

Takara standard

ショールームアドバイザー6年目の土屋太鳳さん出演
ショールームを訪れてリフォームがしたくなる
タカラスタンダードの新CMがオンエア
～2024年11月15日（金）より～

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：小森大）は、土屋太鳳さんがCMキャラクターを務め、ゲストとして、宮崎美子さんを迎えた新CM「人生これから」篇（30秒・15秒）を、2024年11月15日（金）から全国で放送します。



タカラスタンダードでは、2019年からCMキャラクターとして土屋太鳳さんを起用。明るく、親しみやすく、爽やかなイメージのある土屋太鳳さんにショールームアドバイザー役を演じていただくことで、業界最多数を誇るタカラスタンダードのショールームをPRしてきました。

■リフォーム需要の掘り起こしを目指す

新築住宅市場は少子高齢化、人口の減少などにより縮小傾向にある一方で、リフォーム市場は約6千万戸の住宅ストックを背景に膨大な潜在需要があると考えられています。しかし、リフォームは新築とは異なり、実施の動機が多様で、顕在化するまでの期間が比較的長いと言われています。

そこで当社は、ユーザーの皆さまに、リフォームによって豊かで快適な生活が叶うと実感していただくことを目指して、この度、新CMを制作いたしました。

今回の新CMではショールームアドバイザーとして6年目を迎えた土屋太鳳さんが宮崎美子さんをお客さまとしてお迎えします。CM内では、60歳を過ぎてから、YouTubeや料理やボウリングなどさまざまなチャレンジをしながら人生を楽しんでいる宮崎さんが、より人生をより前向きに楽しく快適に過ごすためにリフォームをしよう！とショールームに訪問。楽しく会話をしながら、リフォームのニーズを引き出し、リフォーム後の健やかで快適な暮らしをイメージさせる土屋さんの姿などが描かれています。

今後は、スポットCMの放送や、新CMに関連するWEBコンテンツの配信なども積極的に行い、さらに多くの皆さまにリフォームやショールームを身近に感じていただくことを目指します。タカラスタンダードは、今後もさまざまな施策を通して、豊かで快適な暮らしを提供してまいります。

【参考資料】

(1) CM 概要

CM タイプ : 「人生これから」 篇 30 秒 / 「人生これから」 篇 15 秒
放送開始 : 2024 年 11 月 15 日 (金) より全国放送開始
特設サイト : <https://www.takara-standard.co.jp/brand/special/reform/>

(2) 撮影レポート

■共演経験のある土屋さんと宮崎さん。まるで女子会のような楽しい撮影に！

「お久しぶりです～！！」過去に共演したことがある土屋太鳳さんと宮崎美子さん。満面の笑みでの再会となり、撮影は明るい雰囲気での始まりでした。撮影の冒頭は6年目を迎えたベテランアドバイザー役の土屋さんがお客さま役の宮崎さんに対して率先してタカラスタンダードの紹介をするシーンも。また、ショールームに来店した宮崎さんが、キッチンやバスルームを体験しながら「人生まだまだこれから！」と自身の人生観について語るシーンでは、アドバイザーである土屋さんの頼もしいあいづちに「全力で肯定してくれる感じがする」と大絶賛！また、撮影の合間にはまるで女子会のような雰囲気で、土屋さんと宮崎さんがおしゃべりを楽しむ様子も。笑顔があふれる明るい撮影となりました。



■宮崎さんがボルダリングに挑戦！撮影終了後、スタッフからは大きな拍手！

「キラキラと輝く前向きな女性」を演じた宮崎さんはCM撮影でボルダリングに挑戦。ボルダリングのウェアに着替えた宮崎さんは準備万端！そり立つボルダリングの壁を見上げて、ホールドをどう登ろうかと戦略を考えます。カメラが回り始めると、これまでの長時間の撮影の疲れも感じさせないほど軽々と壁を登っていきます。その姿を周囲のスタッフは声を出すのを抑えながら見守りました。一番上のホールドを両手でしっかりとつかみ、見事ゴール！ゴールの瞬間、「やったー！」と喜ぶ宮崎さんに大きな拍手と「すごい！！」というスタッフの歓声が送られました。撮影終了後の宮崎さんは、「こんなにたくさんの人の中で登ったことがなかったので、すごく緊張しました」と感想を話しながらゴールにたどり着いてホッと一安心の様子。太陽のような明るい笑顔でスタジオを明るく包んでくださいました。



<タカラスタンダードとは>

1912年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日(創業112年) / 売上高<連結>：2,347億円(2023年度) / 従業員数<連結>：6,616名(2024年3月末時点)]