



タカラスタンダード株式会社 会社説明資料

2025年2月15日

水まわりって、大切だから
Takara standard

証券コード
7981

1

事業概要

2

特徴・強み

3

取組み施策

4

業績と株主還元の様況

5

トピックス



代表取締役社長
社長執行役員

こもり まさる
小森 大

【生年月日:1970年11月19日】

- | | |
|----------|---------------------|
| 1994年 3月 | 当社入社 |
| 2006年10月 | 岡山支店長 |
| 2010年 4月 | 本社営業本部営業課長 |
| 2013年 4月 | 埼玉支店長 |
| 2019年 4月 | 東京支社長 |
| 2020年 4月 | 執行役員 |
| 2023年 4月 | 常務執行役員 |
| 2023年 6月 | 取締役 |
| 2024年 4月 | 代表取締役社長 社長執行役員 (現任) |

1

事業概要

2

特徴・強み

3

取組み施策

4

業績と株主還元の様況

5

トピックス

独自素材「高品位ホーロー」を使った製品を展開する総合住宅設備機器メーカー。

| | |
|---------|--|
| 社名 | タカラスタンダード株式会社 |
| 本社 | 〒536-8536 大阪府大阪市城東区嶋野東1丁目2番1号 |
| 創業 | 1912年(明治45年)5月30日 |
| 代表取締役社長 | 小森 大 |
| 資本金 | 263億56百万円 |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所 プライム市場(証券コード:7981) |
| 業績 | 売上高 : 2,347億円 営業利益 : 124億円 (2024年3月期) |
| 従業員数 | 6,616名 (2024年3月末現在) |

主な事業内容

【総合住宅設備機器の製造・販売】



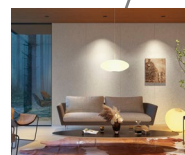
キッチン



浴室



洗面化粧台



ホーロー壁装材



トイレ



給湯機

1912年にホーローのパイオニアとしてスタート。その後、世界最初のホーローキッチンの開発に成功するなど、100年以上ホーローとともに歩んでまいりました。

1912年
“日本エナメル株式会社”設立
ホーロー鉄器の製造・販売を開始

1971年
“タカラスタンダード株式会社”に
社名変更



1957年
ステンレスシンクの
プレス成型に成功



1962年
ホーローキッチンの
製造を開始 **世界初**



1973年
東京証券取引所
市場 第一部上場

1982年
ステンレス一体型
ユニットバスを商品化



1985年
ホーローシステムキッチン
を商品化



1985年
ホーロー壁装材
「エマウォール」
発売

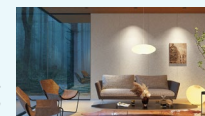


1999年
ぴったりサイズシステムバス発売



2015年
ホーローインクジェット印刷技術を開発

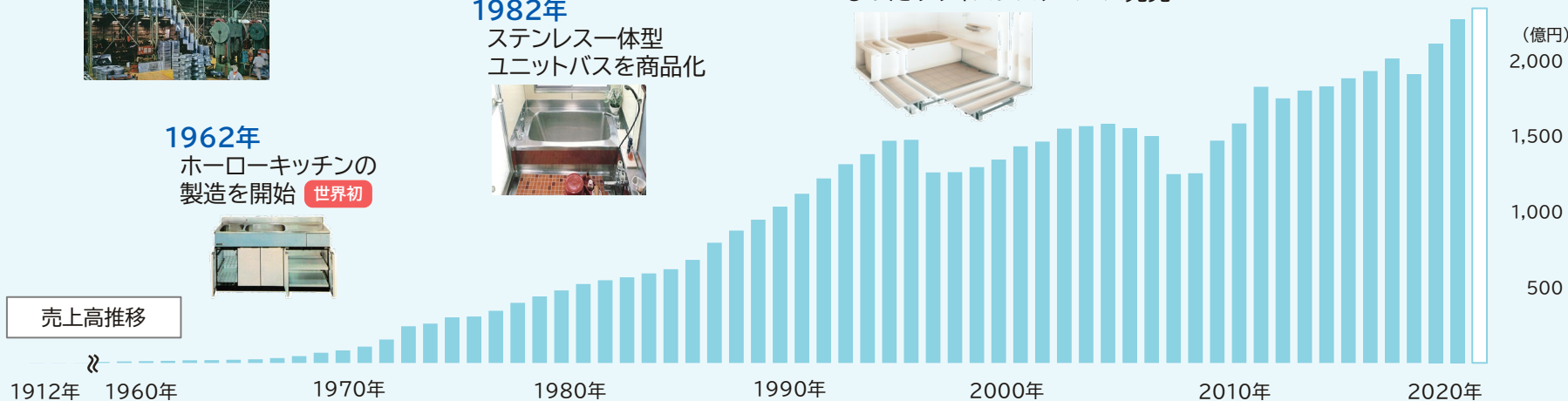
2016年
「エマウォール
インテリアタイプ」発売



2022年
創業110周年



2023年
ホーロー3Dインクジェット
印刷技術を開発 **世界初**



売上高推移



1912年 1960年

1970年

1980年

1990年

2000年

2010年

2020年

(億円)
2,000
1,500
1,000
500

『より快適できれいな暮らしに貢献する』という創業者の想いを受け継ぎ、これからもその実現を追い求めていく。

タカラの原点

企業理念

長期ビジョン

『より快適できれいな暮らしに貢献する』

Living Standard(住生活水準)

タカラスタンダードは、「水まわり設備機器」と「ホーロー技術」の進化を通じて、より多くの人により心地良い暮らしを楽しめるようにお手伝いします。

Ethical Standard(倫理規範)

タカラスタンダードは、「社会との調和」、「社員の幸せ」、「環境への配慮」を大前提に、持続的な利益成長の実現を目指します。

Quality Standard(品質基準)

