



タカラスタンダード株式会社

会社説明資料

2024年2月23日

証券コード
7981

Takara standard

会社紹介動画

- | | |
|---------------|------------|
| 1. 会社情報 | P. 2 ~ 5 |
| 2. 特徴・強み | P. 7 ~ 11 |
| 3. 当社の取組み施策 | P. 13 ~ 17 |
| 4. 業績と株主還元の様況 | P. 19 ~ 22 |
| 5. トピックス | P. 24 ~ 26 |

独自素材「高品位ホーロー」を使った製品を展開する総合住宅設備機器メーカー

社名	タカラスタンダード株式会社
本社	〒536-8536 大阪市城東区嶋野東1丁目2番1号
創業	1912年(明治45年)5月30日
代表取締役社長	渡辺 岳夫
資本金	263億56百万円
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場(証券コード:7981)
業績	売上高 : 2,274億円 (2023年3月期) 営業利益 : 109億円
従業員数	6,445名 (2023年3月末現在)
主な事業内容	【総合住宅設備機器の製造・販売】 キッチン / 浴室 / 洗面化粧台 / トイレ / 給湯器 / ホーロー壁装材 など



1912年にホーローのパイオニアとしてスタート。その後、世界最初のホーローキッチンの開発に成功するなど、100年以上ホーローとともに歩んでまいりました。

1912年
“日本エナメル株式会社”設立
ホーロー鉄器の製造・販売を開始

1957年
ステンレスシンクの
プレス成型に成功



1962年
ホーローキッチンの
製造を開始 世界初



1971年
“タカラスタンダード株式会社”に
社名変更



1973年
東京証券取引所
市場 第一部上場

1982年
ステンレス一体型
ユニットバスを商品化



1985年
ホーローシステムキッチン
を商品化



1985年
ホーロー壁装材
「エマウォール」
発売

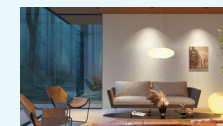


1999年
ぴったりサイズシステムバス発売



2015年
ホーローインクジェット印刷技術を開発

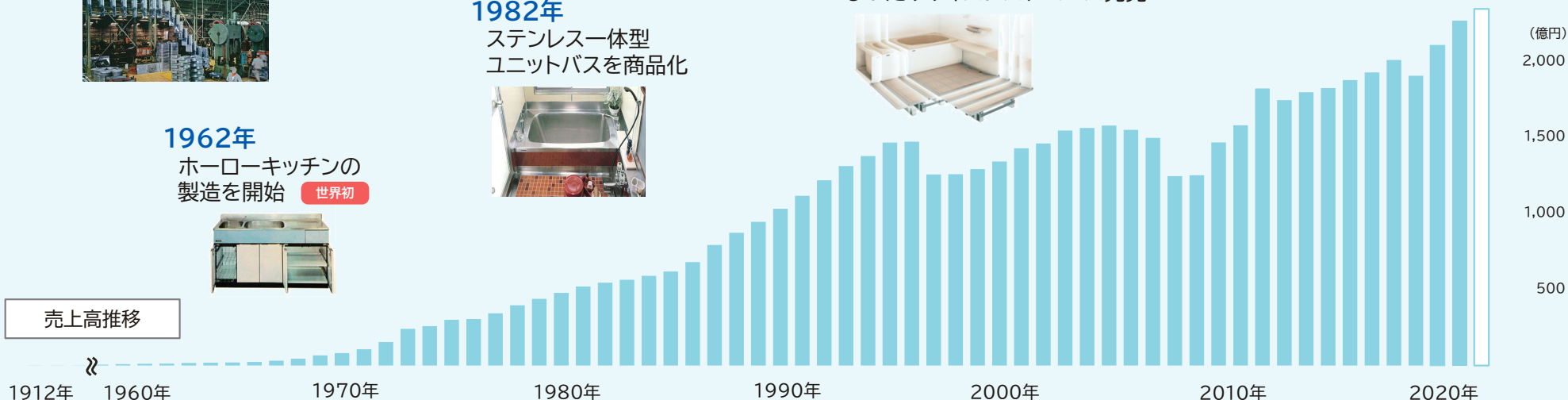
2016年
「エマウォール
インテリアタイプ」発売



2022年
創業110周年



2023年
ホーロー3Dインクジェット
印刷技術を開発 世界初



タカラスタANDARDにとって大切な3つの“Standard”

Living Standard(住生活水準)

タカラスタANDARDは、「水まわり設備機器」と「ホーロー技術」の進化を通じて、より多くの方がより心地良い暮らしを楽しめるようにお手伝いします。

Ethical Standard(倫理規範)

タカラスタANDARDは、「社会との調和」、「社員の幸せ」、「環境への配慮」を大前提に、持続的な利益成長の実現を目指します。

Quality Standard(品質基準)

