

Takara standard

国宝・黄檗山萬福寺にて

海外向けホーローキッチン PR イベントを実施

著名インフルエンサーがホーローの魅力体感

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：小森大）は、グローバル市場における認知度向上を図るため、海外の著名インフルエンサーおよび京都・嵐山「MITATE」見館孝司シェフを招き、ホーローキッチンの魅力を体験していただくイベントを、2025 年 8 月 31 日（日）、黄檗山萬福寺（京都府宇治市）にて実施しました。



（左：参加者の前で挨拶する社長の小森／右：一日限定で展示された「レミュー」）

タカラスタンダードは、2015 年に本格的な海外展開を開始し、独自の「高品位ホーロー」を生かして順調に売り上げを伸ばしてきました。2030 年度売り上げ 100 億円を目標として掲げ、その達成のために現地代理店への販売支援体制構築やオペレーションの基盤作りなどに取り組んでいます。今年 4 月にはブランド名として「Takara HORO」を打ち出し、プロモーション強化も図ってきました。

今回は、重要文化財である松隠堂に海外向けのキービジュアルである真っ白なホーローシステムキッチン「レミュー」を本イベントのために一日限定で設置し、既存展開エリアとして売り上げを順調に伸ばしている台湾、中国、ベトナムで活躍するインフルエンサー 9 名をご招待。冒頭に当社代表取締役社長・小森がご挨拶をした後、「レミュー」を使って調理された料理をお召し上がりいただきました。参加者の方々は、特別な空間でもてなされる料理に舌鼓を打ちながら、シェフが語るホーローシステムキッチンの清掃性や収納力などの魅力に耳を傾けました。



（展示されたキッチンを使用した調理パフォーマンス）



(製品を体感する参加者)

その後、参加者の皆さんに、実際にキッチンに触れていただき、ホーローならではの美しい質感や、収納力の高さ、使い勝手の良さなどを実感していただきました。実際に参加した方からは「まるで高級家具のように、見た目も、使い心地も素晴らしかった」、「料理のしやすさ、お手入れのしやすさなど、すべてが人に優しく、とても日本的なブランドだと思った」「シンプルだけど本質的。そこに、日本の“わび・さび”の精神性を感じた」などの声が寄せられました。

代表取締役の小森は、「当社は伝統としてホーローを守りながら進化させてきた。それを伝統のある京都のお寺で体感していただけて嬉しく思う。今後も海外に向けてのプロモーションは強化していく。海外の消費者の皆さんにも、デザイン性や機能性に優れた当社のホーローシステムキッチンをぜひ、現地のショールームで体感してほしい」とコメントしました。

本イベントの記録映像などは、当社のグローバルサイトや海外向け SNS で公開し、活用していく予定です。さらに、今回ホーローや当社製品のことをより深く知っていただいた参加者の皆さんによる海外インフルエンサーならではの視点やリアルなご意見を、海外におけるプロモーションのさらなる強化に生かしてまいります。

タカラスタンダードの海外事業は現在、台湾、中国、ベトナムの 3 エリアを中心に、約 11 億円を売り上げています。今後はインド、インドネシアを加えた 5 エリアで、2030 年度の売り上げ 100 億円達成を目指し、独自の「高品位ホーロー」を世界へと広げてまいります。

【ご参考】

▶タカラスタンダードグローバルサイト

<https://www.takara-standard.co.jp/global/brand/>

▶Takara HORO ブランドムービー

<https://www.youtube.com/watch?v=gx1f0N7SKXg>

▶中国「RED」

<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/6380a768000000001f01a693>

▶台湾「Facebook」

<https://www.facebook.com/people/Takara-standard-Taiwan/61574798044809/>

<タカラスタンダードとは>

1912 年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912 年 5 月 30 日（創業 113 年） / 売上高<連結>：2,433 億円（2024 年度） / 従業員数<連結>：6,560 名（2025 年 3 月末時点）]