

## Takara standard

**施工品質と施工能力向上のため  
海外代理店専用の施工研修を開始**

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：小森大）は、今後の事業拡大に伴って必要となる施工能力を強化するため、日本での海外代理店専用施工研修を、2024年10月から開始し、第1回には台湾の代理店4社が参加しました。



(10月29～31日に東京M Re.テクニカルベースで行われた第1回の海外施工研修の様子)

タカラスタンダードのキッチンや浴室のホーロー壁パネルは、現場でサイズに合わせた加工などを行うため、当社製品に対する特有の知識・技術が必要とされます。国内においても、商品の設置は、当社が独自に認定した施工士によって行っており、横浜トレーニングベース（神奈川県横浜市）や大阪トレーニングベース（大阪府東大阪市）で年間を通して施工研修を実施しています。

従来、海外の代理店には来日の上、国内向けの研修を受けていただくか、当社社員が現地に向いての施工研修を実施していました。しかし今後の海外事業拡大に伴い、施工能力のさらなる拡大と、施工品質の向上が喫緊の課題です。そこで今回、海外代理店専用の施工研修を設ける運びとなりました。今後、新たに当社製品を取り扱う海外代理店には、同研修を必ず受けていただくことはなりません。

同研修では、グローバル事業本部に所属する工務担当の社員が研修を担当。各国に合わせた施工の注意点について、中国語など現地の方にご理解いただける言語で伝えながら研修を行います。また、従来日本の研修ではI型のキッチンで研修を行うことが多いですが、今回、研修会場となる東京 MRe.テクニカルベース（東京都墨田区）に海外研修用としてL型の「レミュー」を設置しました。海外ではL型キッチンが主流のため、実物を使いながら、実際に取り扱うことの多い製品に対して現場で行う加工を一から実体験することで、より実践的な知識やノウハウを身に付けていただくことができます。

施工研修に関しては、当社が展開しているエリアを対象にまずは年間 8 回程度の開催を予定していますが、需要に応じて受講枠の拡大を検討していきます。さらに今後は、東京 MRe.テクニカルベースの 1 階にあるショールームにも海外向けのキッチンの展示を行い、施工研修のみならず、商品研修や接客研修も実施していく予定です。高いレベルを誇る当社の製品品質や接客品質を海外代理店にも習得していただくことで、海外においても顧客満足度の向上を目指します。

タカラスタンダードの海外事業は現在、台湾、中国、ベトナムの 3 エリアを中心に、約 11 億円を売り上げています。インドやインドネシアといった新規エリアへの出店も検討しており、今後もさらなる事業拡大を図ることで、2030 年度の売上 100 億円達成を目指し、独自の「高品位ホーロー」を世界へと広げてまいります。

## 【参考資料】

### ■タカラスタンダードの海外事業戦略（中期経営計画 2026 より抜粋）

Takara Global Vision 2030	
日系キッチンブランド“グローバルトップリーダー”を目指す	
ホーロー素材を生かした唯一無二のキッチンメーカーとして、 グローバル市場におけるプレゼンスを高め プレミアムとして選ばれるキッチンブランドを目指す	2030 年度 KPI 海外売上高 = 100 億円、ROS = 20%、市場シェア = 1%超

#### リソース有効活用

- キッチン+内装パネルへのリソース集中
- 営業生産性向上
- 成長市場への重点攻略
- エンドユーザーアプローチ
- 販売チャネル整備およびガバナンス強化

#### 成長基盤構築

- お客さま目線の最適商品提供
- グローバルサプライチェーンの確立
- 戦略的パートナーとの連携（JV 等）
- 管理支援体制・インフラ整備
- 海外マネジメント人材育成

#### プレミアムブランディング

- プレミアム市場における認知度向上
- 上質価値の提供（商品およびサービス）
- CRM 体制強化
- ホーロー価値の対価適正化
- 首尾一貫したブランド訴求

#### <タカラスタンダードとは>

1912 年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912 年 5 月 30 日（創業 112 年） / 売上高<連結>：2,347 億円（2023 年度） / 従業員数<連結>：6,616 名（2024 年 3 月末時点）]