タカラスタANDARDは、お客様の「信頼」が最も重要な会社の資産であると考え、製品・サービスの品質向上をすべてに優先させます。

リフォーム市場、集合住宅市場、新築戸建市場を中心に事業を展開。
海外での展開や、ホーロー壁装材による非住宅部門にも注力。



幅広いラインナップで快適な暮らしを実現。



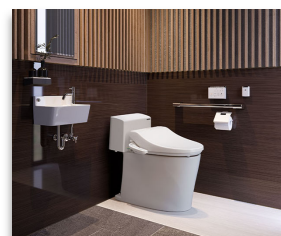
キッチン



浴室



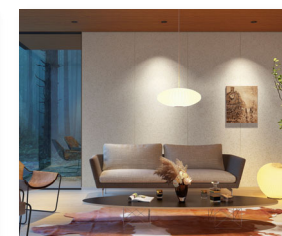
洗面化粧台



トイレ



給湯機



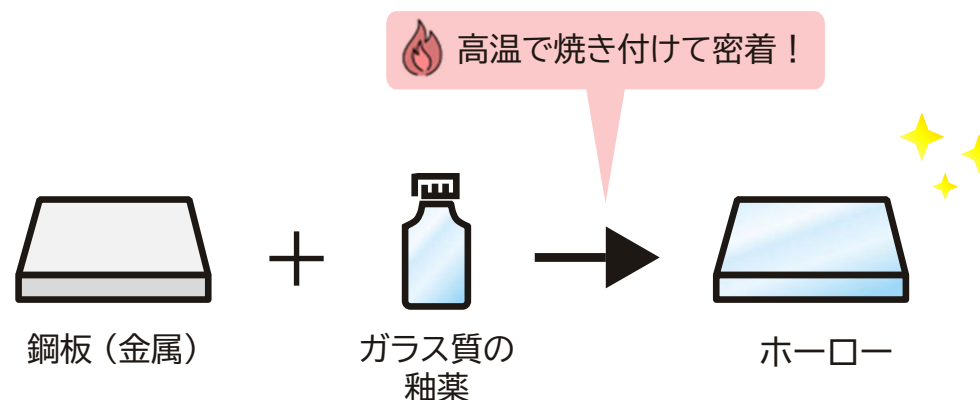
ホーロー壁装材

会社紹介動画

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. 会社情報 | P. 2 ~ 5 |
| 2. 特徴・強み | P. 7 ~ 11 |
| 3. 当社の取組み施策 | P. 13 ~ 17 |
| 4. 業績と株主還元の様況 | P. 19 ~ 22 |
| 5. トピックス | P. 24 ~ 26 |

ホーローとは？

金属の表面にガラス質の釉薬を焼き付けた複合材料。
金属の強さとガラスの美しさなど、それぞれの長所を
最大限に活かした夢の素材です。



タカラスタンダードの独自素材「高品位ホーロー」

創業以来、「ホーロー」にこだわり、常に研鑽を続けてきました。
長年の経験と技術により、他社に追随を許さない高品質なホーローを独自に開発いたしました。

ホーローの品質を高めるポイント

POINT.1

2つの異なる素材の密着性



長年培ってきた加工技術と焼成技術により、高い品質を実現

POINT.2

素材そのものの品質



鋼板: ホーローに最適な鋼板を専門メーカーと共同開発
釉薬: 色柄・光沢など、製品や用途に合わせて当社独自の配合

様々な特徴を持つ高品位ホーローの魅力。

お手入れカンタン



汚れが染み込まないので、
ずっときれいが続く

湿気に強い



染みやカビ、腐食などもなく、
とても長持ち

キズに強い



表面のガラス層が傷や衝撃を
しっかりガード

熱に強い



木や合成樹脂のように熱で
変形・変色しない

マグネットが使えて便利



マグネットが付け外しできるので、
収納位置は自由自在

ニオイも平気



ペットやタバコのニオイも
つきにくく、毎日が快適

有害物質を発生しない



ホルムアルデヒドなどの
有害物質を出さない安心素材

多彩な表現力



独自のインクジェット印刷技術
により、リアルな色・柄を表現

ホーローを通じて「快適な生活、きれいな生活の実現」に貢献。

キッチン



ホーローシステムキッチン「レミュー」



扉からキャビネットの隅々まで、
ホーロー仕上げ。

洗面化粧台



ホーロー洗面化粧台「エリーナ」

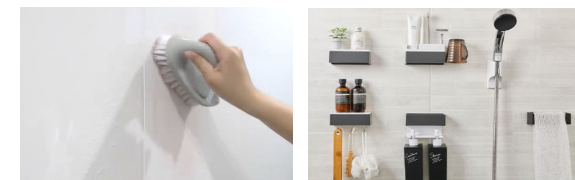


水や湿気、洗剤にも強いという優れた
特徴は洗面空間でも活躍。

浴室



鋳物ホーロー浴槽「プレデンシア」



湿気やカビに強く、マグネットで自由に
収納スペースをつくれるホーロー製の壁面。

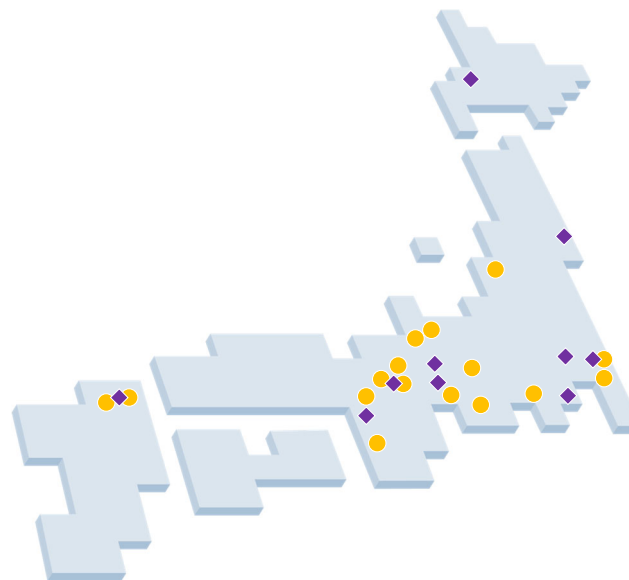
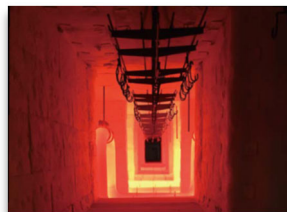


