

ペットリフォームに最適なホーローを PR
国内最大級のペット総合イベント
「Pet 博 2025 大阪」に初出展
ペットと記念写真が撮れるオリジナルフォトブースも

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラストانダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：小森大）は、2025 年 11 月 1 日（土）～3 日（月・祝）にインテックス大阪で開催される国内最大級のペット総合イベント「Pet 博 2025 大阪」に初出展し、ペットのいるご家庭のリフォームに最適な「高品位ホーロー」製品をアピールします。



（左：傷が付きにくいホーロー製のキッチン扉／右：マグネットで位置や高さが自由自在なキャットウォーク）

2024 年 12 月現在、国内総世帯の約 17%でペットが飼育^{（※1）}されています。飼育頭数としてはやや減少傾向にありますが、ペットの家族化や健康志向の高まりにより 1 匹あたりの支出は増加しており、2023 年にはペット関連総市場の規模が過去最高の 1 兆 8,629 億円^{（※2）}となりました。今後もさらなる拡大が見込まれるペット市場において、当社は独自の「高品位ホーロー」を生かして、リフォーム事業の売り上げ拡大を図っていきます。

（※1）一般社団法人ペットフード協会「令和 5 年全国犬猫飼育実態調査」／（※2）株式会社矢野経済研究所「ペットビジネスに関する調査」概要

近年、屋外で飼育されている犬の数は年々減少しており、飼育数が増えている猫も室内での飼育が基本です。そのため、家の清掃性や耐久性を気にする飼い主が多く存在します。

悩みの上位にくるのは抜け毛や室内の傷、においなどで、ペットとの暮らしの安全性・快適性を高めるためのひとつの手段として、リフォームが考えられます。当社では、壁面やキッチン、浴室などさまざまな製品で住み慣れた自宅に機能性や安全性をプラスする「ペットと暮らすためのリフォーム」をご用意。汚れや傷、においに強い独自の「高品位ホーロー」を中心に、ペットとの暮らしをより快適にアップデートします。

「Pet 博」は 1994 年に大阪で始まった国内最大級のペットとペット関連用品の総合イベントです。毎年かわいいペットや珍しいペットの展示、ペットフード・関連グッズ・関連サービスなどが一堂に会します。ペット同伴で参加できるアトラクションやステージイベントもあり、飼い主もペットも、一緒にお楽しみいただけます。

今回当社は、ペットとの暮らしを快適にするさまざまな商品を展示。例えばキッチンでは「ホーローきれいエリア」を活用したペット専用のご飯コーナーをご提案します。ホーロー製のオープンスペースに餌袋を収納したり、上部の引き出しをペット専用にする事で人の食事と分けて準備できたり、清潔さを保ちながら整理整頓することができます。その他、マグネット式のキャットウォークが付けられるので、位置を変えることができ、猫が飽きずに使えるホーロー内装材「エマウォール」など、ペットとの暮らしの中で活躍するホーロー製品の展示を行います。



（「ホーローきれいエリア」の活用イメージ）

ブースにはペットと一緒に記念撮影ができるブースを設けるほか、アンケートにお答えいただいた全ての方にプレゼントをご用意しています。展示を通して、実際に「高品位ホーロー」の特徴である優れた清掃性や耐久性を体感していただくことで、ペトリフォーム市場の拡大に貢献します。

また、合わせてペトリフォームをご提案するウェブサイトも公開しました。オリジナルキャラクターのワンダとニャンダが「#わんにゃんリフォーム大作戦」と題して、当社製品のリフォームによってより快適になるペトリフォームの詳細についてご紹介します。

タカラスタANDARDは今後も、独自の高品位ホーローを生かした商品を展開し、リフォーム業界の拡大に貢献してまいります。

【参考資料】

■「Pet 博 2025 大阪」開催概要

日 時：2025 年 11 月 1 日（土）～3 日（月・祝）10:00～17:00

会 場：インテックス大阪（大阪市住之江区南港北 1-5-102）

入場料：大人（中学生以上）…1,400 円（前売り 1,300 円）

子供（4 歳～小学生）…800 円（前売り 700 円）

展示品：システムキッチン、システムバス、内装材

ブース位置：15、16、18（4 号館入り口すぐ）

■タカラスタANDARD 「#わんにゃんリフォーム大作戦」

<https://www.takara-standard.co.jp/reform/contents/petreform.html>

<タカラスタANDARDとは>

1912 年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

〔設立：1912 年 5 月 30 日（創業 113 年） / 売上高<連結>：2,433 億円（2024 年度） / 従業員数<連結>：6,560 名（2025 年 3 月末時点）〕