

2020年3月期 第2四半期

# 決算概要

2019年11月5日

タカラスタンダード株式会社

証券コード：7981

水まわりって、大切だから

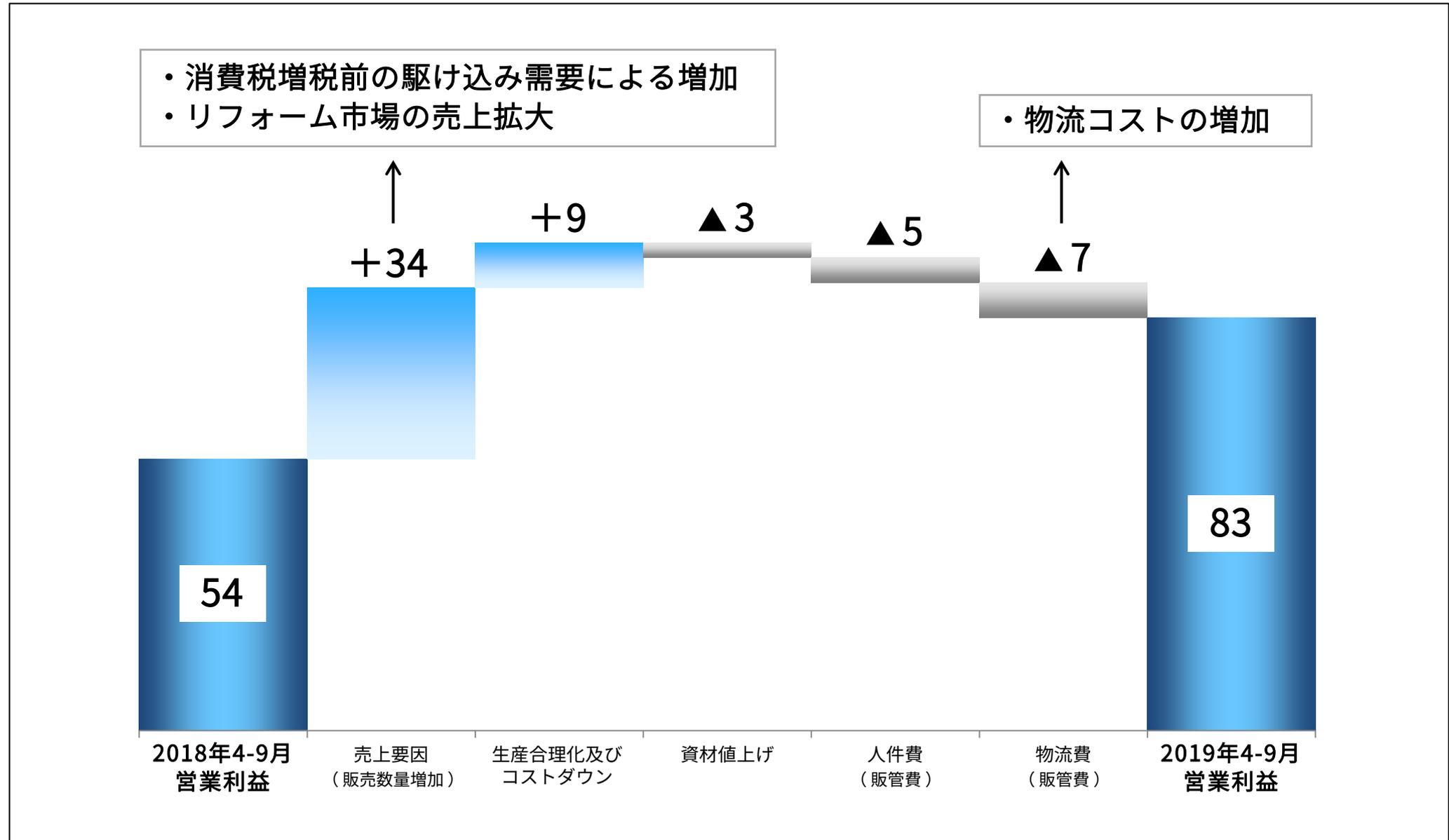
**Takara standard**

(単位：億円)

