

STANDARD PLUS

スタンダードプラス

タカラを探して

星野リゾート

奥入瀬溪流ホテル

日本屈指の景勝地で美しい自然と
アートに包まれる、
奥入瀬・十和田で心のリゾート旅

リフォーム営業力を

強化する

タカラメソッドとは

リーディングカンパニーとして
リフォーム市場の裾野拡大のため
さらなる飛躍をともに目指す

タカラを
探して

青森・奥入瀬・十和田

OIRASE



星野リゾート

青森県が誇る景勝地・奥入瀬渓流。

緑深い樹々の間を清らかな水が流れる壮大な景色は見る人の心身をほどけさせる。そのほとりに建つ唯一のホテルが「星野リゾート 奥入瀬渓流ホテル」。奥入瀬の自然と共生し、自然の輝きを五感で楽しめるホテルの魅力を紹介します。

目、耳、肌、そして心で、奥入瀬渓流の自然を感じるホテル。

自然の中に暮らす。そんな憧れが実現できる奥入瀬渓流ホテル。設備管理を担当する松山さんは「渓流の美しさを目で見て、せせらぎの音を耳で聞いて、風を肌で感じながらゆっくり滞在してほしい」と願う。ここでは自然のうつろいも身近。「秋は山一面が黄色に染まる黄葉が楽しい、厳しい冬を越えた春には春紅葉が輝きます。一日の間でも表情が変わり、早朝の清らかさは格別。朝霧に包まれて飲むコーヒーは至福のおいしさで心身が満たされます」。

奥入瀬の自然とアートが融合し、美しく共存共栄する。

青森といえば、りんご。

ビュッフェレストラン

「青森りんごキッチン」

では料理はもちろん、

伝統工芸である津軽

びいどろの装飾でも

りんごを楽しめます。

また、12月～3月は渓流

露天風呂に水瀑が登場。徹底的に青森を感じ

てもらおう。おもてなしを追求しています。

奥入瀬渓流ホテルには、アートを楽しめる一面も。

ロビーとラウンジに岡本太郎作の大暖炉が鎮座

し、モチーフには奥入瀬の自然を表現したもの

もあるそう。アートの中に奥入瀬の自然が、自然

の中にアートのような美しさが、その共存共栄

する姿に感動します。



奥入瀬渓流の自然やホテルの魅力を教えてくれたFM/法務ユニット ディレクター 松山 正晴さん



星野リゾート
奥入瀬渓流ホテルへのお問い合わせは

〒034-0398
青森県十和田市大字奥瀬字栃久保231
電話：0570-073-022 (9:00~20:00)
<https://www.oirase-keiryuu.jp/>

1:乙女の像 2:奥入瀬渓流 3:十和田市現代美術館 4:三沢市寺山修司記念館

奥入瀬渓流ホテル

タカラを 探して

青森・奥入瀬・十和田



草間彌生《愛はとこしえ十和田でうたう》



ちよつとプレイク。
奥入瀬溪流ホテル内のビュッフェレストラン「青森りんごキッチン」



道の駅みさわ斗南藩記念観光村



高村光太郎作「乙女の像」 十和田湖畔

十和田市現代美術館は屋外展示も多数、通行人を楽しませています。



チェ・ジョンファ《フラワー・ホース》

十和田市現代美術館 十和田から最新のアートを発信する“美術館”。各国の現代アートを展示し、シンボリックな作品「フラワー・ホース」が入口で迎えてくれます。



奥入瀬・十和田 自然とアート。
それぞれの個性が息づく。

奥入瀬溪流から十和田、三沢へ。
心を癒やし、
感性を刺激する旅ルート。

奥入瀬溪流は側に車道と遊歩道が整備されており、体力に応じて散策できるのも大きな魅力。大自然に触れて心が癒やされたら、十和田市現代美術館へ。1室に1作品という贅沢な空間にユニークな現代アートを展示し、鑑賞するというより体感するアートが堪能できます。さらに三沢市へと足をのばせば、昭和の異端児・寺山修司の記念館が。扉を開けるとそこは異世界。テラヤマ・ワールドの迷宮に入り込んでみましょう。
自然とアート、カルチャー。それぞれが独自の個性を輝かせているこの街は、心を捉えて離さない魅力で旅心を満足させ、訪れた人を笑顔にしてくれます。