タカラスタンダードは、お客様の「信頼」が最も重要な会社の資産であると考え、製品・サービスの品質向上をすべてに優先させます。

『ホーローと共に、光り輝く魅力ある企業へ』

「独自性」を追求し、特別な価値を提供する企業

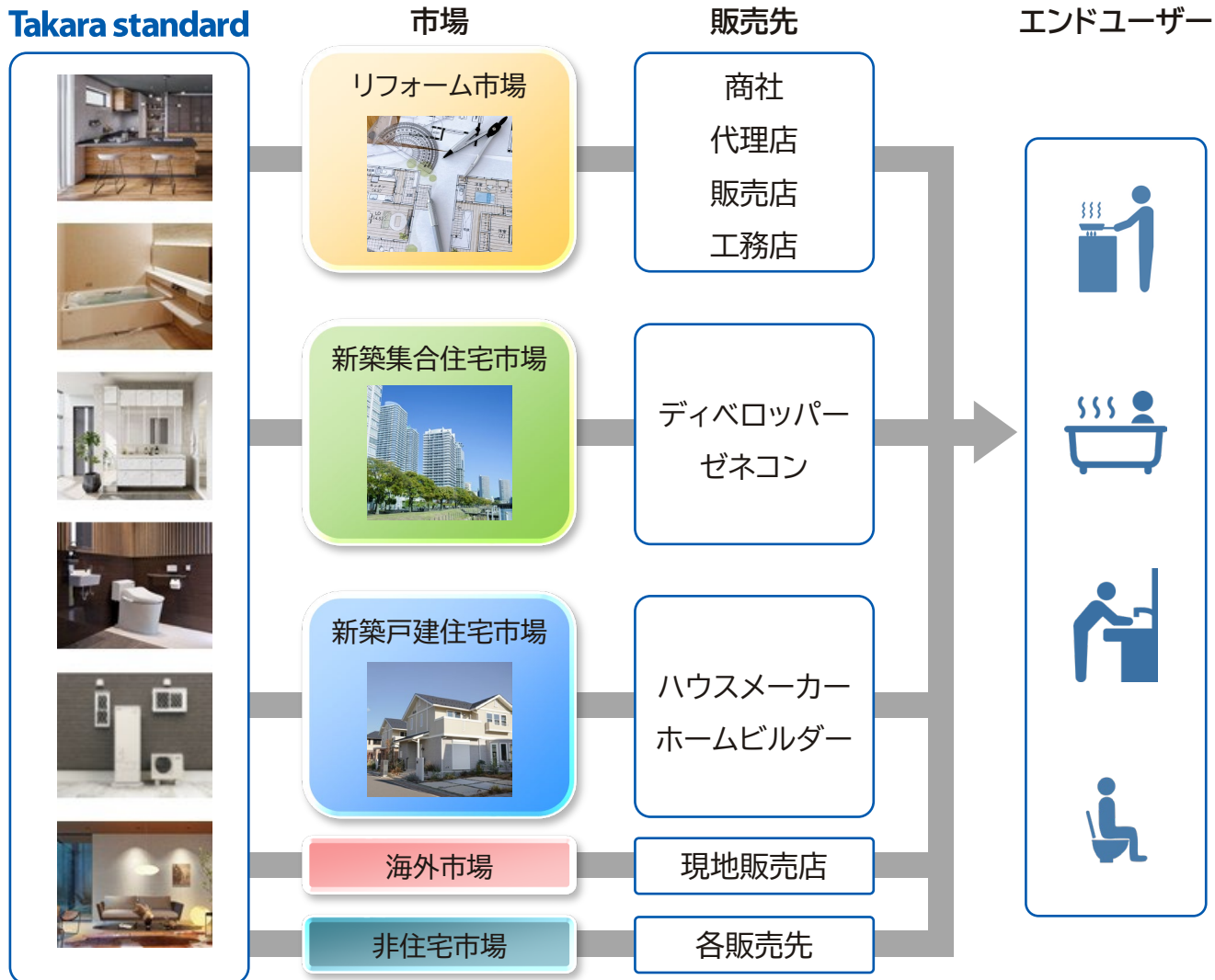
「新たな事業領域」に挑戦し、顧客を創造する企業

「働きがい」「生きがい」のある企業

社会から「信頼・尊敬」される企業

リフォーム市場、集合住宅市場、新築戸建市場を中心に事業を展開。
海外での展開や、ホーロー壁装材による非住宅部門にも注力。

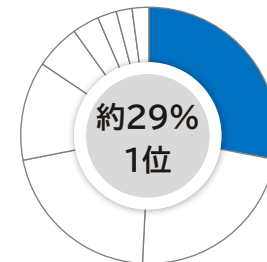
Takara standard



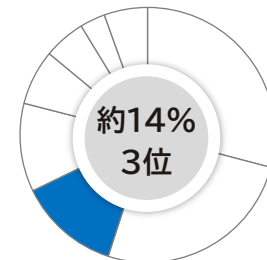
業界シェア(金額ベース)