温かく清潔で美しい
鋳物ホーローの浴槽。

各地に生産・物流拠点を配置。

● 生産拠点 計16カ所

鹿島工場、関東工場、新潟工場、トナミ工場、
岐阜工場、北陸工場、三島工場、名古屋工場、
知多工場、滋賀工場、びわこ工場、大阪工場、
和歌山工場、福岡工場、鞍手工場、
タカラ化工(関係会社)



◆ 物流拠点 計10カ所

東北物流センター、鹿島物流センター、
関東物流センター、滋賀物流センター、
福岡物流センター、北海道倉庫、
厚木倉庫、小牧倉庫、関倉庫、八尾倉庫、



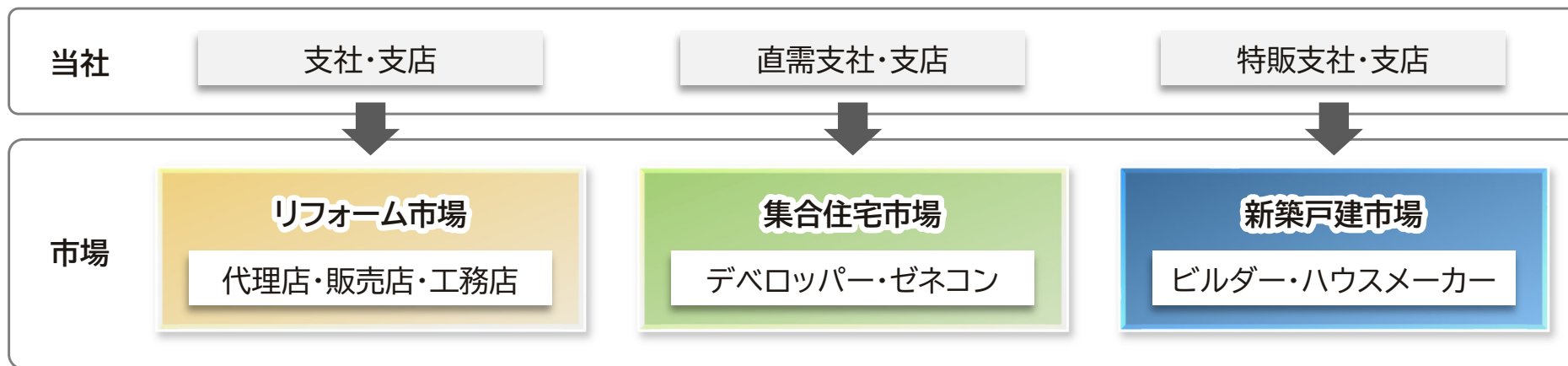
大規模物件に対応できる生産・物流能力



- ・マンション向けシステムキッチンが高シェア
- ・新築マンション向けシステムバスの販売拡大

拠点を分散して配置することにより、自然災害などのリスクを回避

◆ 各市場に対応した専門の営業組織を配置し、きめ細かな営業活動を実現。



◆ お客様が商品を「見て、触れて、納得」いただける地域密着型のショールームを展開。

業界最多

全国47都道府県に
約160カ所



お客様の情報収集に役立つWEBコンテンツを拡充



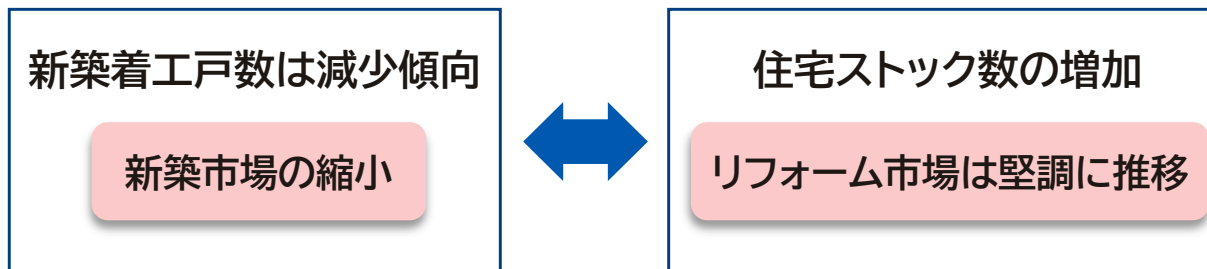
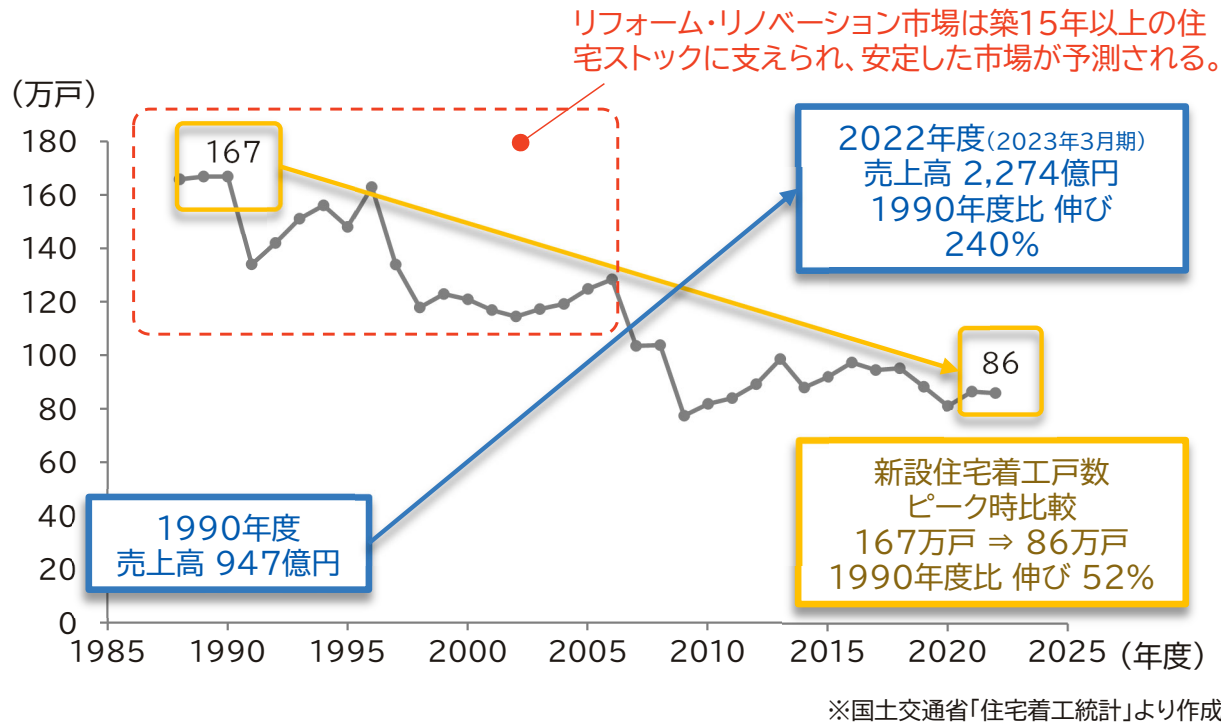
- ・ 商品やリフォーム事例の紹介
- ・ 360°見渡せるバーチャルショールーム
- ・ VR機能を搭載したカラーシミュレーション
- ・ パートナーショップサイト(製品取扱店情報)
- ・ ショールーム予約システム