インゲス・イデー
《ゴースト》

三沢市寺山修司記念館
歌人・劇作家：多彩な顔を持つ寺山修司の感性に触れられる記念館。11個の机の引き出しに隠された寺山修司を探しましょう。



発見

星野リゾート 奥入瀬溪流ホテルに「ぴったりサイズシャワーユニット」が！

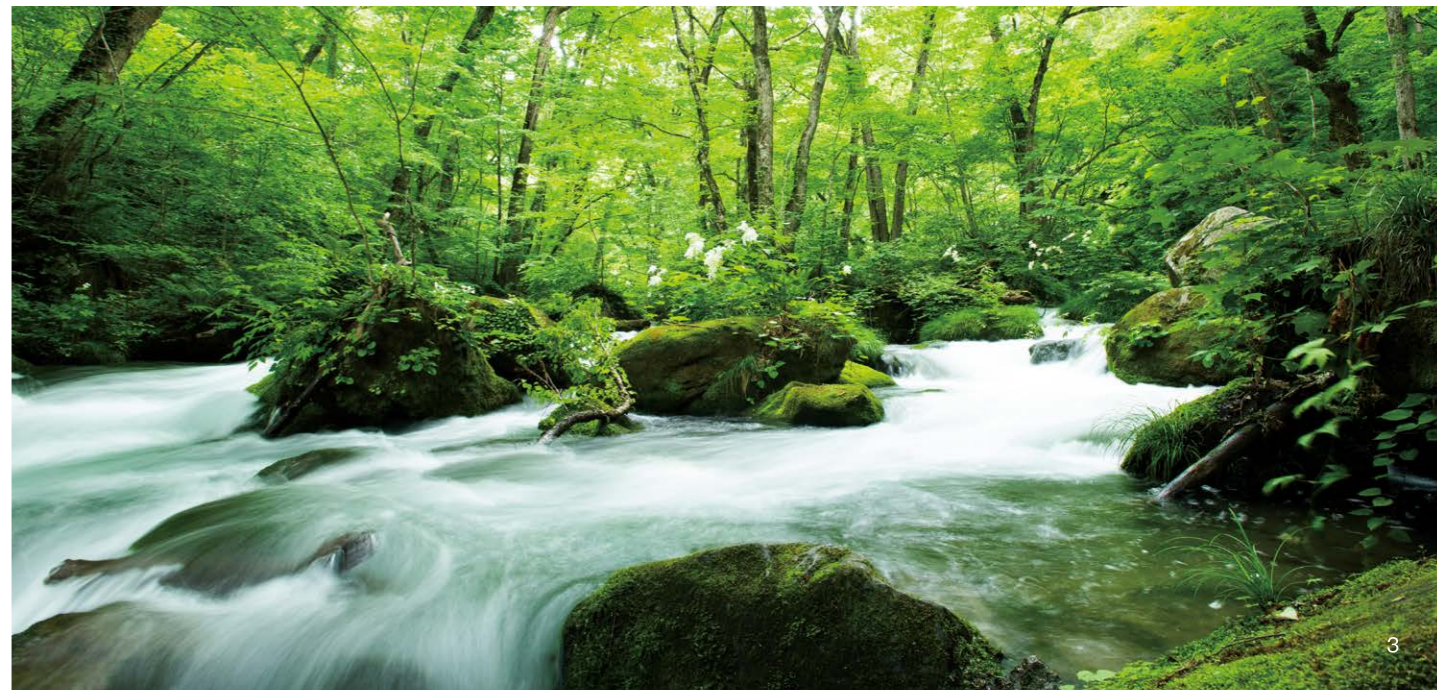


奥入瀬溪流ホテルの部屋にはタカラスタンダードの「ぴったりサイズシャワーユニット」が採用されています。
「客室の水回りを改装するにあたり、さまざまなメーカーを比較検討しました。決め手は客室に合わせて25ミリ刻みでサイズ調整できること。ホーローなので寒い冬でも温かく、お客さまにも好評です。拭きやすく乾きやすいので清掃がラクだとスタッフからも高評価を得ています」と星野リゾートの松山さん。



奥入瀬の溪流

十和田湖を源流とし、約14キロ続く溪流には14の滝が点在。四季折々の自然美を鑑賞できます。



メタ ツカラ

培ってきた経験と最新の情報で
リフォーム業界を活性させる。



得意先の皆さまと
リフォーム市場の裾野拡大を目指して。

住宅関連業界にとって重要な課題の一つであるリフォーム需要獲得のためには、得意先の皆さまとの取り組みが必要不可欠です。タカラスタンダードには長年培ってきたリフォーム営業の知識やノウハウと、全国約170カ所にある業界最多のショールームという独自の強みがあります。その強みを生かし、自社に留まらず、リフォーム市場全体の裾野を広げたいと考えています。

上げ分析や具体的な目標立案・達成までの過程の見える化などのサポートも今後徹底していきます。そして、サポートの精度を上げ、営業の効率化を図るために、システムを使った分析など、デジタル営業の強化も検討しています。ただ、最終的に大切になってくるのは直接的なコミュニケーションであることは、この先も変わることはないでしょう。タカラスタンダードは、これからもリフォーム市場を活性化させたいという変わらぬ想いで、得意先の皆さまとともに歩んでいきます。