	2018年4-9月	2019年4-9月				2019年4-9月 業績予想
		金額	売上比	増減	増減率	
売上高	929	1,010	100.0%	+81	+8.8%	960
売上総利益	334	375	37.2%	+40	+12.1%	-
販売費及び一般管理費	280	292	28.9%	+12	+4.4%	-
営業利益	54	83	8.2%	+28	+51.4%	63
経常利益	57	85	8.5%	+28	+49.5%	65
親会社株主に帰属する 四半期純利益	37	58	5.8%	+20	+54.7%	44

新築向け、リフォーム向けとも順調に推移したことに加え、消費税増税前の駆け込み需要も重なり、売上高・利益ともに前年を大きく上回る

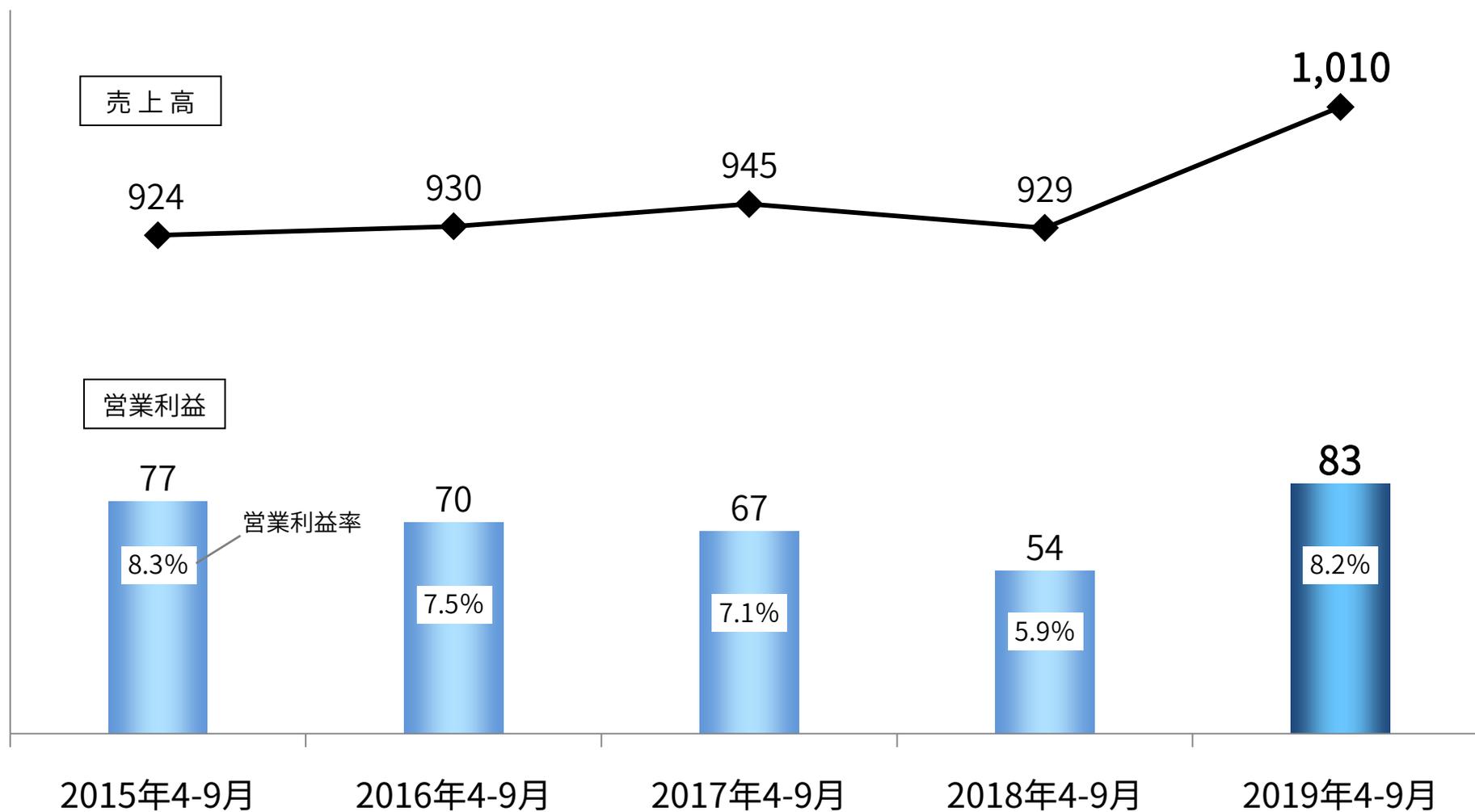
(単位：億円)