WEB活用により、ショールーム来場を促進

会社紹介動画

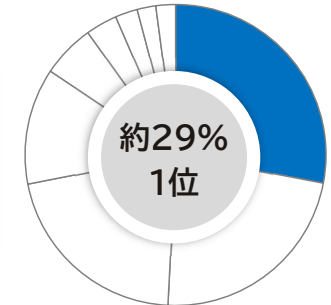
- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1. 会社情報 | P. 2 ~ 5 |
| 2. 特徴・強み | P. 7 ~ 11 |
| 3. 当社の取組み施策 | P. 13 ~ 17 |
| 4. 業績と株主還元の様況 | P. 19 ~ 22 |
| 5. トピックス | P. 24 ~ 26 |

新設住宅着工戸数の推移

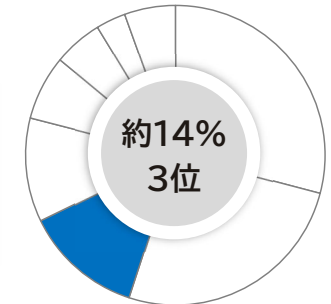


業界シェア(金額ベース)

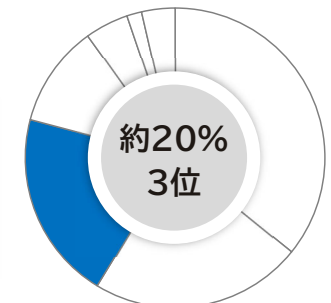
キッチン



浴室



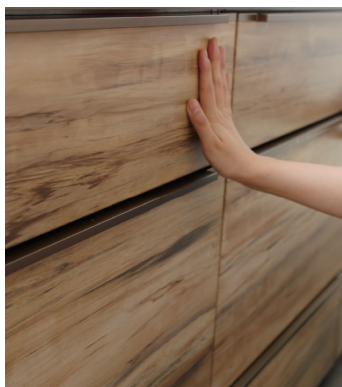
洗面化粧台



※2022年度 当社調べ

焼き物調や金属錆調などをリアルに表現したマット仕上げや、色柄をスクエアな箱型になった扉に立体的に印刷できる、世界初となるホーロー3Dインクジェット印刷技術を開発。

