

## オフィスや商業施設などのパブリックスペースに最適 内装材「エマウォール インテリアタイプ」抗菌・抗ウイルス仕様発売

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪府城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、ホーロー内装材「エマウォール インテリアタイプ」に抗菌・抗ウイルス仕様を発売しました。不特定多数の方が利用するオフィスや商業施設などの非住宅施設に最適です。



タカラスタンダードは、2016年に、清潔でお手入れがしやすく、傷がつきにくく丈夫というホーローの特性を生かした内装材「エマウォール インテリアタイプ」を発売。大学やオフィス、駅構内などでの採用実績を伸ばしてきました。そしてこの度、新型コロナウイルス感染症拡大以降、多くの人が集まるパブリックスペースにおいて、抗ウイルス・抗菌製品を求める声が多くなったことを受け、法人向け非住宅用の「エマウォール インテリアタイプ」へ「抗菌・抗ウイルス仕様」をラインアップしました。

本製品は、ホーローパネルの釉薬層に抗菌・抗ウイルス剤を添加し、表面に一部析出させることで抗菌・抗ウイルス効果を発揮します。ISO22196、ISO21702法により評価された結果に基づき、抗菌製品技術協議会ガイドラインで品質管理・情報公開された製品に表示されるSIAAマークも取得しました。

タカラスタンダードは、キッチンやお風呂などの水回り設備機器を中心に販売しており、キッチンの国内シェアはナンバーワンです。しかし、今後の人口減少に伴って市場の縮小が見込まれる中、新規事業であるパネル事業は、将来的に柱に育てていきたいと考えています。今回発売する「抗菌・抗ウイルスタイプ」は、パブリックスペースなど、非住宅向けを想定。最少ロット等は該当部署にお問合せいただき、用途に合わせたタイプの提案やお見積りを都度させていただきます。

今後、医療現場や高齢者施設、教育施設などを対象に、さらなる拡販を図ってまいります。タカラスタンダードはこれからも独自の「高品位ホーロー」を通じて、より多くの人により心地よい暮らしを楽しんでいただけるよう努めてまいります。

### 【商品詳細】

受注開始日：2022年5月30日（月）

販売価格：オープン価格 ※お見積り等は下記までお問合せください

お問合せ：営業本部 パネル事業部（Email：emawall@takara-standard.co.jp）

【西日本のお客さま】06-6210-7093 【東日本のお客さま】048-299-9412

備考：受注生産品となります ※受注可能枚数などについては個別にお問合せください

### <タカラスタンダードとは>

1912年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日（創業110年） / 売上高<連結>：2,115億円（2021年度） / 従業員数<連結>：6,298名（2022年3月末時点）]