ホーロースクールや、基本的なリフォーム営業のノウハウを学んでいただけるリフォームセミナーです。また、得意先の皆さまに当社が寄り添い、売り



タカラスタンダード株式会社
営業本部副部長兼 営業企画部長
高月 真剛

リフォームセミナー 全国各地で開催中

2017年7月から全国各地で開催している日帰りの研修で、これまでに2,000人以上が受講。ユーザー目線を見た業界の課題や具体的に取り組むべきことを理解していただくことで、共にリフォーム需要を獲得するためのノウハウが学べます。近隣地域での開催については、タカラスタンダードの担当者までお問合せください。

ホーロースクール、来年も開催

1988年から始まった、リフォームへの取り組みを学び、営業力を向上させる2泊3日の実践型研修。2019年度は仙台、新潟、静岡、福岡の4会場で開催。来年度の詳細については改めてご案内いたします。（※仙台会場は、工場見学はありません。）

リフォーム営業・コミュニケーション力研修

2019年6月に埼玉で初開催。コミュニケーション能力のアップとリフォームニーズの受注力強化に特化した日帰りの研修。グループディスカッションやロールプレイングを通じてリフォーム営業に必要な話す力と聴く力の獲得を目指していただきます。開催については、タカラスタンダードの担当者までお問合せください。

ホーロースクールのカリキュラム

①工場見学

会場併設の工場をご見学いただき、当社製品の製造工程を知っていただけます。 ※仙台会場は工場見学はありません。

②リフォーム市場とユーザー動向を知る

リフォーム市場とユーザーニーズの動向に関する講義を実施。ユーザー目線でのリフォーム受注獲得のポイントについて説明し、ユーザーから信頼される営業力向上について学んでいただけます。

③コミュニケーション力アップセミナー

リフォーム営業におけるコミュニケーション能力をアップする研修。営業としてのコミュニケーション力アップ、行動スタイルや提案手法の分析、ロールプレイングを通じて顧客折衝の実践力を鍛えます。

「リフォームセミナー」では②を、「リフォーム営業・コミュニケーション力アップ研修」では③を日帰りで学んでいただけます。

実践的なリフォーム営業の力が身に付く
さまざまな研修を全国で開催しています。
タカラスタンダードでは、得意先の皆さまとともに
リフォーム需要を獲得するため、「ホーロースクール」
や「リフォームセミナー」、「リフォーム営業・コミュニ
ケーション力研修」といったさまざまな研修を実施
しています。長年リフォーム市場で経験を積んできた
タカラスタンダードだからこそお伝えできる営業の
コミュニケーション方法やユーザーへの提案方法を
身に付けていただくことで、リフォーム業界全体の
活性化に貢献したいと考えています。

6/19-23
WED SUN

ASEANの展示会へ初出展



ベトナム・ホーチミン市のサイゴンエキシビション&コンベンションセンターで開催されたベトナム最大級の建設系展示会「VIETBUILD2019」に現地ホーチミンの販売店/Nippon Interia Co.,Ltdとのタイアップで初出展しました。

7/5
FRI

立川ショールームが移転・リニューアル



東京・多摩地域の中心ショールームである立川ショールームを移転・リニューアルしました。内装には地元『多摩産材』を使用し、心地よい温もりのあるショールームに生まれ変わりました。

「ホワイト物流」推進運動に賛同



国土交通省が提唱する「ホワイト物流」推進運動に賛同しています。予約受付システムの導入やモダシフトなどを「自主行動宣言」として掲げ、深刻化が続くトラック運転者不足に対応し、物流の安定的な確保を目指します。

初めてのInstagram投稿キャンペーンを開催



7月5日(金)～9月2日(月)の約2ヵ月間、ユーザーの方のこだわりのキッチンの写真をInstagramで募集する写真投稿キャンペーンを実施しました。今後も、お風呂や洗面化粧台などを対象に、継続してキャンペーンを実施していく予定です。

8/1
THU

2019年度 第1四半期決算発表

2019年度第1四半期の決算を発表しました。売上は48,442百万円(前年比5.1%増)、経常利益は3,520百万円(前年比19.4%増)と好調な年度のスタートを切っています。2020年度まで掲げている中期経営計画の達成に向けて、更なる売上と利益の向上を図ります。

千葉工場テクニカルセンター

販売店さまや建築・リフォーム業者さま、施工店さまなど向けの研修施設「テクニカルセンター」を千葉工場(千葉県八千代市)に開設します。製造現場を見学していただいた後に完成商品や樹脂についての説明などをご覧いただき、併設されたレクチャールームで研修を行うことで、商品への理解をさらに深めていただけます。