※2023年度 当社調べ

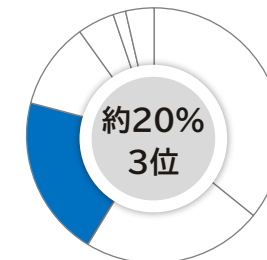
キッチン



浴室



洗面化粧台



1 事業概要

2 特徴・強み

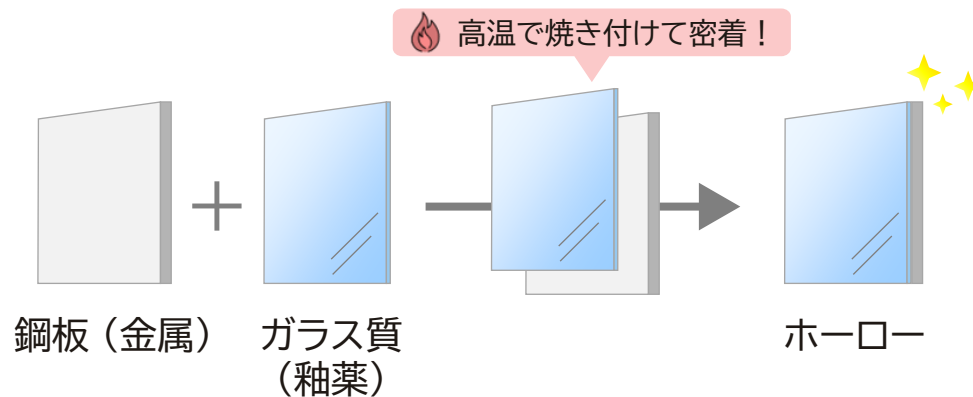
3 取組み施策

4 業績と株主還元の様況

5 トピックス

ホーローとは？

金属の表面にガラス質の釉薬を焼き付けた複合材料。
金属の強さとガラスの美しさなど、それぞれの長所を
最大限に活かした夢の素材です。



タカラスタンダードの独自素材「高品位ホーロー」

創業以来、「ホーロー」にこだわり、常に研鑽を続けてきました。
長年の経験と技術により、他社に追随を許さない高品質なホーローを独自に開発いたしました。

ホーローの品質を高めるポイント

POINT.1

2つの異なる素材の密着性



長年培ってきた加工技術と焼成技術により、高い品質を実現

POINT.2

素材そのものの品質



鋼板：ホーローに最適な鋼板を専門メーカーと共同開発
釉薬：色柄・光沢など、製品や用途に合わせて当社独自の配合

様々な特徴を持つ高品位ホーローの魅力。

お手入れカンタン



汚れが染み込まないので、
ずっときれいが続く

湿気に強い



染みやカビ、腐食などもなく、
とても長持ち

キズに強い



表面のガラス層が傷や衝撃を
しっかりガード

熱に強い



木や合成樹脂のように熱で
変形・変色しない

マグネットが使えて便利



マグネットが付け外しできるので、
収納位置は自由自在

ニオイも平気



ペットやタバコのニオイも
つきにくく、毎日が快適

有害物質を発生しない



ホルムアルデヒドなどの
有害物質を出さない安心素材

多彩な表現力



独自のインクジェット印刷技術
により、リアルな色・柄を表現

ホーローを通じて「より快適できれいな暮らし」に貢献。

キッチン



ホーローシステムキッチン「レミュー」



扉からキャビネットの隅々まで、
ホーロー仕上げ。

洗面化粧台



ホーロー洗面化粧台「エリーナ」

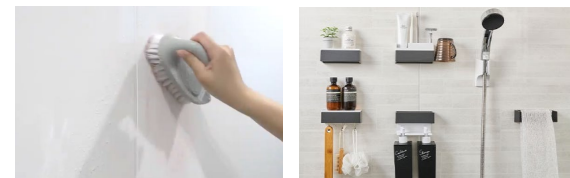


水や湿気、洗剤にも強いという優れた
特徴は洗面空間でも活躍。

浴室



鋳物ホーロー浴槽「プレデンシア」



湿気やカビに強く、マグネットで自由に
収納スペースをつくれるホーロー製の壁面。

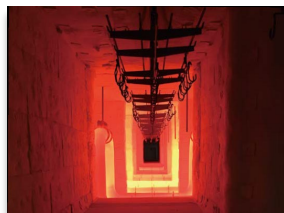


温かく清潔で美しい
鋳物ホーローの浴槽。

各地に生産・物流拠点を配置。

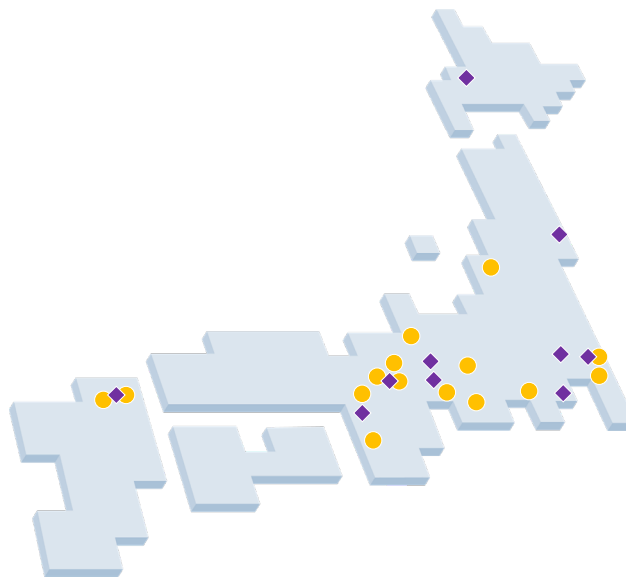
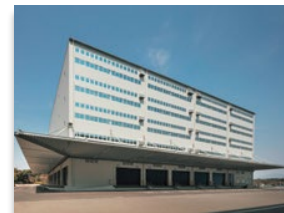
生産拠点 計15カ所

鹿島工場、関東工場、新潟工場、岐阜工場、北陸工場、三島工場、名古屋工場、知多工場、滋賀工場、びわこ工場、大阪工場、和歌山工場、福岡工場、鞍手工場、タカラ化工(関係会社)



物流拠点 計10カ所

東北物流センター、鹿島物流センター、関東物流センター、滋賀物流センター、福岡物流センター、北海道倉庫、厚木倉庫、小牧倉庫、関倉庫、八尾倉庫、



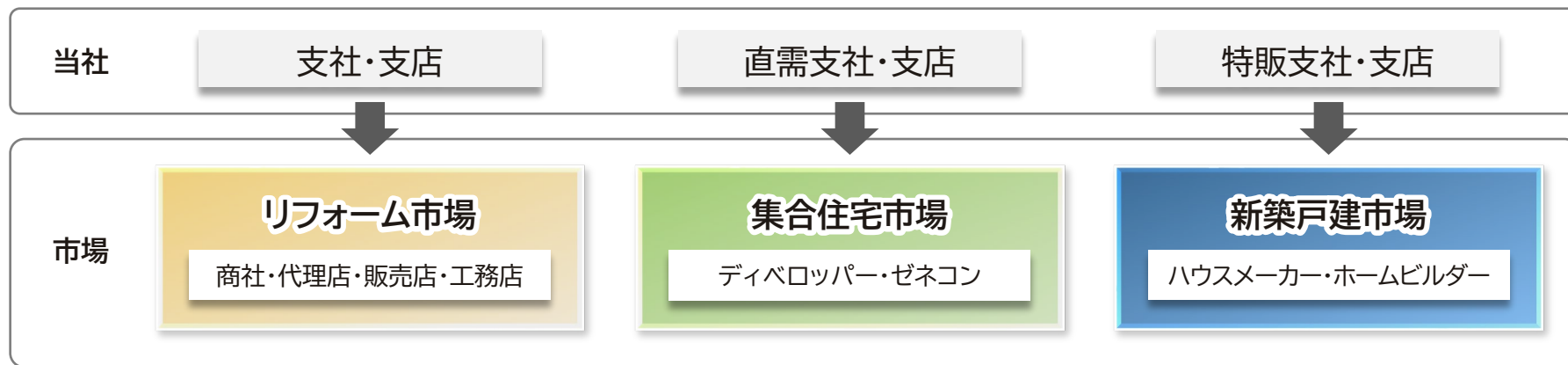
大規模物件に対応できる生産・物流能力



- ・マンション向けシステムキッチンが高シェア
- ・新築マンション向けシステムバスの販売拡大

拠点を分散して配置することにより、自然災害などのリスクを回避

- ◆ 各市場に対応した専門の営業組織を配置し、きめ細かな営業活動を実現。



- ◆ お客様が商品を「見て、触れて、納得」いただける地域密着型のショールームを展開。

業界最多

全国47都道府県に
約160カ所



ホームページではリフォームの情報収集に
役立つWEBコンテンツをご用意

 **Takara standard**
パートナーショップ

当社と提携している高い実績と豊かな経験を持つ、全国約3,000のリフォーム店が加盟する組織。水まわりリフォームのご相談から、プランのご提案・工事完了まで、水まわりリフォームのパートナーを探ることができます。