# 売上高及び営業利益の推移

Takara standard

(単位：億円)



新設住宅  
着工戸数

47.1万戸

50.0万戸

49.6万戸

49.1万戸

46.6万戸

# 部門別売上高

Takara standard

(単位：億円)

(部 門)	2018年4-9月		2019年4-9月				台数増減率	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増 減	増減率	当社	キッチン・バス工業会(※)
キ ャ チ ン	538	58.0%	589	58.3%	+50	+9.4%	+6.7%	+3.0%
浴 室	217	23.4%	239	23.7%	+21	+10.0%	+8.6%	+7.7%
洗面化粧台	100	10.8%	108	10.8%	+8	+8.5%	+5.8%	+4.1%
その他共計	929	100.0%	1,010	100.0%	+81	+8.8%		

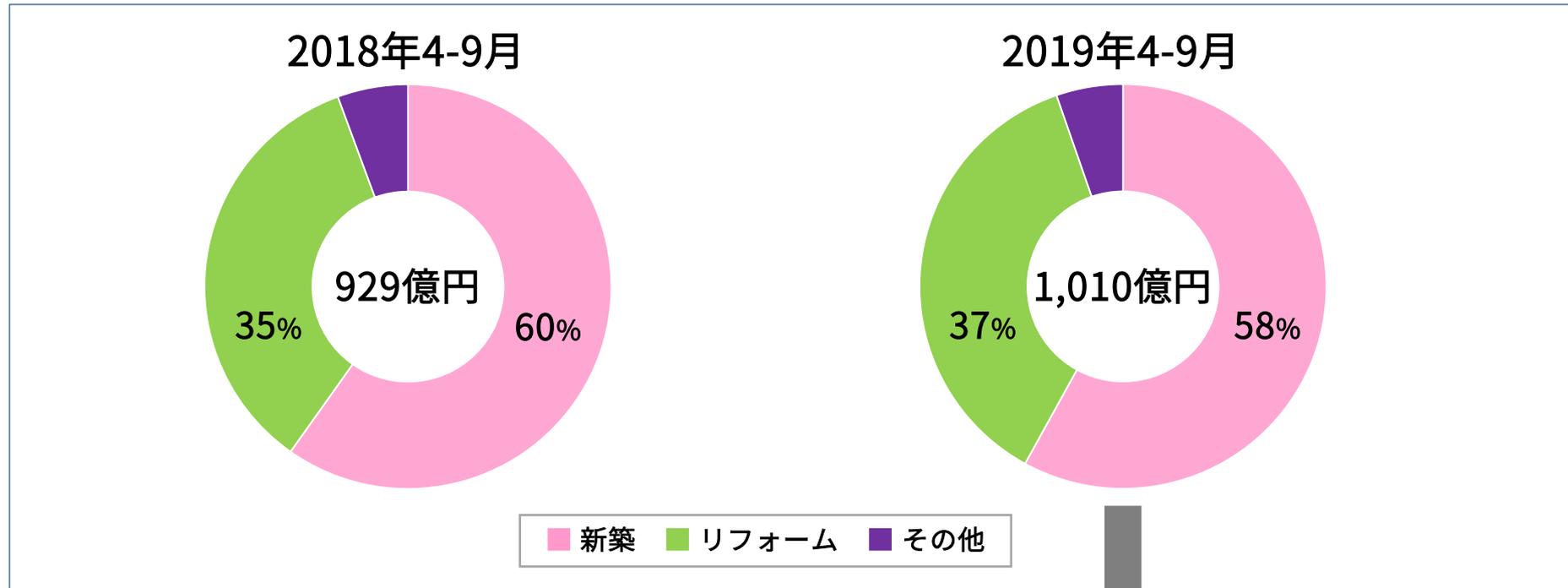
※キッチン・バス工業会の台数増減率は、システムキッチン合計、システムバスの戸建住宅合計、洗面化粧台合計の対前期増減率を記載

