

## 「大阪アート&デザイン 2024」に初出展 川田知志氏と共同制作した新作ホーローアート作品を展示

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：小森大）は、2024年5月29日（水）～6月25日（火）、現代美術作家・川田知志氏と共同制作したホーローアート作品を、大阪の街を巡りアートやデザインに出会う周遊型イベント「Osaka Art & Design 2024(大阪アート&デザイン2024)」の会場である高島屋大阪店7階家具売場に展示します。



（左：今回新たに制作された作品／2022年に制作された第一弾作品）

タカラスタンダードは、アーティスト支援による社会貢献活動と「高品位ホーロー」の新たな価値創造を目的として、2022年8月に「ホーロー×アートプロジェクト」を発足。アーティストの方とのコラボレーションによって自社にはない発想やチャレンジが生まれること、それによってホーローの可能性がこれまで以上に広がることを目的に、さまざまな取り組みを行ってきました。

この度、大阪の生命力溢れる街で、個々の力が相互に作用し、思いがけない化学反応(シナジー)を引き起こすことを目指すという「大阪アート&デザイン 2024」の思いに共感し、当社としては初めて同イベントへの出展を決定。「ホーロー×アートプロジェクト」発足時から共同制作を行っている川田氏と制作したホーローアート作品を展示する運びとなりました。

今回は、「好奇心と美しい暮らし」をテーマに、2022年より展開してきた共同制作の軌跡を体感的に楽しめる展示を行います。「ホーロー×アートプロジェクト」の第一弾作品として制作され、2022年より全国を展示巡回中の大型作品と、本イベントのために新たに制作した新作が、期間中、高島屋大阪店7階家具売場にてご覧いただけます。

新作は、ホーローパネルの釉薬等を焼成前に削り取ることで模様や凹凸を描く「カキトリ技法」と、当社独自のホーローインクジェット印刷を掛け合わせ、レーザーで自由曲面にカットした作品6点です。産業と美術の関わりから生まれる現代の新たな表現、また世界的にも珍しいホーローならではの加飾方法にもご注目ください。

タカラスタンダードは、これからも独自のホーロー技術を通じてより多くの人により心地よい暮らしをお届けすると共に、ホーローを通じた社会貢献活動に積極的に取り組んでまいります。

## 【参考資料】

### ■「Osaka Art & Design 2024(大阪アート&デザイン 2024)」概要

会期 : 2024年5月29日(水)～6月25日(火)

コンセプト : Resonance～共鳴の拡張～

エリア : 梅田、堂島、中之島、天満、京町堀、南船場、心斎橋、なんば 他大阪市内各地

会場 : オープンスペース、ギャラリー、ショップ、百貨店、商業施設

公式サイト : <https://www.osaka-artanddesign.com/>

出展者名 : タカラスタンド x 川田知志

展示場所 : 高島屋大阪店 7階 家具売場 10:00-19:00



### ■展示作品について

#### ①Untitled

作家名 : 川田 知志

作品サイズ : W300 x H260 cm

素材 : ホーローパネル

技法 : インクジェットプリント、レーザーカット

制作年 : 2022年



#### ②Untitled

作家名 : 川田 知志



作品サイズ : ①(W)43cm×(H)50cm ②(W)40cm×(H)47cm ③(W)40cm×(H)66cm  
④(W)30cm×(H)35cm ⑤(W)30cm×(H)32cm ⑥(W)53cm×(H)66cm

素材 : ホーローパネル

技法 : インクジェットプリント、カキトリ、レーザーカット

制作年 : 2024年

### ■現代美術作家／壁画アーティスト 川田 知志氏について

1987年大阪府生まれ。2013年京都市立芸術大学大学院美術研究科絵画専攻修了。2019年京都市芸術新人賞受賞。大学でフレスコ画を学んだ後、場所と壁と絵の関係性が社会に及ぼす影響に関心を持ち、壁画制作を主軸に作家活動始める。銭湯、学校、自然の中の散策路、ビルのエントランスや廊下といった公共スペースを発表の場に大規模な壁画インスタレーションを展開し、企業や商業施設における委託制作も手掛ける。伝統的な絵画技法と現代の造形素材を織り交ぜて独自の制作手法を探求しながら、現代の都市空間の記憶の重なりを可視化する「新しい壁画」表現に取り組んでいる。

また、2022年よりタカラスタンドと共同制作を開始し、ホーローを用いたアート作品を展開。2023年11月には、同社京都支店のエントランスに設置する、京都の伝統的な美意識を現代的に再解釈したホーロー壁画を制作した。



#### <タカラスタンドとは>

1912年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立: 1912年5月30日(創業111年) / 売上高<連結>: 2,347億円(2023年度) / 従業員数<連結>: 6,616名(2024年3月末時点)]