1 事業概要

2 特徴・強み

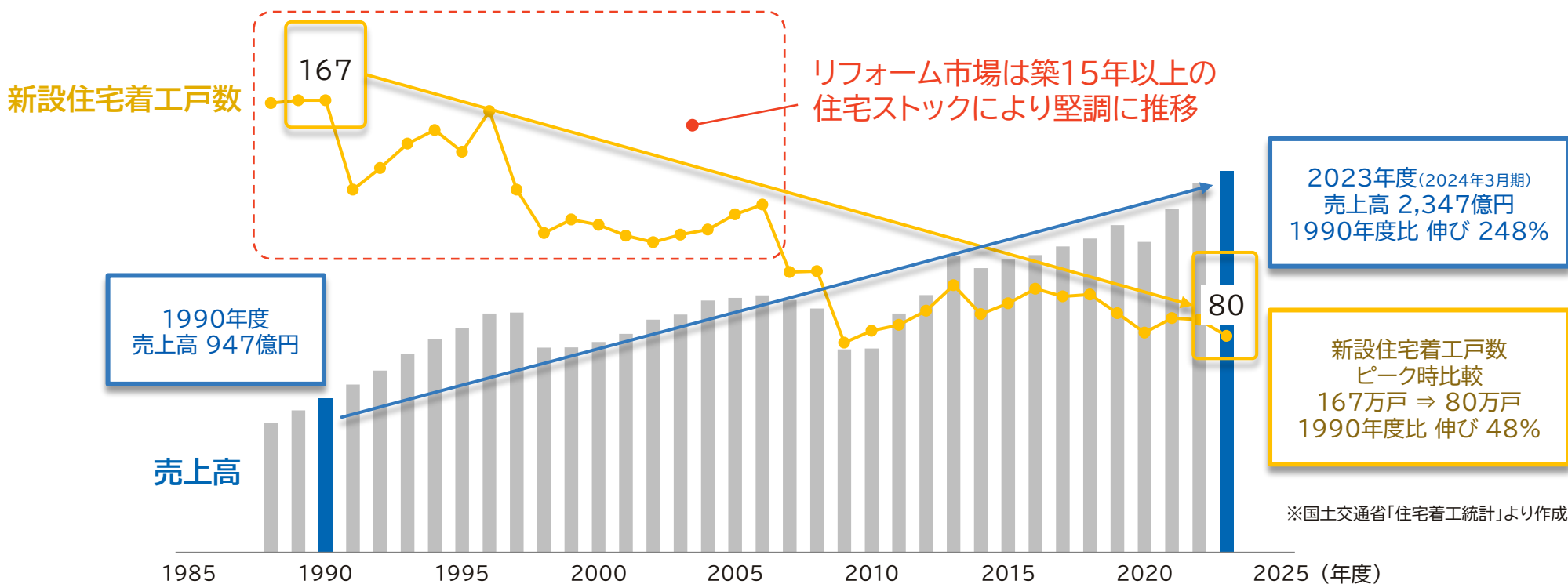
3 取組み施策

4 業績と株主還元の様況

5 トピックス

新設住宅着工戸数と当社売上高の推移

1990年度から住宅着工数は**半減**したものの、当社の売上高は**2.5倍**に拡大



新築着工戸数は減少傾向

新築市場の縮小



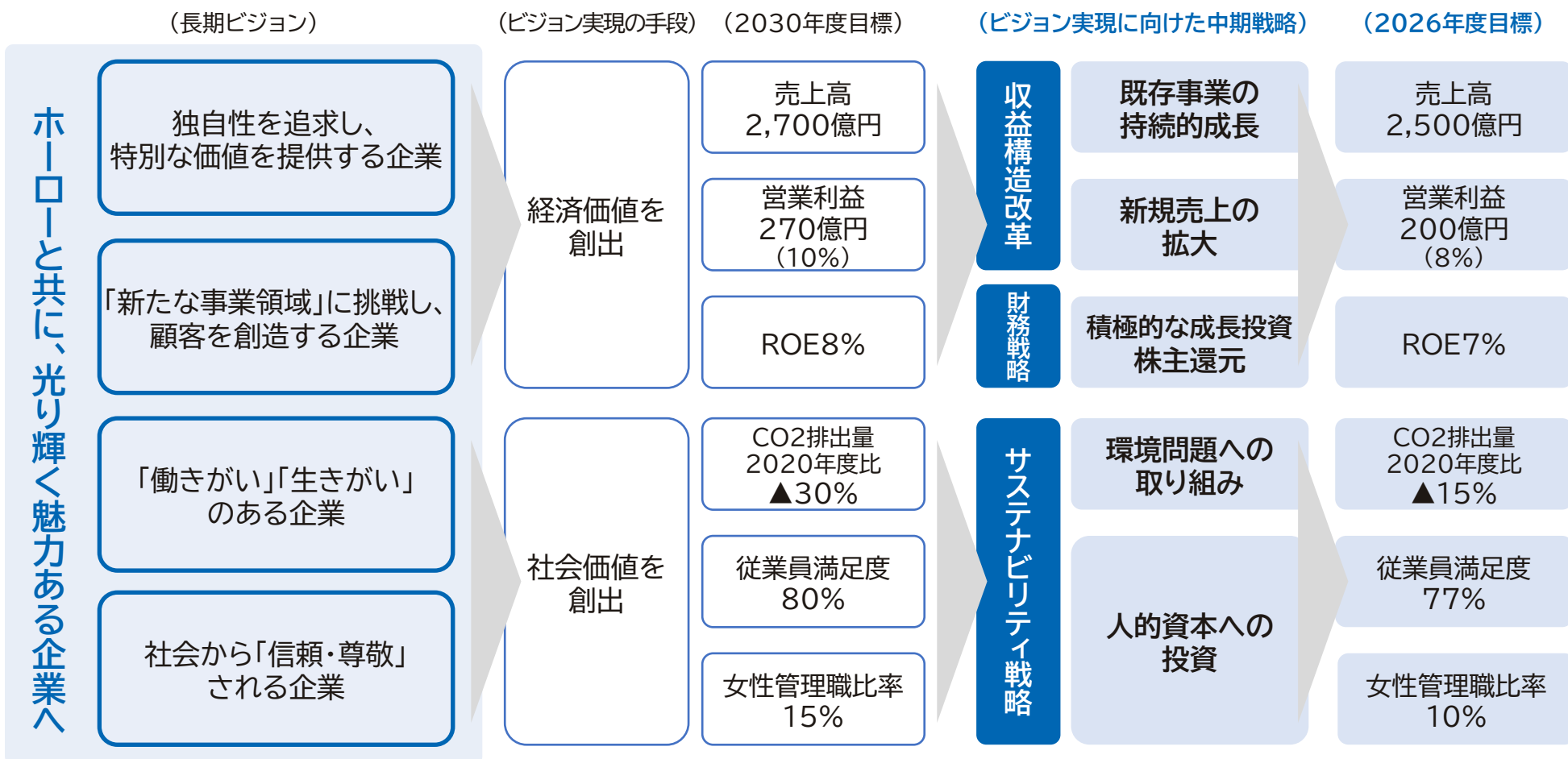
住宅ストック数の増加

リフォーム市場は堅調に推移

中期経営計画2026テーマ 「変革への再挑戦」

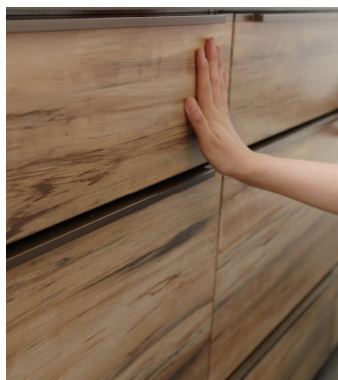
長期ビジョン『ホーローと共に、光り輝く魅力ある企業へ』の実現に向け、「収益力強化」と「持続的成長を実現する基盤構築」に取り組む。

