

タカラスタンダードが初の Instagram 投稿キャンペーンを開催 #わが家のお気に入りキッチン を募集

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、2019年7月5日（金）～9月2日（月）の約2カ月間、ユーザーの方のこだわりのキッチンの写真を Instagram（インスタグラム）で募集する写真投稿キャンペーンを実施します。



タカラスタンダードは、2017年12月にInstagramの公式アカウントを開設し、リフォームや当社の商品をより身近に感じていただけるよう、ショールームの空間展示の紹介や、商品をご購入いただいたユーザーの方がされた投稿のリポストなどを行ってきました。そしてこの度、実際の事例をさらに多く集めることで、皆さまに当社の商品がある生活をより具体的にイメージしていただくために、Instagram投稿キャンペーンを実施いたします。

今回のキャンペーンでは、こだわりのつまったお気に入りのキッチンを募集。ベストキッチン賞4名、ベストコメント賞2名、ベストお気に入り賞2名、ベストホーロー賞2名の計10名を選び、ギフト券などの景品をプレゼントいたします。今後も、お風呂や洗面化粧台などを対象に、継続してキャンペーンを実施していく予定です。

タカラスタンダードはこれからもInstagramや公式サイトなどを通して、当社の商品を使ったリフォームの具体例を幅広くご紹介いただくことで、お客様へのご提案の幅を広げ顧客獲得に繋げるのみならず、満足度の高いリフォームをご提供し、業界の発展に貢献してまいります。

キャンペーン詳細

<開催期間> 2019年7月5日（金）～9月2日（月）まで

<応募方法> Step1：Instagramアプリをインストールして、タカラスタンダード公式アカウント（@takarastandard）をフォロー
Step2：ご利用規約をお読みの上、同意いただき、「キッチン全体の写真」と「キッチンのお気に入り部分が見える写真」の2枚を撮る

Step3：「タカラスタンダードのキッチンに決めた決め手」または「タカラスタンダードのキッチンを使って良かったところ」のコメントに、下記のハッシュタグを付けて、写真を投稿してください

▼必須ハッシュタグ「#タカラスタンダード」「#わが家のお気に入りキッチン」「#戸建 or マンション」

▼任意ハッシュタグ「#シリーズ名」「#都道府県」

Step4：2019年9月中旬～下旬、タカラスタンダード公式サイトにて受賞者を発表します

<プレゼントの内容> Amazonギフト券 3,000円分

（ベストキッチン賞4名、ベストコメント賞2名、ベストお気に入り賞2名、ベストホーロー賞2名 計10名）

<タカラスタンダードとは>

1912年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日（創業107年） / 売上高（連結）1,932億円（2018年度） / 従業員数（連結）6,186名]