

## ナチュラルなグレージュアッシュの扉カラーが雰囲気にマッチ 日本テレビ系ドラマ「恋は闇」のセットに タカラスタンダードの製品が採用

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：小森大）のホーローシステムキッチン「トレシア」が現在放送中の日本テレビ系ドラマ「恋は闇」のセットとして採用されました。



（筒井家のホーローシステムキッチン「トレシア」）

日本テレビ系ドラマ「恋は闇」は主人公に次々と浮上する疑惑と、彼を愛したヒロインの葛藤を通して、「真実を見抜けるか？」を問う恋愛ミステリーです。今回、主人公・筒井万琴が暮らす自宅マンションのセットとして、ホーローシステムキッチン「トレシア」が採用されました。

セットとして採用されたホーローシステムキッチン「トレシア」は、タカラスタンダード独自の「高品位ホーロー」を生かしたお手入れのしやすさや、自己流にアレンジできる収納、調理のしやすさなど、キッチンに求められる理想の機能が詰まったキッチンで、2020年2月の発売以降、大変ご好評いただいている商品です。今回、ホーローの質感やナチュラルなグレージュアッシュの扉カラーが、都心部での女性の一人暮らしという設定の部屋にマッチしているとのことでご採用いただきました。毎週水曜日夜10時からの放送で劇中に登場していますので、ぜひご覧ください。

タカラスタンダードは、独自の技術を生かした商品ラインアップで、これからもより多くの人により心地よい暮らしを楽しんでいただけるよう商品を展開してまいります。

【ご参考】ホーローシステムキッチン「トレシア」

[https://www.takara-standard.co.jp/product/system\\_kitchen/treasia/](https://www.takara-standard.co.jp/product/system_kitchen/treasia/)

### <タカラスタンダードとは>

1912年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

【設立：1912年5月30日（創業112年） / 売上高<連結>：2,347億円（2023年度） / 従業員数<連結>：6,616名（2024年3月末時点）】