[ 内、パネル関連売上高 ]

ホーローパネル	25	2.7%	27	2.8%	+2	+10.5%
---------	----	------	----	------	----	--------

新築市場及びリフォーム市場とも順調に推移し、特にリフォーム市場において中高級シリーズの販売台数が増加したことにより、全部門において売上拡大

## 新築・リフォームの売上構成比



売上金額 前年比	
■ 新築	+6%
■ リフォーム	+15%

# 連結貸借対照表

Takara standard

(単位：億円)

(主な項目)	2019年 3月末	2019年 9月末	増減	(主な項目)	2019年 3月末	2019年 9月末	増減
現金及び預金	650	697	+47	支払手形・買掛金 及び電子記録債務	363	398	+35
受取手形・売掛金 及び電子記録債権	596	627	+31	その他流動負債	251	262	+10
その他流動資産	146	169	+22	固定負債	251	249	△2
<b>流動資産合計</b>	<b>1,393</b>	<b>1,494</b>	<b>+101</b>	<b>負債合計</b>	<b>866</b>	<b>910</b>	<b>+44</b>
有形固定資産 及び無形固定資産	869	859	△9	株主資本	1,591	1,639	+48
投資その他の資産	224	220	△4	その他の包括利益累計額	29	24	△4
<b>固定資産合計</b>	<b>1,093</b>	<b>1,080</b>	<b>△13</b>	<b>純資産合計</b>	<b>1,620</b>	<b>1,664</b>	<b>+44</b>
<b>資産合計</b>	<b>2,486</b>	<b>2,575</b>	<b>+88</b>	<b>負債純資産 合計</b>	<b>2,486</b>	<b>2,575</b>	<b>+88</b>

総資産は前期末比 88億円増加し 2,575億円（流動資産の増加 101億円、固定資産の減少 13億円）

# 連結キャッシュ・フロー及び設備投資の状況

Takara standard

## 【連結キャッシュ・フローの状況】

(単位：億円)

	2018年4-9月	2019年4-9月	増 減
営業活動によるCF	62	75	+12
投資活動によるCF	△21	△16	+4
財務活動によるCF	△11	△11	+0
現金及び現金同等物の増減額	30	47	+17
現金及び現金同等物の四半期末残高	614	697	