中期経営計画2026

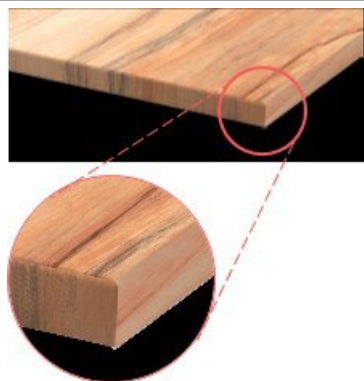


木目調や焼き物調などをリアルに表現したマット仕上げや、色柄をスクエアな箱型になった扉に立体的に印刷できる、世界初となるホーロー3Dインクジェット印刷技術を開発。

インクジェット印刷
マット仕上げ



ホーロー3Dインクジェット
印刷技術



ホーローシステムキッチン



ホーロー洗面化粧台



ホーロー内装材

10年間内部のお手入れが不要なホーロー製レンジフード「キープクリーンフード」



ファンを含む内部を汚れにくくする、独自の「フィルタリング構造」により、従来1年に一度を目安に必要だったファンのお手入れが10年に一度となり、お手入れにかかる時間と使用する水量の削減を実現。

 **GOOD DESIGN AWARD**
2023年度受賞

新築マンション専用の浴室シリーズ「リラクシアMPタイプ」



新築マンション市場における浴室シェアの向上を図るため、当社で初めて同市場向けの専用シリーズを発売。

リフォーム需要の高まりを見据えて拠点を整備。

マンションリフォーム研修施設 東京MRe.墨田テクニカルベース



リフォーム前の現場調査方法や納まり知識を習得できる得意先様向けの研修施設。



実際の現場では見られない壁構造や配管状況などをガラス張りにして目に見える形で再現。

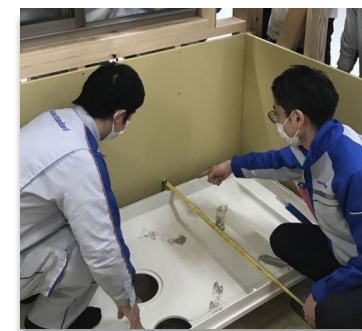


梁を想定したキッチンのレンジフードや吊戸棚の施工例を展示。

施工力増強に向けたエンジニア育成拠点 横浜トレーニングベース・大阪トレーニングベース



今後さらに拡大が見込まれるリフォーム需要に対応するため、施工力増強・確保に向けて、東西2ヶ所にエンジニア育成拠点。



製品の組立など現場で行う加工を一から実体験できる研修や、商品設置前に現場で行う納まりの確認などを学ぶことができる。

湿気に強く耐久性に優れた高品位ホーローは、高温多湿なアジアで高い評価を得ており、海外市場での売上拡大を目指すべく、「Takara Global Vision2030」を掲げ、海外事業を加速させる。

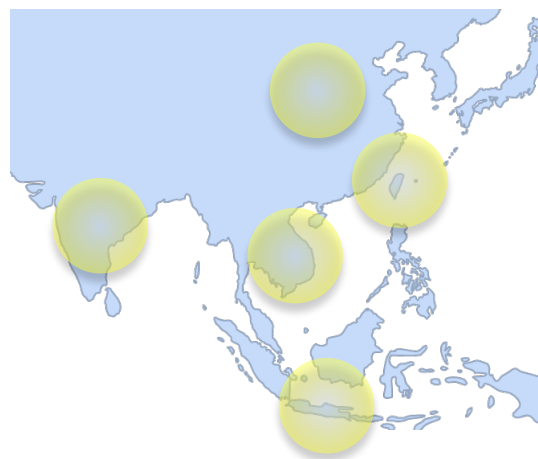
Takara Global Vision 2030

日系キッチンブランド“グローバルトップリーダー”を目指す

ホーロー素材を生かした唯一無二のキッチンメーカーとして、グローバル市場におけるプレゼンスを高め、**プレミアムとして選ばれるキッチンブランド**を目指す

2030年度KPI
海外売上高 = **100**億円

各国で販売代理店網の構築・拡大を推進



従来から取り組んでいる台湾・中国・ベトナムにインドネシア・インドを加えた5エリアを中心に売上拡大を目指す。

海外での認知度向上のため、現地の展示会に出展



インドで開催された
アジア最大級の建築系展示会
「Economic Times ACETECH展」
(2023年12月・2024年10月)



インドネシア最大の
建材・建築・インテリアの展示会
「Indo Build Tech Expo」
(2024年8月)

