。用途別にものを配置することができ、家事の効率アップに繋がります。調理スペースやシンク下にも十分な収納を確保しながら、シンク下に食器洗い乾燥機やゴミ箱スペースまでを備えているのは業界の中でも唯一のプランです。



そのまま捨てられる
広々スペース

必要十分な高さとお引出し底面を斜めに奥まらせることで、ゴミ箱を引き出すことなくごみを捨てることができます。



ホーローキャビネットでお手入れらくらく

空間の周辺は全てホーロー素材。匂いも汚れも染み込まず、ずっときれいをキープできます。



ゴミ箱以外も
使い方色々

掃除用品や脚立、買い物後の食品の置き場などとしても活用できます。



きれいグッズ収納スペース

約 10 本の洗剤類が立てて収納できる衛生用品の収納に最適な引出し。引出しから食洗機まで、無駄のない動線が美しい所作へ導きます。

② 「新・家事らくシンク」

「家事らくシンク」は、2016年の発売以降大変ご好評いただいております。「レミュー」ご購入者の半数以上の方がオプションとして選ばれています。そしてこの度、ユーザーの皆さまからのご要望を受け、より使い勝手がよい「新・家事らくシンク」に生まれ変わります。

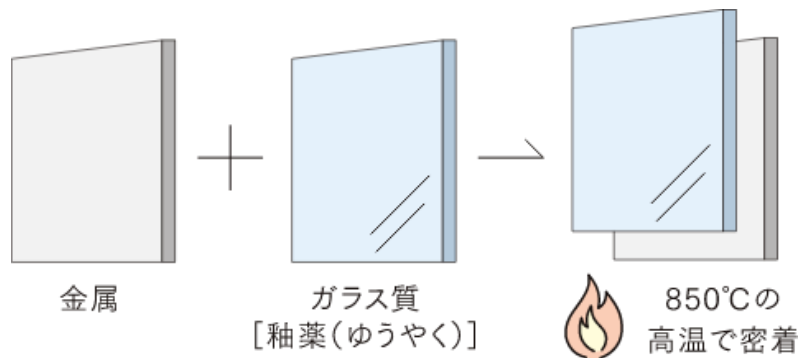
従来の「洗う・切る・捨てる」の作業をスムーズにできて、調理効率がアップする多層構造はそのままに、業界初となる水はけをよくする傾斜付きのまな板やゴミポケットの容量拡大、汚れがたまりにくい形状への見直しなど、今まで以上に調理がしやすく、お手入れが簡単になりました。



3.サステナブルな素材「高品位ホーロー」で本物以上の素材感を再現

金属のベースにガラス質を焼き付けて作られる「高品位ホーロー」は、汚れや湿気に強く、においも付きにくいので、水回りには最適な素材です。

耐久性も高く、何年経っても購入した時と変わらない状態のまま長く使い続けることができ、交換の際も、金属の部分はリサイクルが可能。ごみを大幅に減らすサステナブルな素材です。また、日常のお手入れは水拭きで十分なので、水質汚染を防ぐことにも貢献します。



また、一般的な扉の柄付けは、ロール状の版で連続に印刷されたシートを貼り付けて行われます。一定ピッチで印刷するため、繰り返しても違和感のないように目立つ模様をなくし、抑揚を押しえた均一な印象の柄になっています。対して、当社独自のインクジェット印刷では、一枚一枚の扉に直接デザインを印刷。天然の希少な木目や、石材などに見られるさまざまな特徴ある模様を、キッチン全体にそのまま焼き付けることができるので、大胆かつリアルな柄の表現が可能になっています。貴重な自然の木の伐採や石の採掘をすることなく、美しい天然素材の美しさを暮らしに取り入れられるのも、「高品位ホーロー」ならではのサステナブルな一面です。



木目が繋がる縦木目柄「グレイッシュマロニエ」
「レミュー」の扉で初めて縦木目柄が登場。扉一枚一枚の木目柄がしっかりとつながる独自の印刷技術で、キッチン全体でより美しいデザインとなりました。



広がりを感じるグラデーション柄「ストーンロゼ」
大胆なグラデーションをホーロー扉に取り入れました。まるで横につながるようにも見える大胆な濃淡が、キッチンに広がりをもたらします。

【商品情報】

■ホーローシステムキッチン「レミュー」 https://www.takara-standard.co.jp/product/system_kitchen/lemure/
1990年に発売した、タカラスタンドの最高級シリーズ。素材・デザインの美しさと機能性へのこだわりが、上質な空間と豊かな暮らしへと誘う特別なシステムキッチンです。高級感のある扉カラーをはじめ、引手のデザインやモールカラーを組み合わせることができ、ワークトップには高級人造石も選択できます。また、一般的には3段が多いベースキャビネットの収納を5段にできるなど、業界 No.1 の収納力を誇るキッチンです。

■参考価格

¥757,500～ I型間口255cm（食洗なし）シンプルプラン
※税抜希望小売価格、搬入・取付費等は別途

■新タイプ発売日

2023年8月28日(月)～受注開始

■商品に関するお問い合わせ

0120-557-910 (平日 10:00～17:00)

■扉柄 全23色から全32色にバリエーションが増えました。

グループ1
全20色

◎基本プラン 937,000円
インクジェット・16色

★グラデーション柄

LIS:スポルテッドビーチ
★グラデーション柄

LJT:フェザートチ

LJO:クラシカルオーク

LIT:グレイッシュマロニエ
★縦木目柄

LIE:パーティカルウッド
★縦木目柄

LIZ:ゼブラウッド
★縦木目柄

LJG:ピンテージアイアン

LIP:ストーンロゼ
★グラデーション柄

★グラデーション柄

LJD:ドラマチックホワイト

LJV:エルムナチュラル

LIW:白磁(はくじ)
★グラデーション柄

LIM:灰緑(はいみどり)
★グラデーション柄

LJQ:マルキーナブラック

LJS:ブラウンシルク

LJC:コンクリートダーク

LJR:ラスティブラウン

納期目安 約1ヶ月

グロス調転写・4色

グループ2 から グループ1
へ変更になりました。

マイナーチェンジ

納期目安 約3週間

LGK:グロスパールボルドー

LGN:グロスダークブルー

LGB:グロスウッドダーク

LGU:グロスウッドミディアム

グループ2
全9色

◎基本プラン 824,500円
転写・6色

LXB:ローズウッドダーク

LRR:ロッシュパールローズ

LXW:ローズウッドホワイト

LRI:ロッシュパールアイボリー

LCV:シルキーウッドベージュ

LRI:ロッシュパールアイボリー

LCT:シルキーウッドグレージュ

LPW:パールホワイト

LHQ:ヘアラインブラック

LHI:ヘアラインアイボリー

グループ3
全3色

◎基本プラン 757,500円
単色・3色

LST:ベージュ

LSG:ダークグレー

LSW:ホワイト

納期目安 約3週間

<タカラスタンダードとは>

1912年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日(創業111年) / 売上高<連結>：2,274億円(2022年度) / 従業員数<連結>：6,445名(2023年3月末時点)]