営業活動による資金の増加は75億円となり、前年に比べて+12億円  
投資活動による資金は固定資産の取得などにより16億円の支出

## 【設備投資の状況】

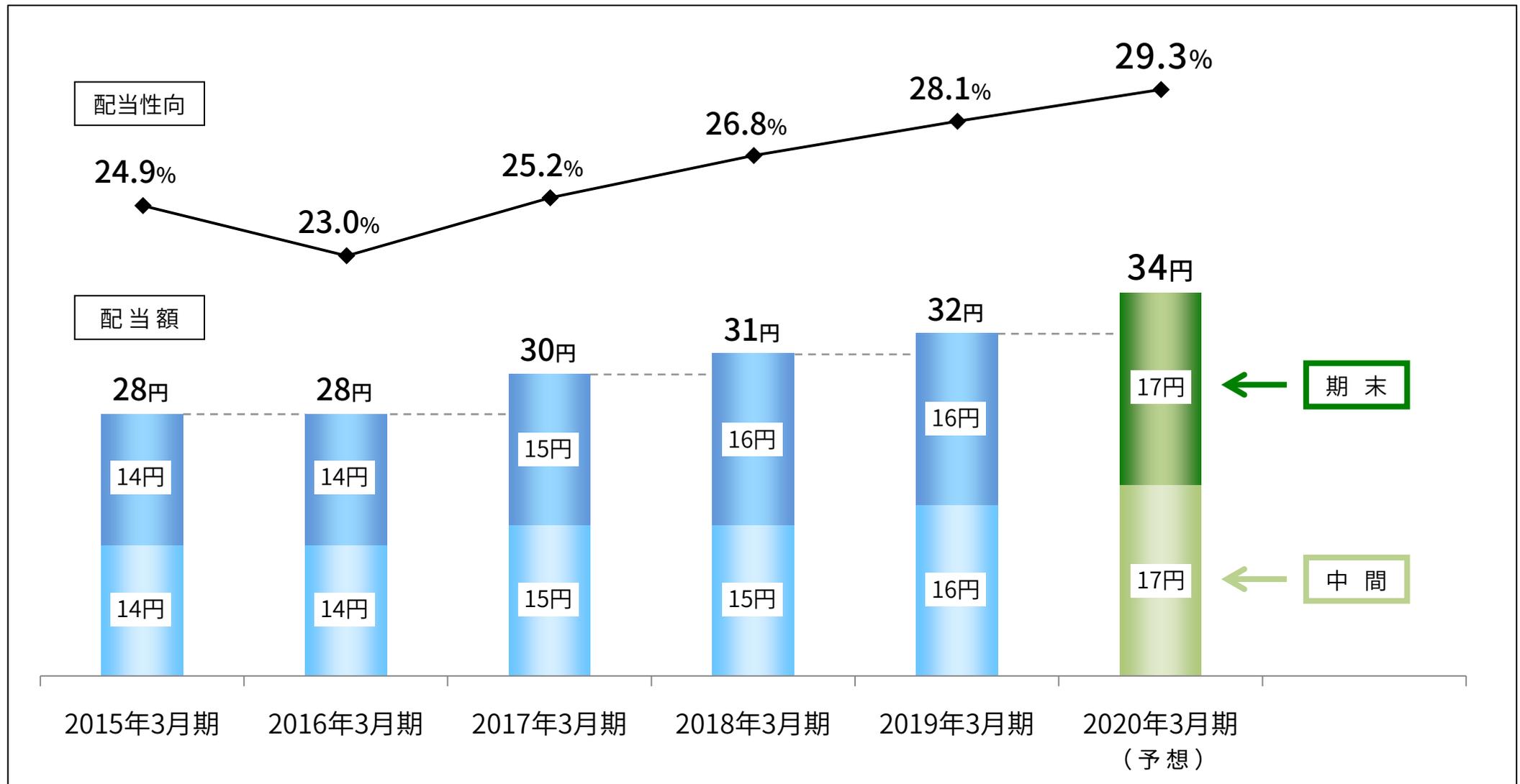
(単位：億円)