1 事業概要

2 特徴・強み

3 取組み施策

4 業績と株主還元の状況

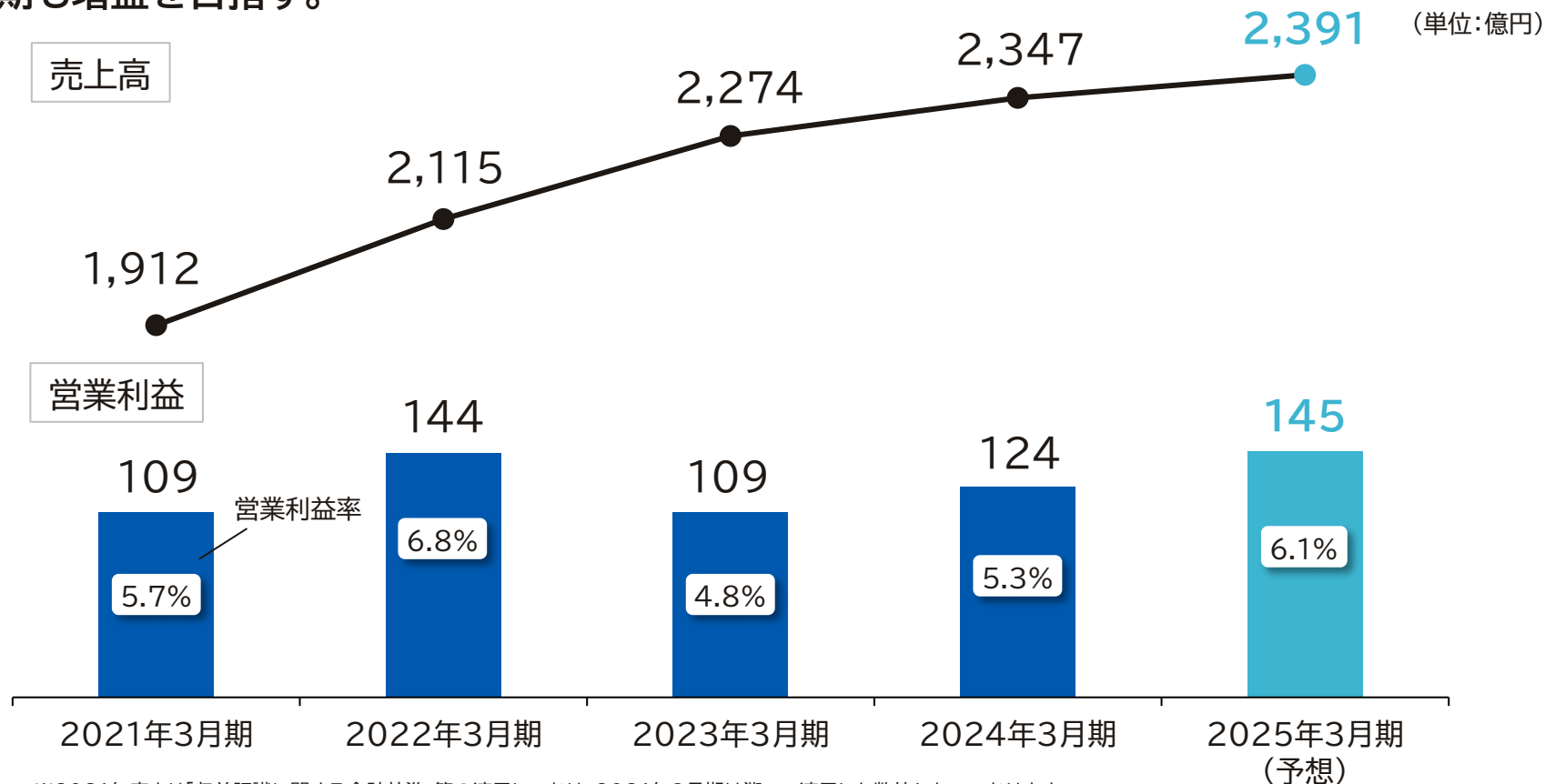
5 トピックス

2025年3月期の業績は増収増益を計画（売上高:1.9%増、営業利益:16.7%増）

3期連続で過去最高の売上高を達成。

当期もさらなる増収を見込んでおり、過去最高売上高の更新を予想。

営業利益は資材価格高騰による落ち込みもあったが、コストダウンなどの対応により改善、今期も増益を目指す。



※2021年度より「収益認識に関する会計基準」等の適用しており、2021年3月期は遡って適用した数値となっております。

2024年4-12月 決算概要

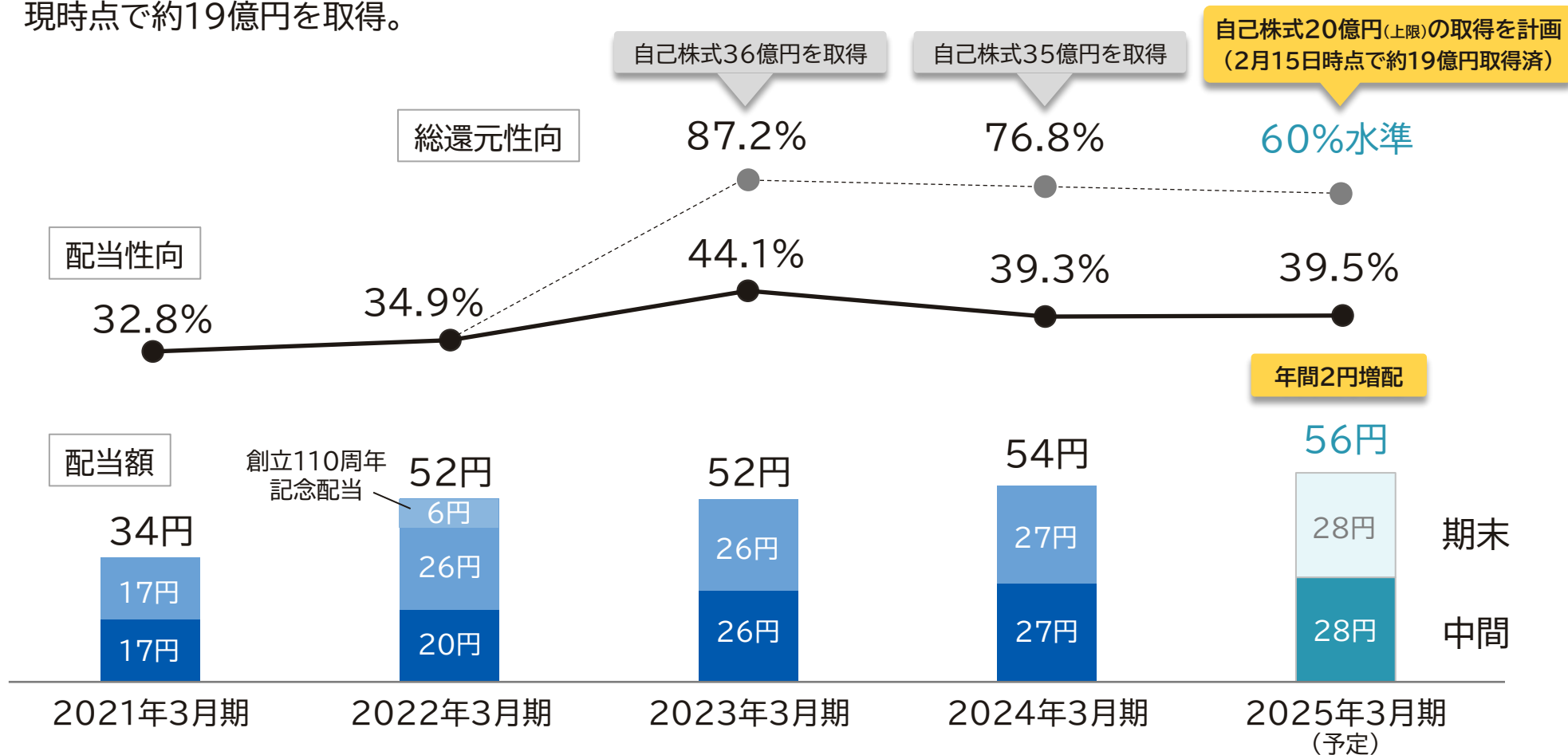
売上高は第3四半期の過去最高を更新。
営業利益・四半期純利益とも増益。
通期計画に対して順調に推移。