インクジェット印刷
マット仕上げ



ホーロー3Dインクジェット
印刷技術



ホーローシステムキッチン



ホーロー洗面化粧台



ホーロー内装材

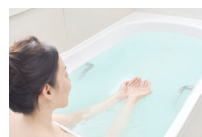
幅広い選択肢の中から選べる中高級価格帯のシステムバス「グランSPA」



浴槽・洗い場のカラーや、機能オプションなど、多様化するニーズに応え、暮らしに合わせた理想の浴室空間をカスタマイズいただけます。



肩包み湯



うるぼか湯

新築マンション専用の浴室シリーズ「リラクシアMPタイプ」



新築マンション市場における浴室シェアの向上を図るため、当社で初めて同市場向けの専用シリーズを発売。

リフォーム需要の高まりを見据えて拠点を整備。

マンションリフォーム研修施設 東京MRe.墨田テクニカルベース



リフォーム前の現場調査方法や納まり知識を習得できる得意先様向けの研修施設。



実際の現場では見られない壁構造や配管状況などをガラス張りにして目に見える形で再現。

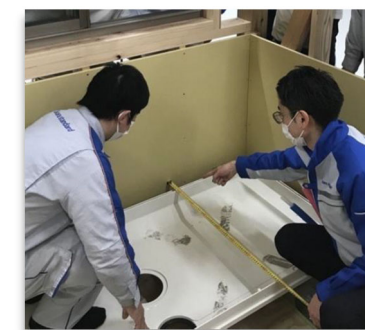


梁を想定したキッチンのレンジフードや吊戸棚の施工例を展示。

施工力増強に向けたエンジニア育成拠点 横浜トレーニングベース・大阪トレーニングベース



今後さらに拡大が見込まれるリフォーム需要に対応するため、施工力増強・確保に向けて、東西2ヶ所にエンジニア育成拠点。



製品の組立など現場で行う加工を一から実体験できる研修や、商品設置前に現場で行う納まりの確認などを学ぶことができる。

耐久性・清掃性など高い性能が求められる内装・外装にも「高品位ホーロー」は最適な素材。
住宅、非住宅を問わず様々なシーンにご活用いただいております。

内装の施工例



マンション エントランス



リビング

外装の施工例



駅の外壁



社屋

トピックス

オフィスや商業施設などのパブリックスペースに最適な「抗菌・抗ウイルス仕様」を発売。



外装でもインクジェット印刷技術による高精細なオリジナルデザインを実用化し、2023年1月より受注開始。



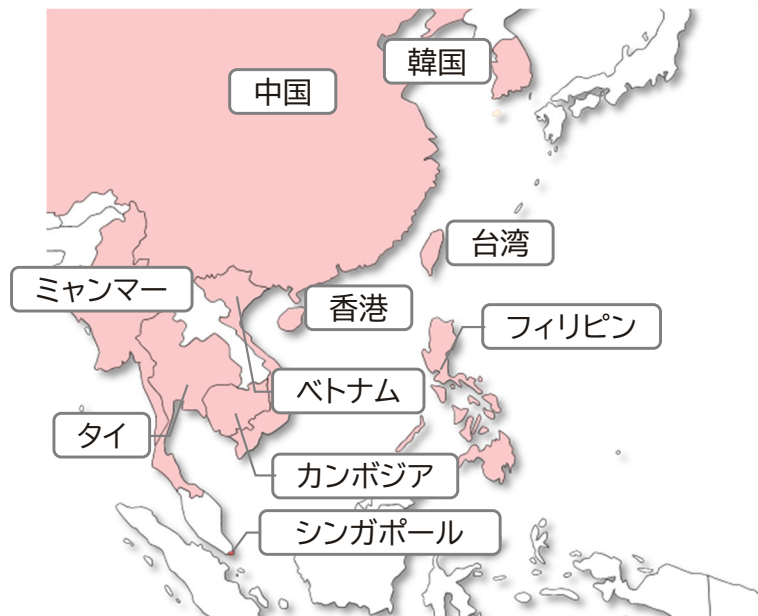
地下鉄のホーム壁面をインクジェット仕様で仕上げたイメージ

当社の高品位ホーローは、高温多湿なアジアで高い評価を得て順調に売上が伸びています。今後もより一層の売上拡大を目指し、海外でのさらなる取組み強化を図ってまいります。