	2018年4-9月	2019年4-9月	増 減
設備投資	24	22	△1
減価償却費	29	28	△0

設備投資の主な内訳：生産性向上及び能力増強を目的とした生産設備への投資  
IT関連投資

# 配当の状況

Takara standard



株式併合の影響を考慮して表示

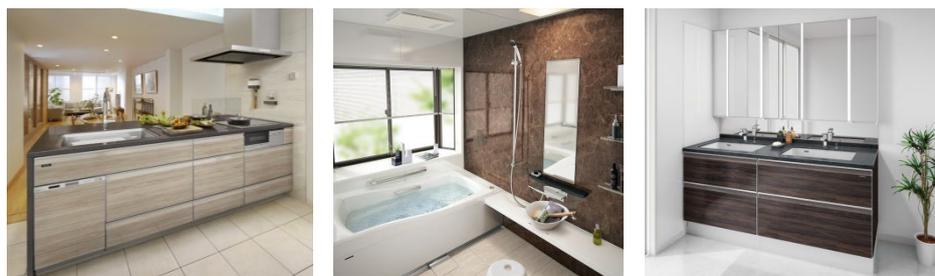
2020年3月期の中間配当は1円増配。期末配当も1円増配を予想しており、年間2円増配

(単位：億円)

	2019年3月期 実績	2020年3月期 予想	増減	
			増減	増減率
売上高	1,932	1,963	+30	+1.6%
営業利益	118	123	+4	+4.2%
	営業利益率	6.1%	6.3%	+0.2P
経常利益	122	127	+4	+3.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	83	85	+1	+2.1%