(単位:億円)

| | 2023年4-12月 | | 2024年4-12月 | | | | 2025年3月期 業績予想 | |
|----------------------|------------|--------|--------------|--------|-----|--------|------------------|-------|
| | 金額 | 売上比 | 金額 | 売上比 | 増減 | 増減率 | 金額 | 進捗率 |
| 売上高 | 1,794 | 100.0% | 1,843 | 100.0% | +49 | +2.7% | 2,391 | 77.1% |
| 営業利益 | 107 | 6.0% | 128 | 7.0% | +21 | +20.1% | 145 | 88.8% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 82 | 4.6% | 90 | 4.9% | +8 | +9.9% | 97 | 93.3% |

資本効率の向上及び株主還元の充実を目的に、 2025年3月期は「増配」と「自己株式取得」を予定

2025年3月期の配当は年間 56円(2円増配)を予定。また自己株式 20億円(上限)の取得を計画しており、現時点で約19億円を取得。



◆ 株主還元方針

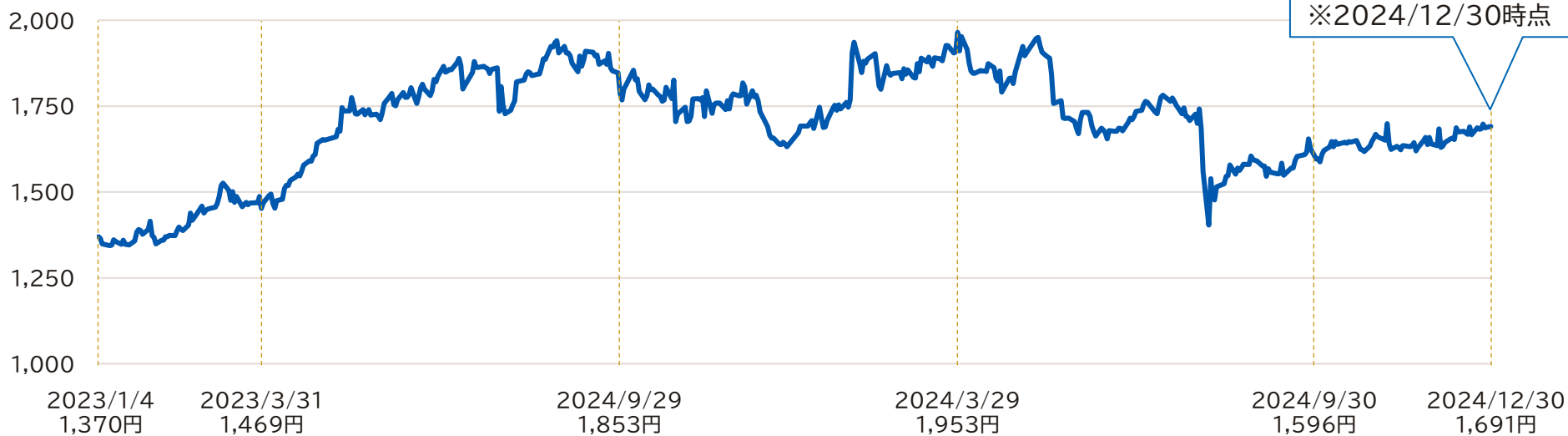
配当

… 近年は増配傾向で推移（33期連続減配なし ※記念配当除く）
配当性向40%水準の利益成長に伴う累進配当

自己株式取得

… 資本構成に応じた機動的な自己株式の取得

◆ 株価の状況 (2023/1/4~2024/12/30)



中長期の業績目標として、

【2026年度：売上高 2,500億円、営業利益 200億円、営業利益率 8%】

【2030年度：売上高 2,700億円、営業利益 270億円、営業利益率 10%】となり、

今後も各種取り組みの推進による利益成長を目指し、株主還元の充実を図る。

1 事業概要

2 特徴・強み

3 取組み施策

4 業績と株主還元の様況

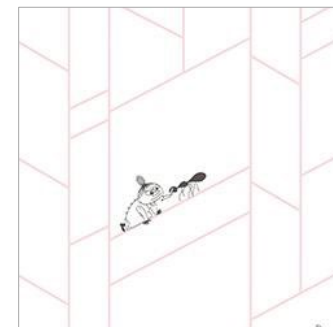
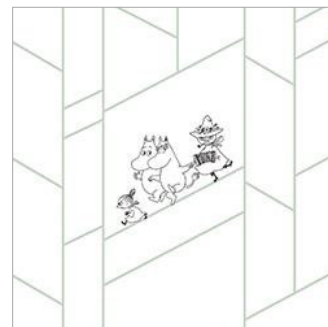
5 トピックス

トレンドの北欧インテリアと親和性の高い 「ムーミンとのコラボレーション」 キッチンパネルやホーロー内装材へ展開



年齢層が幅広く、ファンが多いキャラクターを活用し、ブランドイメージや企業認知を向上させ、新規ユーザーを獲得。

キャラクターを用いた「キッチンパネル」の取り扱いが業界初



大好きなキャラクターがキズつかない、剥がれないというホーローの特徴を通じて、“ホーロー”の独自性・強みをより一層訴求。

ホーロー × アートプロジェクト

アーティスト支援による社会貢献活動と「高品位ホーロー」の新たな価値創造を目的として、2022年8月に「ホーロー×アートプロジェクト」を発足。アーティストの方とのコラボレーションによって自社にはない発想やチャレンジが生まれること、それによってホーローの可能性がこれまで以上に広がることを目的に、さまざまな取り組みを行っています。

ヤノベケンジ氏とコラボ「SHIP'S CAT(Mirror)」発売

暮らしの中にアート
を取り入れて身近に
感じてほしい

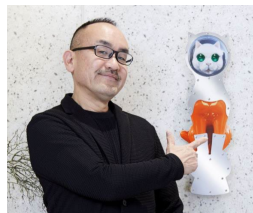
現代美術作家
ヤノベケンジ氏の思い



ホーローを通じて皆
さまの暮らしを豊か
なものにしたい

タカラスタンダードの思い

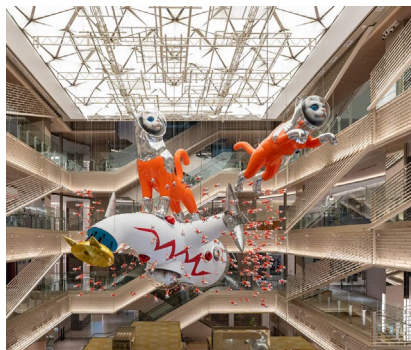
現代美術作家・ヤノベケンジ氏の代表作で「旅の守り神」という巨大な猫の「シップス・キャット」を再現した鏡「SHIP'S CAT (Mirror)」を限定発売。



