

## グローバル市場に向けたコミュニケーションタグライン 「HORO YOUR LIFE」策定 ～ブランド認知向上を目指し、本格展開へ～

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：小森大）は、グローバル市場における認知拡大のため、専用コミュニケーションタグラインを策定するとともに、2025年4月21日（月）に中国と台湾においてSNS公式アカウントを開設しました。



# HORO YOUR LIFE

（左：海外向けのホーローシステムキッチンのキービジュアル/右：グローバル向けブランドタグライン）

タカラスタンダードは、2015年に本格的な海外展開を開始し、独自の「高品位ホーロー」を生かして順調に売り上げを伸ばしてきました。2030年度売り上げ100億円を目標として掲げ、その達成のために現地代理店への販売支援体制構築やオペレーションの基盤作りなどに取り組んでいます。

### ■海外専用コミュニケーションタグライン「HORO YOUR LIFE」

タカラスタンダードがホーロー素材を生かした唯一無二の住宅設備機器メーカーであることをアピールするため、グローバル市場において、「Takara HORO」をブランド名として打ち出します。

さらに、コミュニケーションタグラインとして「HORO YOUR LIFE」を設定し、タカラスタンダードのホーロー製品が世界中の人々の生活を豊かで快適にすることを訴求していきます。清掃性や耐久性、利便性の高さといったホーローの特長が伝わるよう、清潔感のある真っ白なホーロー製キッチンのビジュアルと共に、今後、海外での広告展開などに活用します。

## Takara HORO

（グローバル向けブランドロゴ）

### ■中国「RED」と台湾「Facebook」において公式アカウントを開設

「RED（小紅書 / 英：Xiaohongshu）」は月間利用ユーザー3億人を誇る、中国で非常に人気のある口コミ系SNSです。中国では口コミが購買に直結する重要な情報源であり、生活者が日常的に利用しているSNSのため、今回公式アカウントを開設しました。また、台湾では「Facebook」の公式アカウントを開設。台湾では依然として「Facebook」の利用率が高く、幅広い層へのリーチが期待できます。それぞれにエリアに合わせて、お手入れ方法や新商品情報、イベント情報などのコンテンツを発信予定です。これからの施策により、フォロワー1万人を目指し、当社ファンの増加を図ります。

タカラスタンダードは、「中期経営計画 2026」の戦略の一つに収益構造改革を掲げ、その柱の一つとして、海外事業基盤構築に取り組んでいます。さらに、2025年4月には初の海外拠点となる台湾支店を設立。特に今後も成長が期待できるアジアにおいて、さらなる事業の強化を図り、2030年度までに、海外における売り上げ100億円達成を目指します。

- ▶中国「RED」 <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/6380a768000000001f01a693>
- ▶台湾「Facebook」 <https://www.facebook.com/people/Takara-standard-Taiwan/61574798044809/>
- ▶タカラスタンダードグローバル向けブランド動画 <https://youtu.be/gx1f0N7SKXg>

#### <タカラスタンダードとは>

1912年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日（創業112年） / 売上高<連結>：2,347億円（2023年度） / 従業員数<連結>：6,616名（2024年3月末時点）]