

「水まわりって、大切だから」**土屋太鳳さんをショールームアドバイザーとして起用した
タカラスタンダードの新CMが公開！
～10/7(月)より全国で放映開始～**

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、CMキャラクターに土屋太鳳さんを起用したTVCMを制作し、「Takara loves you.」（キッチン/バスルーム）篇を、2019年10月7日(月)より全国で放送します。



「Takara loves you.」キッチン篇 の1コマ



「Takara loves you.」バスルーム篇 の1コマ

新CMでは、明るく・親しみやすく・爽やかなイメージのある土屋太鳳さんをショールームアドバイザー役に起用しました。タカラスタンダードが業界随一を誇る全国約170カ所にあるショールームを舞台に、土屋アドバイザーがショールームを訪れた夫婦のお客へ、製品に込められた「愛」や「思いやり」を一生懸命に伝え、お客様に寄り添った接客姿勢と製品の品質の高さを伝える内容となっています。キッチン・バスルーム製品も、土屋アドバイザーの一生懸命な接客に期待しながら、どのように紹介されるのかワクワクしている製品の目線も面白い設定になっております。製品の心の声には山寺宏一さんを起用し、個性的なキッチン・バスを演じていただいております。

また、新ステートメント「水まわりって、大切だから」には、毎日使うキッチンやお風呂だからこそ、タカラスタンダードが水回り専門メーカーとして長年培ってきた経験や実績、毎日使う人の想いに寄り添った機能や、ホーローを使って開発された「愛」や「思いやり」のある製品をショールームでご体感いただきたいという想いを込めております。

新CMは、タカラスタンダードのホームページ(<https://www.takara-standard.co.jp/>)でもご覧いただけます。サイト内にはWeb限定公開の土屋アドバイザーが紹介するキッチン・バスの機能を紹介した動画もご覧いただけます。土屋アドバイザーがショールームアドバイザーと同じように実演をする動画や、CMメイキング動画など、サイト内には楽しんでご覧いただけるコンテンツが盛りだくさんですので、是非、ご覧ください。

<参考資料>

■新 TVCM 概要

「Takara loves you.」キッチン篇

舞台はタカラスタンダードのショールーム。土屋アドバイザーがショールームを訪れた夫婦の接客をしています。

奥さんから「タカラさんは何がいいの?」と聞かれ、キッチンもどのように答えるのか、ワクワクしています。

すると、土屋アドバイザーは『愛』だと思えます。』と自信满满で回答。

まさかの回答に、夫婦・キッチンも「愛?」と首を傾げますが、キッチンの“愛”のある機能を一生懸命に丁寧にご紹介。

熱が入りすぎて、奥様に「ちょっと大げさね」と苦笑いされてしまいますが、夫は「いや、愛を感じたよ」とご納得の様子。

あまりの一生懸命さに思わず笑顔になり、キッチンも愛のある接客にご満悦になります。

「Takara loves you.」バスルーム篇

舞台はタカラスタンダードのショールーム。土屋アドバイザーがショールームを訪れた夫婦の接客をしています。

バスルームも土屋アドバイザーの接客を見守っていると、夫から「一番の売りは何?」と聞かれ、

バスルームも「いいプレゼンよろしく!」と、どのように紹介してもらえるか、期待をしています。

きっぱりと「思いやりです!」と答える土屋アドバイザー。その返答に、夫婦もバスルームも「思いやり?」と疑問の様子。

浴槽に入ってすっかり気に入った奥さんは、「あなたより思いやりあるかも」と夫に一言。思わず夫も「え?!」と驚き、

みんな笑顔になります。土屋アドバイザーの思いやりのある接客を見て、バスルームも大満足な様子です。

1. 放送開始 2019年10月7日(月)
2. 出演者(敬称略) 土屋太鳳、山寺宏一
3. スペシャルサイト URL <https://www.takara-standard.co.jp/brand/special/showroom/>
(10月7日公開予定)

■撮影エピソード

土屋さんはアドバイザー歴20年のベテランアドバイザーに、挨拶や立ち振る舞い、お辞儀、お客様をお迎えする心構えなどのアドバイザーの極意を事前に伝授された後、CMの撮影に臨まれました。

緊張した様子でレクチャーを受けていた土屋さんでしたが、ベテランアドバイザーから「100点!」「明日から早速店頭に!」とお墨付きをもらうなど、まるで本当のアドバイザーのように真剣にお客様に接客されている様子を見て、ベテランアドバイザーも目を細めていました。

<タカラスタンダードとは>

1912年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立: 1912年5月30日(創業107年) / 売上高(連結) 1,932億円(2018年度) / 従業員数(連結) 6,186名]