取組み施策

- ・販売拠点の展開とサプライチェーンの構築
- ・海外向け商品の開発
- ・マンションなど大型物件への取組み強化

10年以内に海外売上高 100億円水準を目指す



各国で販売代理店網の拡大を推進

納入事例

マンションや賃貸住宅などの大型物件に、ホーロー製のキッチンやホーロー浴室パネルを備えたシステムバスを納入



海外での認知度向上のため、現地の展示会に出展



インドで開催されたアジア最大級の建築系展示会「Economic Times ACETECH展」



台湾の大型展示会「台北ビルディングショー」

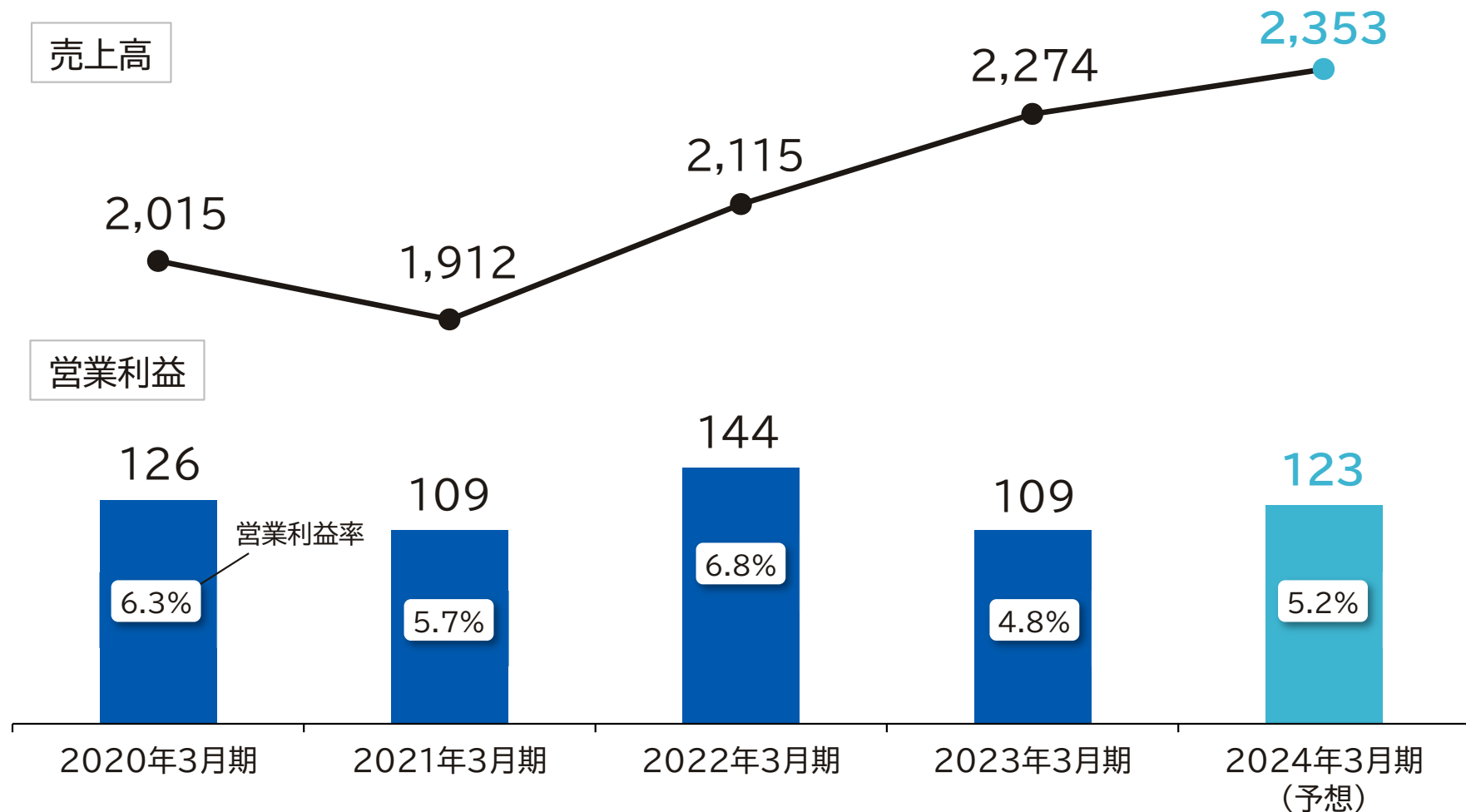
会社紹介動画

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1. 会社情報 | P. 2 ~ 5 |
| 2. 特徴・強み | P. 7 ~ 11 |
| 3. 当社の取組み施策 | P. 13 ~ 17 |
| 4. 業績と株主還元の状況 | P. 19 ~ 22 |
| 5. トピックス | P. 24 ~ 26 |

売上高 及び 営業利益(通期)

2期連続で過去最高の売上高を達成。
当期もさらなる増収を見込んでおり、過去最高売上高の更新を予想。

(単位:億円)



※2021年度より「収益認識に関する会計基準」等の適用しており、2021年3月期は遡って適用した数値となっておりますが、2020年3月期以前の各数値は遡及適用しておりません。

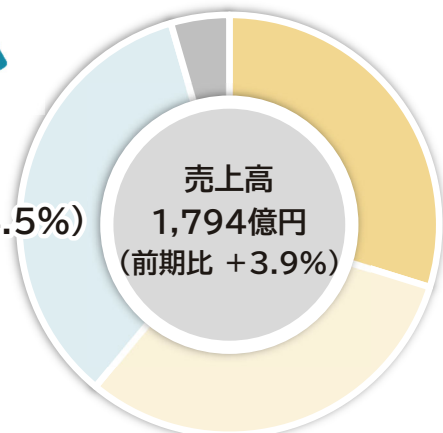
2024年3月期 第3四半期 売上の状況

売上高は1,794億円で過去最高を更新、新築・リフォームともに売上を拡大。

市場別の売上高



リフォーム
618億円
(前期比 +4.5%)



新築 戸建
534億円
(前期比 +1.2%)



新築 集合
559億円
(前期比 +6.6%)

新築 計
1,093億円
(前期比 +3.9%)

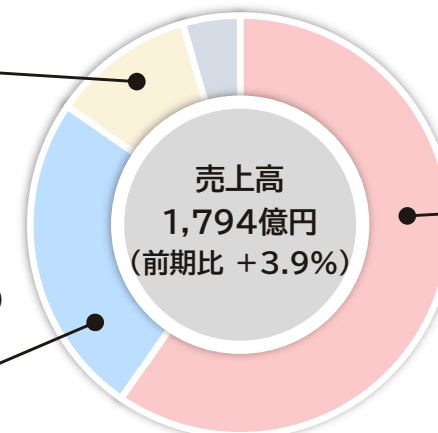
製品部門別の売上高



洗面化粧台
205億円
(前期比 +4.1%)



浴室
437億円
(前期比 +6.9%)



キッチン
1,072億円
(前期比 +3.9%)

出荷台数増減率(業界比較)

当社の出荷台数の対前期増減率は業界(キッチン・バス工業会)を上回る水準で推移。

キッチン



	2020年 3月期	2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期	2023年 4-12月
当社	△0.3%	△3.3%	+5.7%	+4.9%	△1.2%
キッチン・バス 工業会	△1.0%	△10.2%	+2.0%	+2.1%	△3.6%

