

## 家事の時短につながる“家事らく”キッチン 誕生から50年を超えるホーローキッチンの新ブランド 「トレーシア」を2月25日(火)に新発売

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、世界で初めてホーロー流し台の販売を開始した1967年から長年にわたり当社の主力商品であるホーローキッチンの新ブランド「トレーシア」を2020年2月25日（火）に全国約170カ所のショールームで発売します。



トレンドのダークカラーを取り入れたキッチン



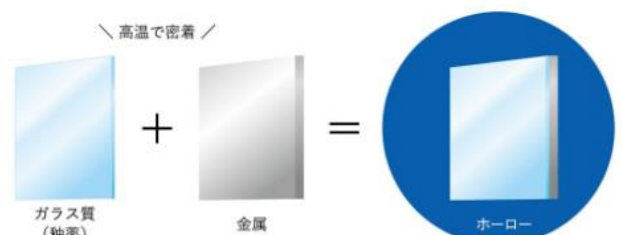
汚れが染み込まない、らくらくお手入れの高品位ホーロー

「トレーシア」は、使う人にとって長く愛せる「たからもの (treasure)」のようなキッチンになってほしいという想いから命名した、共働き世帯を始め幅広い世代のニーズに応えるホーローシステムキッチンです。従来の中級価格帯シリーズを一新し、新しいプランやリフォーム対応力を備えて誕生しました。

キッチンはこちら数年、単なる調理の場から、リビングやダイニングとトータルコーディネートされた暮らしの中心の場へと変化しています。また、共働き世帯の増加に伴い、家事の時短に繋がる機能へのニーズも増加してきました。今回発売するホーローシステムキッチン「トレーシア」は、タカラスタンダード独自の「高品位ホーロー」を生かしたお手入れのしやすさや、自己流にアレンジできる収納、調理のしやすさなど、キッチンに求められる理想の機能が詰まった“家事らく”キッチンです。さらに、空間になじみやすく細部まで気遣ったデザインは、こだわりのLDK空間を演出したい方にもぴったり。とことん使いやすさを追求した機能とデザインが時間と心のゆとりを生み、家族や友人と過ごす時間が増える“暮らしを愉しむキッチン”です。

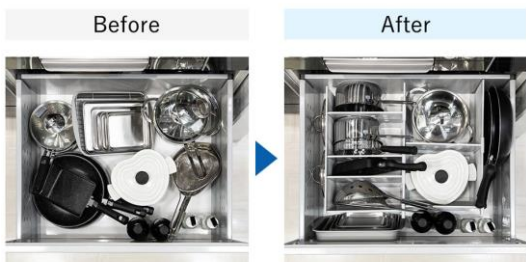
### ■水回りに最適な素材「高品位ホーロー」を裏の裏まで

タカラスタンダードの代名詞である「高品位ホーロー」は、丈夫な鉄のベースにガラス質を850℃の高温で焼き付けて作られる、丈夫さと美しさを融合させた優れた素材です。表面のガラス層が汚れや湿気を寄せ付けず、汚れてもサッと水拭きで落とせます。においもつきにくく熱に強いのも特徴で、10年後、20年後も美しさや清潔さが続く、キッチンには最適な素材です。



鉄の強さとガラスの美しさをあわせ持つホーロー素材

「トレーシア」では、扉だけでなく、キャビネットの側面や内側、引出しの底や底の裏など、細部までホーローを採用。お手入れが簡単なだけでなく、マグネットが付くので収納物に合わせて自由なサイズに間仕切りできます。お鍋も立てて収納できるので、見やすく、取り出しやすくとっても便利です。仕切りは簡単に取り外せるので、家族構成の変化など、暮らしの移り変わりに合わせてご自分の使いやすいようにアレンジしていただけます。



鍋やフライパンも立てて収納可能



ホーローキャビネットでお手入れ簡単



熱やキズ・衝撃にも強い

### ■家事動線に徹底的にこだわる“家事らく”シンク

「トレーシア」では、中高級価格帯のキッチンでは約半数の方が選ぶ人気のオプション「家事らくシンク」もお選びいただけます。3層構造で「洗う・調理する・片付ける」作業が効率よく行え、まな板から調理くずを直接捨てられる「ごみポケット」などを採用し、毎日のキッチンワークをスムーズにするシンクです。

また、シンクのすぐ下に食器洗い乾燥機を設置するタカラスタンダード独自のプランが選べるので、ワイドな幅で調理スペースの引出しを確保できるだけでなく、食器をラクにセットすることができる、間口の広い60cm幅の食器洗い乾燥機をお選びいただけるなど、今のキッチンをお持ちの不満を解消する、家事の動線に徹底的にこだわったキッチンです。



### ■市場トレンドを反映した、コンクリート調扉がシンボルカラー

「トレーシア」は近年人気を集めるスタイリッシュなインテリアや大人っぽいインテリアにもマッチするコンクリート調の扉をホーローで再現しました。その他にも、定番のホワイト系やグレイジュ系の木目に加え、クラシカルな美しさが魅力のアンティークカラーも取りそろえ、当社のホーローシステムキッチンでは最多となる18色の中から好みのカラーをお選びいただけます。しかも、ホーローは汚れや傷に強いのでいつまでも新品同様の美しさが続きます。



業界最多の全国約170カ所のショールームでは地域の特성에合わせた商品展示を行っていますが、今回、全てのショールームに「トレーシア」のシンボリックなデザインであるコンクリート調のプランを展示します。ぜひ「トレーシア」の美しさを見て、触れて納得してください。

デザインと使い勝手の良さを併せ持つ「トレーシア」は、その名前の由来「たからもの (treasure)」通り、今後タカラスタンダードを代表するシステムキッチンのひとつとして、皆さまの暮らしを豊かにしていきます。そして、タカラスタンダードはこれからもより多くの人により心地よい暮らしを楽しんでいただけるよう、独自の「高品位ホーロー」を生かした商品を展開してまいります。

### <商品詳細>

商品名：ホーローシステムキッチン「トレーシア (Treasia)」

発売日：2020年2月25日 (火)

希望小売価格 (税抜)：間口 255cm 足元スライドタイプシンプルプラン価格 ¥462,000 円～

(※搬入・取り付け費は別、価格にキッチンパネルの金額は含みません。)

年間目標販売セット数：30,000 セット

商品に関するお問合せ：0120-557-910

[https:// www.takara-standard.co.jp/product/system\\_kitchen/treasia/](https://www.takara-standard.co.jp/product/system_kitchen/treasia/)

### <タカラスタンダードとは>

1912年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日 (創業 107年) / 売上高 (連結) 1,932 億円 (2018年度) / 従業員数 (連結) 6,186名]