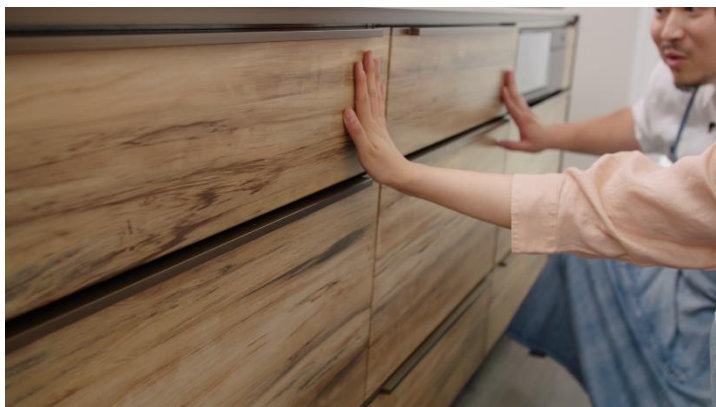


ホーローシステムキッチン「レミュー」フルモデルチェンジ記念

人気料理家“ぐっち夫婦”とコラボ！ オリジナルレシピ&クラフトビールを開発！

～本日よりオリジナルレシピ公開とクラフトビール予約受付開始！～

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、ホーローシステムキッチン「レミュー」のフルモデルチェンジを記念し、人気料理家“ぐっち夫婦(Tatsuya さん・SHINO さん)”を起用し、実際にキッチンを使用していただき、オリジナルレシピを開発いただきました。さらに、ぐっち夫婦 Tatsuya さん監修のオリジナルクラフトビールも開発。本日より特設サイトにて動画を公開致しました。



■キッチンにインスピレーションを受けてオリジナルレシピを開発！

人気料理家「ぐっち夫婦(Tatsuya さん・SHINO さん)」がキッチンのイメージからインスピレーションを受けたオリジナルレシピを開発。高いデザイン性や、家事のしやすさを追及した充実の機能性を体感しながら調理をしていただきました。

ぐっち夫婦 Tatsuya×スポルテッドビーチ



新柄「スポルテッドビーチ」からインスピレーションを受けた「チキンのハーブ焼き バレサミソース仕立て」、オリジナルクラフトビール

Tatsuya さんが使用したキッチン、自然の中で長い時間をかけて偶然できたアーティスティックなブナの木目柄の“スポルテッドビーチ”。印象的な大胆な木目とキッチン全体の落ち着いた空間からインスピレーションを受け、香り高いチキンとバルサミコの効いた甘酸っぱいソースの相性が抜群のワイルドさを感じる大人な一品、「チキンのハーブ焼き バルサミコソース仕立て」が完成。

ぐっち夫婦 SHINO×ストーンロゼ



新柄「ストーンロゼ」からインスピレーションを受けた「桃と生ハムの冷製パスタ」&「フレンチフライ」、オリジナルクラフトビール

SHINO さんが使用したキッチンは、大理石の一種であるホワイトトラバーチンをベースにピンクのグラデーションをデザインした“ストーンロゼ”。印象的なグラデーションと全体的な爽やかな空間をヒントに「桃と生ハムの冷製パスタ」と「フレンチフライ」を調理。桃の淡いピンクとモッツアレラチーズの白みを合わせストーンロゼの優しい色合いを表現。爽やかでユニークな味わいの一品。

■ぐっち夫婦 Tatsuya 監修“オリジナルクラフトビール”3 種を発売開始！



(左から)ゼブラウッド、ストーンロゼ、スポルテッドビーチ

さらに、ぐっち夫婦 Tatsuya さん監修により、オリジナルクラフトビールを開発。クラフトビールが持つエコでサステナブルな点や職人のこだわり、さらにラインアップが広く、誰からも愛される存在であることなどが、ホーローとの親和性を感じ、レミューの新柄のイメージをしたパールエール、フルーツビール、黒ビールの3種のクラフトビールを作り上げました。クラフトビールの開発にあたり、ぐっち夫婦にはショールームにご訪問いただき、実際にキッチンに触れ、ホーローや新色の特徴を学んでいただきました。さらに、クラフトビール工房を訪れ、数十本ものクラフトビールを試飲し、自信を持ってご提供いただけるビールを開発いた

きました。また、扉柄をイメージしたスタイリッシュなラベルデザインで、飾ってもお洒落なクラフトビールになっております。

数量限定で EC サイトでの販売も本日より開始致します。詳しくは特設ページをご覧ください。

■特設サイト URL

料理家「ぐっち夫婦」 SPECIAL RECIPE

https://www.takara-standard.co.jp/product/system_kitchen/lemure/new/recipe/

ぐっち夫婦 Tatsuya 監修 CRAFT BEER

https://www.takara-standard.co.jp/product/system_kitchen/lemure/new/beer/

システムキッチン「レミュー」紹介ページ

https://www.takara-standard.co.jp/product/system_kitchen/lemure/

■オリジナルクラフトビールの購入はこちら

BREW PUB STANDARD EC サイト <https://kotobuki.handcrafted.jp/>

タカラスタンダードのインスタグラムでも情報を発信していきます。

タカラスタンダードのインスタグラムはこちら <https://www.instagram.com/takarastandard/>

■ぐっち夫婦について



ぐっち夫婦

Tatsuya (夫) SHINO (妻)「今日なにを食べよう?」

をテーマに、暮らしが楽しく、ちょっとおしゃれになるような料理を数多く紹介。本格料理を手軽に作れることから多くの人に支持を得ており、Instagram や YouTube、Twitter など SNS の総フォロワー数は 100 万人を超える。

【公式サイト】 <https://gucci-fuufu.com/>

【公式 Instagram】 https://www.instagram.com/gucci_fuufu/

【公式 twitter】 https://twitter.com/gucci_fuufu

【公式 YouTube】 https://www.youtube.com/channel/UCz9uBd3keJnuXcQHpskEDyg?view_as=subscriber

<タカラスタンダードとは>

1912 年創業。「みずまわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客様のニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

【設立：1912 年 5 月 30 日（創業 111 年） / 売上高<連結>：2,274 億円（2022 年度） / 従業員数<連結>：6,445 名（2023 年 3 月末時点）】