浴室

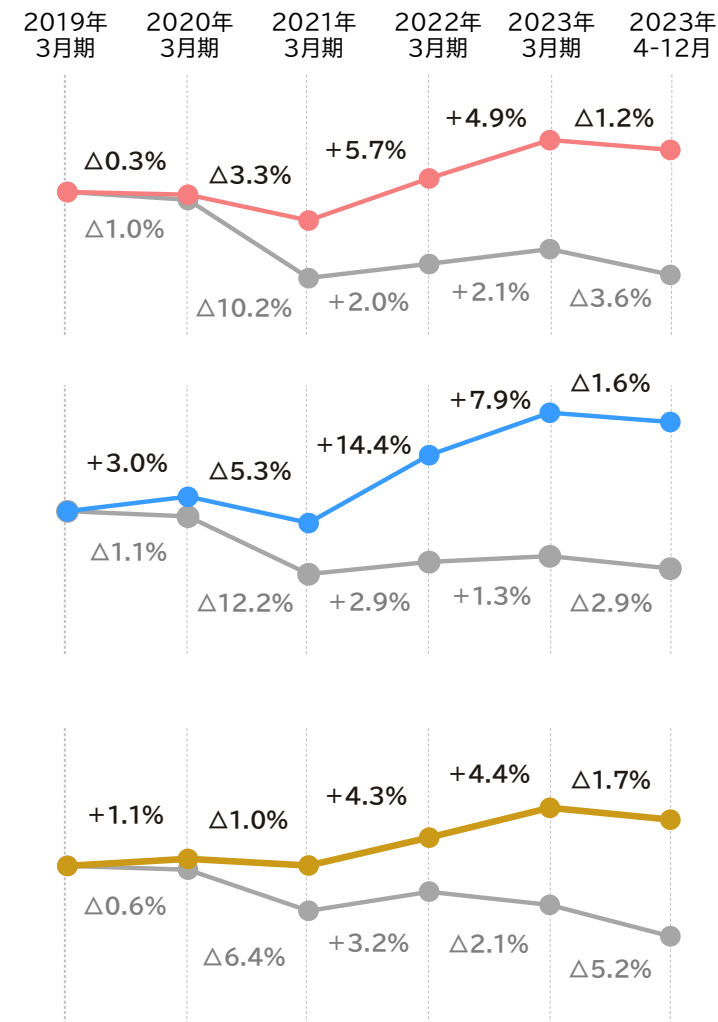


当社	+3.0%	△5.3%	+14.4%	+7.9%	△1.6%
キッチン・バス 工業会	△1.1%	△12.2%	+2.9%	+1.3%	△2.9%

洗面化粧台



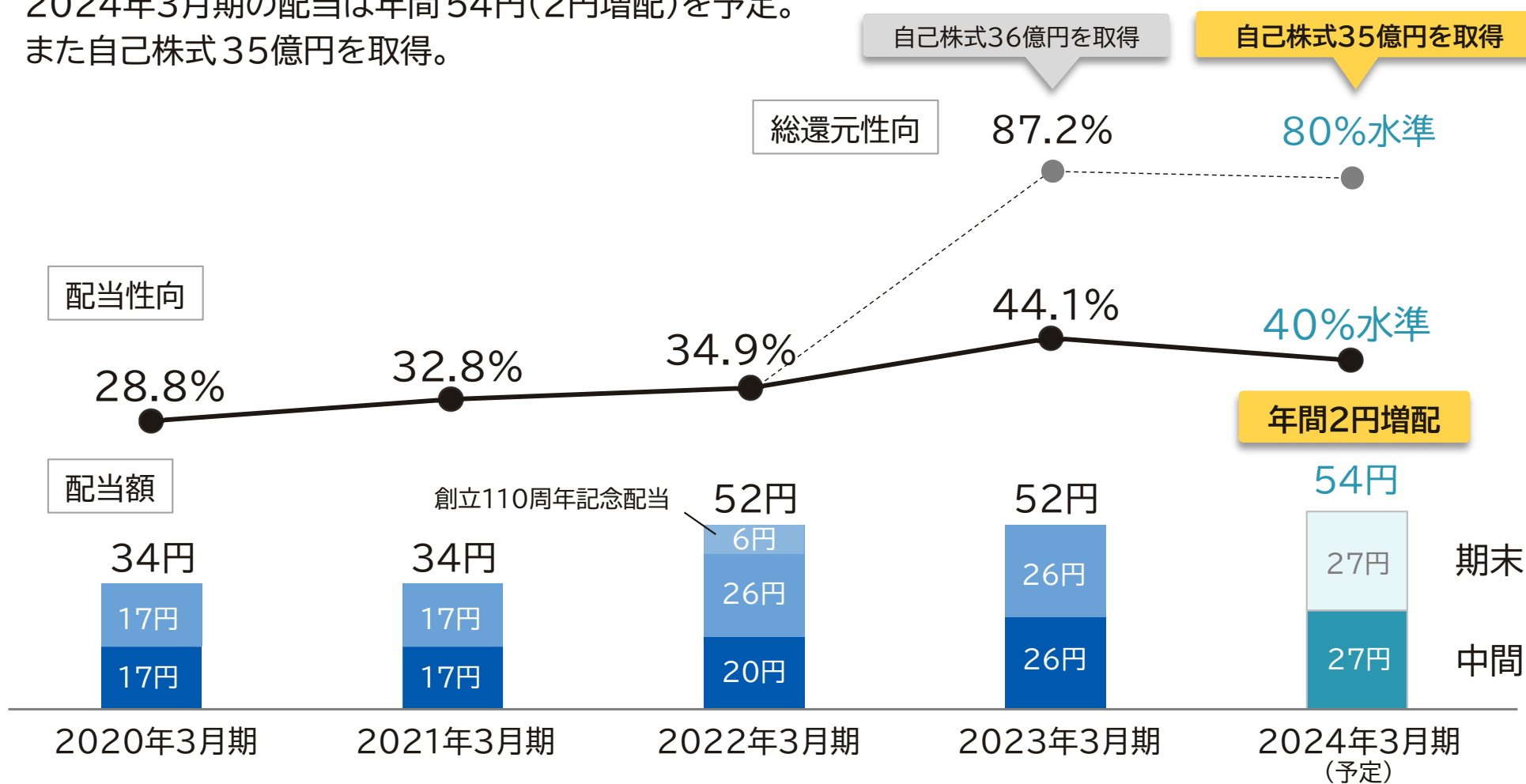
当社	+1.1%	△1.0%	+4.3%	+4.4%	△1.7%
キッチン・バス 工業会	△0.6%	△6.4%	+3.2%	△2.1%	△5.2%



※キッチン・バス工業会の台数増減率は、システムキッチン合計、システムバス合計、洗面化粧台合計の対前期増減率を記載

資本効率の向上及び株主還元のより一層の充実を目的に、
2024年3月期は「増配」および「自己株式取得」を実施

2024年3月期の配当は年間54円(2円増配)を予定。
また自己株式35億円を取得。



会社紹介動画

1. 会社情報 P. 2 ~ 5
2. 特徴・強み P. 7 ~ 11
3. 当社の取組み施策 P. 13 ~ 17
4. 業績と株主還元の様況 P. 19 ~ 22
5. トピックス P. 24 ~ 26

