

STAY HOME で高まるリフォーム需要をさらに喚起 タカラスタンダードがショールームでキャンペーンを実施

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社(本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫)は、リフォーム需要喚起策の一環として、見積もりや成約をしていただいたユーザーさまを対象とした「新しい生活応援 W キャンペーン」を2020年9月1日(火)より開始します。



(ショールームでの接客風景)

新型コロナウイルス感染拡大の影響で、旅行や外食の機会が減り、自宅で過ごす時間が長くなったことで、快適に暮らせる住まいへのリフォームに関心が高まっています。

そこで今回、さらなるリフォーム需要の喚起を図るため、当社製品取扱店として登録されているタカラパートナーショップを対象に、リフォームユーザーさまへのキャンペーンを実施する運びとなりました。期間中にショールームへ同行し、お見積りをしていただいたユーザーさまにはもちろん Quo カードをプレゼントし、成約していただいたユーザーさまには抽選で旅行券をプレゼントするキャンペーンです。手入れがしやすく、清潔で丈夫なタカラスタンダード独自の「高品位ホーロー」を使った水回り製品によって、ユーザーの皆さまにより快適な暮らしを実現していただけるよう、本キャンペーンを通じて新しい生活を応援してまいります。

各ショールームでは消毒の徹底やマスクの着用、事前予約の優先など、新型コロナウイルス感染防止対策を実施しております。また、ホームページからのウェブ予約をご活用いただき、事前にお家の図面や写真、仕様書などをお送りいただくことで、当日のスムーズなご案内が可能です。

タカラスタンダードはこれからもさまざまな取り組みを通して、顧客満足度の高いリフォームの実現に向け努めてまいります。

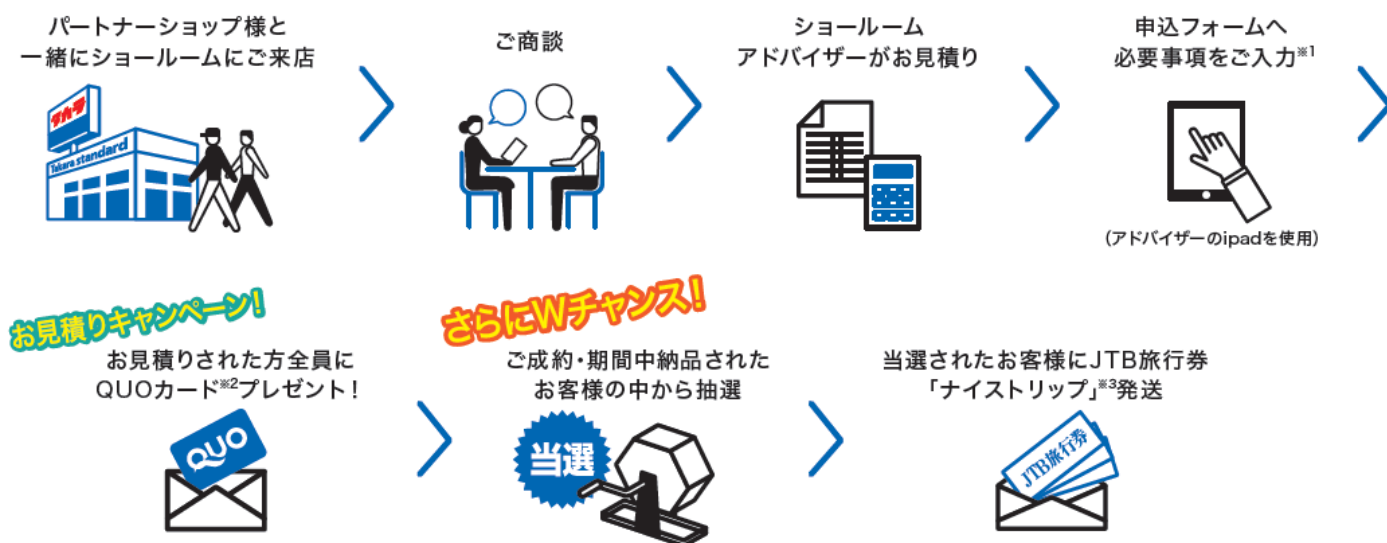
◆キャンペーン詳細

- ・対象商品：システムキッチン・システムバス規格品（展示品・旧製品除く）
- (A)見積キャンペーン・・・2020年9月1日（火）～2021年1月31日（日）
タカラパートナーショップと一緒にショールームに来場し、見積作成したユーザーさまがキャンペーンにご応募いただくと、もれなく Quo カード 500 円分プレゼント
- (B)成約キャンペーン・・・2020年9月1日（火）～2021年3月31日（水）
上記の見積後、ご成約・期間中納品いただいたユーザーさまの中から抽選で 100 組様に旅行券（10万円分）プレゼント

◆ウェブサイト

- ・キャンペーン特設サイト
https://www.takara-standard.co.jp/campaign/partner_shop/
- ・タカラパートナーショップ検索サイト
<http://www.takara-shopsearch.jp/>

◆申し込みフロー



※1.個人情報について：個人情報の取り扱いについては「プライバシーポリシー」をご確認ください。

https://www.takara-standard.co.jp/guide/privacy_policy.html

※2.QUO カード：全国加盟のコンビニやドラッグストアなど約 6 万店でご利用いただけるプリペイドカードです。

※3.JTB 旅行券「ナイストリップ」：全国にある JTB グループの店舗（約 800 箇所）にて利用できるので使い勝手が良く、また有効期限が無いという特長もあり、さまざまな方に喜ばれる旅行券です。

<タカラスタンダードとは>

1912年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。
[設立：1912年5月30日（創業108年） / 売上高（連結）2,015億円（2019年度） / 従業員数（連結）6,214名]