第2四半期連結業績は当初予想を上回ったものの、消費税増税後の国内景気の動向が不透明なことから、通期予想は期初公表値を据え置き

## ● 商品力の強化



独自性のある商品開発の推進

## ● ホーロー商品の販売促進



ホーロー家事らくキッチン



“家事らく”の市場浸透によりキッチンを拡販

## ● リフォーム市場への取り組み



ぴったりサイズなら  
お風呂が最大限広がる

展示会等による販売促進・“ぴったりサイズ”の拡販

## ● ショールーム展開



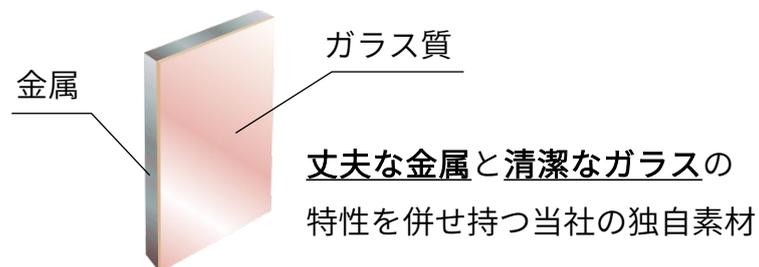
業界最多 全国約170カ所に展開

「高品位ホーロー」を軸とした商品開発を行い、顧客満足度の高い独自性のある商品を提供

お客様の暮らしをより豊かで快適にする、独自性のある商品の開発を推進



## 高品位ホーローとは



水分や汚れ、熱、キズ、衝撃に強く、水まわりに最適な素材



## 「高品位ホーロー」をすみずみまで使用したキッチン ホーロー家事らくキッチン

「高品位ホーロー」の特徴を生かした、お手入れや収納、調理作業などの家事がラクで楽しくなる“家事らく”をキーワードに、ホーロー商品の市場への浸透 及び 拡販を図る

### ホーロー家事らくキッチン



まるごとホーローだからお手入れカンタン



マグネットを使ってカスタマイズ収納



調理がはかどる高機能シンク

家事らくシンク



全国各地にて流通業者との  
合同展示会やリフォーム相談会を開催



取引先のリフォーム営業力向上を  
支援するセミナーを各地で開催

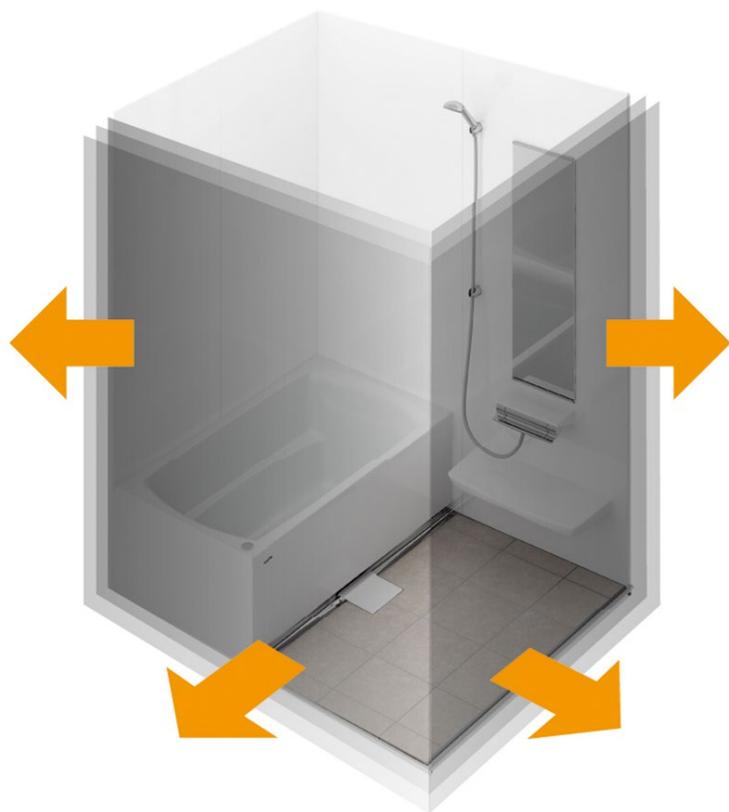


ショールームを活用した販売促進活動を積極的に行い、  
リフォーム需要の掘り起こしを図る

当社が長年培ってきたリフォーム営業のノウハウを取引先に  
身に付けて頂き、リフォーム業界の活性化を行う

リフォームに最適！ ぴったりサイズシステムバス

浴室のスペースに合わせてサイズをオーダーできるので、  
どんな浴室にもぴったり収まり、無駄なスペースをつくり  
ません



間口・奥行ともに  
2.5cm刻みでサイズオーダー可能

Before

規格のサイズではユニットの裏側に…



After

サイズをオーダーしてリフォームすれば！



「ぴったりサイズシステムバス」は、  
お風呂を**最大限** 広くします

業界最多の全国 約170カ所に  
ショールームを展開！



2019年度 上期実績 【移転】1カ所、【リニューアル】1カ所

移転・リニューアルを機に、空間展示や体感展示を充実させることで、  
来場者の満足度向上 及び “見せて売る” 営業を強化

【移転】 立川ショールーム (2019年7月)



【リニューアル】 石巻ショールーム (2019年9月)