新作吹き抜けアート BIG CAT BANG

GINZA SIX 2F 中央吹き抜けにて展示中

GINZA SIX中央の大きな吹き抜け空間を、地球を含む銀河ととらえ、無数の宇宙猫が空を舞う。浮かぶ宇宙船は「太陽の塔」へのオマージュ。



「大阪アート&デザイン 2024」に初出展

現代美術作家・川田知志氏と共同制作したホーローアート作品。

「好奇心と美しい暮らし」をテーマに、2022年より展開してきた共同制作の軌跡を体感的に楽しめる展示を行いました。



※「大阪アート&デザイン2024」は2024年6月25日に終了しました。

土屋太鳳さん出演、宮崎美子さんを迎えた テレビCM放映中

ショールームアドバイザーとして6年目を迎えた土屋太鳳さんが宮崎美子さんをお客さまとしてお迎えします。



CMのテーマは「人生これから」、CM内では、60歳を過ぎてから、YouTubeや料理やボルダリングなどさまざまなチャレンジをしながら人生を楽しんでいる宮崎さんが、より人生をより前向きに楽しく快適に過ごすためにリフォームをしよう！とショールームに訪問。楽しく会話をしながら、リフォームのニーズを引き出し、リフォーム後の健やかで快適な暮らしをイメージさせる土屋さんの姿などが描かれています。

「2025年日本国際博覧会」の施設に ホーロー壁装材「エマウォール」が採用

「2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)」では今後の活躍が期待される若手建築家が「ポップアップステージ」「トイレ」などの施設の設計を担当。当社は各施設にホーロー壁装材「エマウォール」を提供し、サプライヤーとして協賛します。

■ ポップアップステージ(西) 設計:株式会社三井嶺建築設計事務所



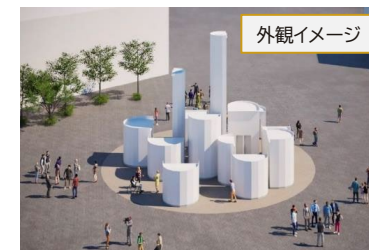
完成イメージ

ステージの左右に配置される楽屋と倉庫棟の外装建材として採用

■ トイレ8 設計:合同会社斎藤信吾建築設計事務所



内装イメージ



外観イメージ

トイレの内装としてホーロー内装材「エマウォール インテリアタイプ」を採用

児童養護施設のキッチンリフォームを支援

世界70カ国以上で住まいの問題に取り組む認定NPO法人「ハビタット・フォー・ヒューマニティ・ジャパン」の活動に賛同し、団体の「施設改修プログラム」を通じて、児童養護施設「エリザベス・サンダース・ホーム」のキッチンリフォーム支援を行いました。



こども食堂への寄付

キッチンを販売する当社は「食」の支援を通して、社会に貢献したいという思いから、こども食堂に寄付をし、すべての人の暮らしを、より心地よくしたいと考えています。



小中学生向けキャリア教育教材 「おしごと年鑑2024」への協賛

昨今注目されている「キャリア教育」の重要性は高まり、いま子どもたちには、将来、社会的・職業的に自立し、社会の中で自分の役割を果たしながら、自分らしい生き方を実現するための力が求められています。

当社はおしごと年鑑への協賛を通じて、企業と小・中学校、家庭を結ぶキャリア教育支援プロジェクトに賛同しています。



キッズニア甲子園でモノづくりの楽しさを体験

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア甲子園」のオフィシャルスポンサーとして、ショールームのアドバイザー体験ができる「キッチンリフォームセンター」パビリオンを展開。リアルな社会体験を通して、子ども達の生きる力を育むお手伝いをさせていただきます。



ESGの取組みを通じて、中長期的な企業価値の向上を目指します

E(環境)

- 当社の独自素材「高品位ホーロー」はサステナブル素材
- 2030年度 CO2排出量削減目標 [2020年度比30%削減]
- 社屋に太陽光設備を設置し、環境と省エネルギーに配慮



S(社会)

- 様々な子育てサポートで女性が活躍できる環境づくりを実現
- こどもたちの心を育てる「こころの劇場」協賛
- 障がい者アートを活用したノベルティ展開



G(ガバナンス)

- プライム市場上場企業として、健全な企業経営につながるガバナンス体制の強化
- IR活動を通じて、幅広いステークホルダーとの建設的な対話を実施



当社が考えるSDGsを
ホームページで公開中。



① 事業内容

- ◎ 創業以来、ホーローとともに歩み、成長を続ける総合住宅設備機器のトップメーカー
- ◎ 主力製品はキッチン・浴室・洗面化粧台
- ◎ 事業展開の中心は、リフォーム市場、集合住宅市場、新築戸建市場
- ◎ 海外での展開や、ホーロー壁装材による非住宅部門にも注力

② 特徴・強み

- ◎ ホーロー技術のリーディングカンパニー ⇒ 独自素材「高品位ホーロー」
- ◎ 大規模物件に対応できる生産・物流体制の構築により、高いシェアを獲得
- ◎ 各市場に対応した専門の営業組織を配置し、きめ細かな営業活動を実現
- ◎ 業界最多 全国約160ヶ所に地域密着型のショールームを展開し、商品力を訴求

③ 取組み施策

- ◎ 商品力、リフォームの取組みを強化し、変化する市場環境に対応
- ◎ 海外事業の展開を通じて、事業領域を拡大

④ 業績と株主還元

- ◎ 2025年3月期も増収増益を見込み、売上高は4期連続で過去最高の予想
- ◎ 当期も「増配」および「自己株式取得」【総還元性向 60%水準】
- ◎ 株主還元方針は累進配当(配当性向 40%水準)、資本構成に応じた機動的な自己株式の取得
- ◎ 現在の株価での配当利回りは約3.3%、今後も利益成長を目指し、株主還元の充実を図る

⑤ トピックス

- ◎ キャラクター・アーティストとのコラボレーション、テレビCMなどによるブランディング展開
- ◎ ESGの取組みを通じて、中長期的な企業価値の向上を目指す

< IRお問い合わせ先 >

タカラスタンダード株式会社

管理本部 IR部

TEL 06-6180-6677

E-mail ir@takara-standard.co.jp

水まわりって、大切だから

Takara standard

本資料は、2025年2月15日現在の計画に基づく予測が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要因を含んだものであり、実際の業績が当社の計画と異なる結果となる可能性があります。