ホーローシステムキッチン「レミュー」 ホーロー洗面化粧台「エリーナ」

世界初のホーロー3Dインクジェット印刷による高級感



世界初となるホーロー3Dインクジェット印刷技術を用いたリアルな木目柄や大胆な濃淡のグラデーションカラーで、これまで以上に高品質で高級感のあるキッチン、洗面化粧台をご提供します。

「キープクリーンフード」

10年間内部のお手入れが不要な
ホーロー製レンジフード



GOOD DESIGN AWARD
2023年度受賞

ファンを含む内部を汚れにくくする、独自の「フィルタリング構造」により、従来1年に一度を目安に必要なだったファンのお手入れが10年に一度となり、お手入れにかかる時間と使用する水量の削減を実現しました。

ESGの取組みを通じて、中長期的な企業価値の向上を目指します

E(環境)

- 当社の独自素材「高品位ホーロー」はサステナブル素材
- 2030年度 CO2排出量削減目標 [2020年度比30%削減]
- 社屋に太陽光設備を設置し、環境と省エネルギーに配慮



S(社会)

- こども食堂への寄付(食の支援を通して、社会に貢献)
- フルブライト奨学金制度に協賛
- こどもたちの心を育てる「こころの劇場」協賛



G(ガバナンス)

- プライム市場上場企業として、健全な企業経営につながるガバナンス体制の強化
- IR活動を通じて、幅広いステークホルダーとの建設的な対話を実施

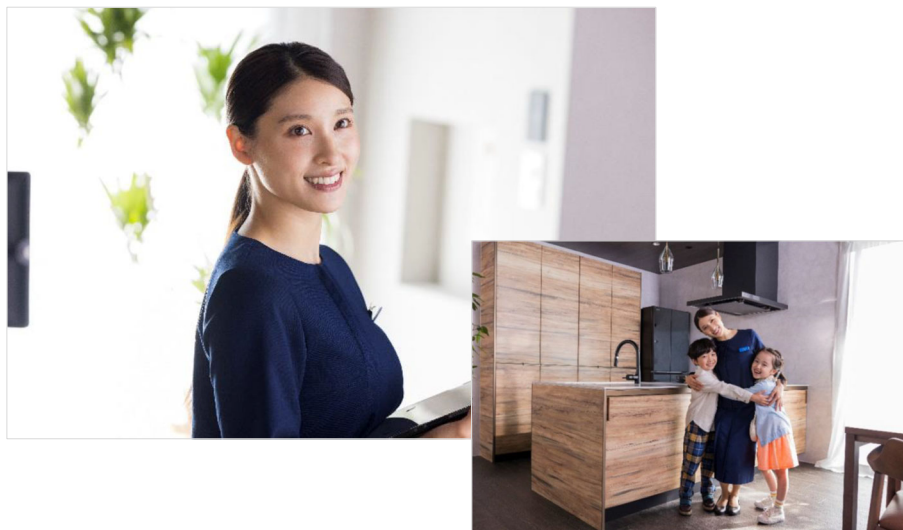


当社が考えるSDGsをホームページで公開中。



土屋太鳳さんがCMキャラクターを務める 新テレビCM放映中

「未来への願い」をテーマに、ショールームアドバイザーとして5年目を迎えた土屋太鳳さんが、小さなお客様役を演じる子役の池村碧彩さんと石塚陸翔さんファミリーをお迎えします。



CM内では、物知りの池村さんや、知りたがりの石塚さんに対し、SDGsなタカラスタンダードの製品を、優しく分かりやすく紹介。土屋さんのどこか母性をも感じさせる子役のお二人への対応や、5年目のベテランとなり自信に満ち溢れた土屋さんの姿にご注目ください。

テレビドラマのセットに当社製品が採用

日本テレビ系ドラマ 「侵入者たちの晚餐」



テレビ朝日系ドラマ 「おっさんずラブ-リターンズ-」



① 事業内容

- ◎ 創業以来、ホーローとともに歩み、成長を続けるキッチン・浴室などを中心に製造販売する総合住宅設備機器のトップメーカー
- ◎ 事業展開の中心は、リフォーム市場、集合住宅市場、新築戸建市場
海外での展開や、ホーロー壁装材による非住宅部門にも注力

② 特徴・強み

- ◎ ホーロー技術のリーディングカンパニー ⇒ 独自素材「高品位ホーロー」
- ◎ 大規模物件に対応できる生産・物流体制の構築により、高いシェアを獲得
- ◎ 各市場に対応した専門の営業組織を配置し、きめ細かな営業活動を実現
- ◎ 業界最多 全国約160ヶ所に地域密着型のショールームを展開し、商品力を訴求

③ 取組み施策

- ◎ 商品力、リフォームの取組みを強化し、変化する市場環境に対応
- ◎ パネル事業、海外事業の展開を通じて、事業領域を拡大

④ 業績と株主還元

- ◎ 2024年3月期も増収を見込んでおり、3期連続で過去最高の売上高達成を予想
- ◎ 当期も「増配」および「自己株式取得」により、資本効率の向上および株主還元のより一層の充実を図る【総還元性向 80%水準】



< IRお問い合わせ先 >

タカラスタンダード株式会社

管理本部 財務部

TEL 06 - 6962 -1502

E-mail ir@takara-standard.co.jp

水まわりって、大切だから
Takara standard

本資料は、2024年2月23日現在の計画に基づく予測が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要因を含んだものであり、実際の業績が当社の計画と異なる結果となる可能性があります。