## ホーロー内装材 エマウォール インテリアタイプ

### [ホーローの特徴]

耐久性・清掃性・  
利便性などの高い機能性



### [インクジェット印刷技術]

高精細で多彩な色・柄が  
表現可能なデザイン性



ホーロー内装材  
**Emawall**  
エマウォール

住宅の内装はもちろん、ビルの内装や駅通路など非住宅分野にもご提案

ホーローだからできる、画期的な内装材  
いつまでも美しい住空間に

リビング



子供部屋



非住宅の様々なシーンでも、  
快適な空間をご提案

事務所 壁面アート

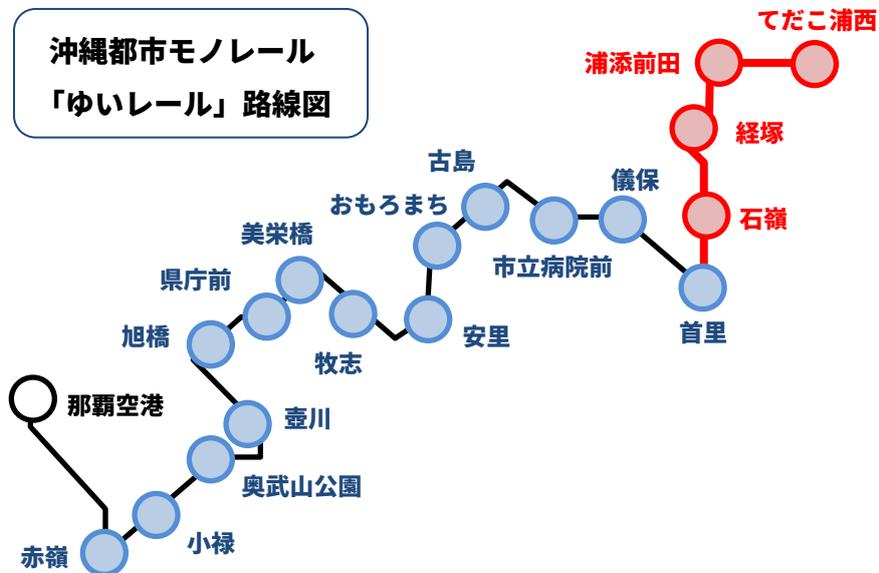


駅通路 壁面



### 沖縄都市モノレールの新駅舎にエマウォールが継続採用 ～優れた耐候性が評価～

沖縄の強い日差しや海風による塩害を受けても色あせない色彩と光沢感が高く評価され、2003年外壁に使用された14駅に続き、2019年10月に延長の全駅で外装・内装にエマウォールが採用されました



<採用の詳細>

- 印は2003年開通時より駅舎外装にエマウォールを使用
- 印は2019年10月に延長された新駅  
駅舎外装、プラットフォーム・コンコース内装にエマウォールを採用



## ベトナム最大級の建設系展示会「ベトビルド2019」に出展

海外での認知度向上と売上拡大を目的に、2019年6月開催のベトナム最大級の展示会に現地販売店とタイアップし初出展



## 当社独自の「高品位ホーロー」を積極的に訴求

水分や汚れ、熱、キズ、衝撃に強い「高品位ホーロー」の特長を訴求し、アジア諸国での認知度向上と拡販を図る

## 海外各国のマンション物件で相次ぎ受注

ベトナムや中国の大規模マンションでホーローシステムキッチンを受注するなど、売り上げは順調に推移



ベトナム / ハノイ市



中国 / 武漢市



「ホワイト物流」推進運動に賛同し、より良い物流体制の構築を図る

ホワイト物流推進運動とは

国土交通省・経済産業省などが提唱する運動で、深刻化が続くトラック運転者不足に対応し、安定的な物流の確保と経済成長への寄与を目的に下記の点に取り組む

- ① トラック輸送の生産性向上・物流の効率化
- ② 女性や60代の運転者等も働きやすいより「ホワイト」な労働環境の実現

期待できる効果

- ・ 業界の商慣習や自社の業務プロセスの見直しによる生産性の向上
- ・ 物流の効率化による二酸化炭素排出量の削減
- ・ 事業活動に必要な物流の安定的確保 等

当社は運動への賛同を表明し、荷主企業として物流事業者と相互に協力

主な取組項目
予約受付システムの導入
出荷に合わせた生産・荷造り等
荷主側の施設面改善
発注量の平準化
船舶や鉄道へのモーダルシフト
荷役作業時の安全対策
異常気象時等の運行中止・中断等

### 土屋太鳳さんを起用したテレビCMを2019年10月より放送開始

明るく・親しみやすく・爽やかなイメージのある土屋太鳳さんをショールームアドバイザー役に起用

ショールームを舞台に土屋アドバイザーが夫婦のお客様へ、製品に込められた「愛」や「思いやり」を一生懸命に伝え、お客様に寄り添った接客姿勢と製品の品質の高さを伝える内容となっています



また土屋アドバイザーの一生懸命な接客に期待する製品の心の声は山寺宏一さんが演じています

新CMは、当社ホームページ(<https://www.takara-standard.co.jp/>)でもご覧いただけます

水まわりって、大切だから

# Takara standard

IRお問い合わせ先

タカラスタンダード株式会社 管理本部 財務部

TEL 06 - 6962 - 1502

FAX 06 - 6965 - 0253

本資料は、2019年11月5日現在の計画に基づく予測が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要因を含んだものであり、実際の業績が当社の計画と異なる結果となる可能性があります。