

ホーローシステムキッチン「レミュー」モデルチェンジ記念 「教えて！ #推しレミュー 投稿キャンペーン」実施 Instagram に推し色キッチン共有した方に抽選で賞品をプレゼント

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、ホーローシステムキッチン「レミュー」のモデルチェンジを記念して、「教えて！ #推しレミュー 投稿キャンペーン」を実施します。

2023年8月28日（月）に、ホーローシステムキッチン「レミュー」がモデルチェンジしました。世界初のホーロー3D インクジェット印刷技術を活用して扉柄の種類が大幅に増加。天然の希少な木目や、石材などに見られるさまざまな特徴ある模様など、新しいデザインがラインアップされたことを受けて、本キャンペーンの実施が決定しました。

本キャンペーンでは、360°画像を活用することで、色やインテリアを変更できるだけでなく、LDK に設置されたキッチンをもさまざまな角度から確認できる「カラーシミュレーション」で、理想のキッチンを作って Instagram に投稿していただきます。投稿していただいた方の中から抽選で 99 名の方に賞品をプレゼントします。



タカラスタンダードは、これからもさまざまな取り組みを通して、より多くの人により心地よい暮らしを楽しんでいただけるよう努めてまいります。

<キャンペーン概要>

- **応募方法** ①カラーシミュレーションを使ってあなたの理想のキッチンスペースを作成
②保存した画像を「#推しレミュー」のハッシュタグをつけて Instagram に投稿
※投稿の非公開設定を ON にされている方は、参加対象外になりますのでご注意ください。
- **応募期間** 2023年9月1日(金)～2023年9月30日(土) 23:59 まで
※上記期間外の応募は無効となります。ご注意ください。
- **賞品** 太鳳が選んだ！マイレミュー賞／PayPay ギフトカード 3万円分（抽選で 33 名）
グッドセンス賞／レミューオリジナルクラフトビール
またはノリタケコラボレーションレミュー皿（計 66 名）
- **当選発表** ・応募締切後、厳正な抽選の上、2023年10月中旬頃を予定しています。
・当選者には、「タカラスタンダード【公式アカウント】」 (@takarastandard) からダイレクトメッセージ（以下 DM）より、賞品発送に関するご案内及び賞品の発送先の確認をさせていただきます。そのため、本アカウントから DM を受信できるようご設定のうえ、ご応募ください。
・ご連絡が 7日以内でない場合は当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。
- **ご参考** 「教えて！ #推しレミュー 投稿キャンペーン」特設サイト
<https://www.takara-standard.co.jp/campaign/instagram/color.html>

<タカラスタンダードとは>

1912年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日（創業111年） / 売上高<連結>：2,274億円（2022年度） / 従業員数<連結>：6,445名（2023年3月末時点）]